



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA AUTO motivuje zaměstnance k očkování

- › ŠKODA AUTO spustila společně s Odbory KOVO motivační program s cílem dále zvýšit podíl očkovaných
- › Zaměstnanci, kteří se prokáží certifikátem o ukončeném očkování proti nemoci covid-19, získají výhody zahrnující odměny z interního programu benefitů nebo až 2 dny volna navíc
- › Od vypuknutí pandemie nemoci covid-19 přijala společnost ŠKODA AUTO ve spolupráci s Odbory KOVO více než 80 opatření proti šíření pandemie a zajistila tak nízké šíření onemocnění mezi zaměstnanci

Mladá Boleslav, 2. srpna 2021 – Společnost ŠKODA AUTO vyhlásila na základě dohody s Odbory KOVO motivační program na podporu očkování zaměstnanců proti nemoci covid-19. Každý zaměstnanec, který se již nechal v rámci státního systému očkovat nebo absolvuje kompletní vakcinaci do konce září, získá jako odměnu body do interního programu benefitů v hodnotě 2 000 korun nebo až dva dny volna. Program je určen pro všechny kmenové i agenturní pracovníky, pravidla myslí také na zaměstnankyně a zaměstnance na mateřské či rodičovské dovolené. Cílem je ještě zvýšit podíl očkovaných a dále omezit riziko šíření nemoci ve firmě i společnosti jako celku.

„ŠKODA AUTO se po vypuknutí nemoci covid-19 postavila pandemii s neobyčejnou důsledností, která nám pomohla ochránit zaměstnance před onemocněním,“ říká Miroslav Kroupa, vedoucí řízení značky a interního týmu Anticovid, a pokračuje „Přijali jsme přes 80 opatření proti šíření nákazy ve všech areálech firmy a zavedli řadu postupů nad rámec povinných nařízení. Od začátku také podporujeme očkování jako nejúčinnější způsob, jak se vrátit k normálnímu životu, a proto chceme motivovat a mimořádně ocenit ty kolegy, kteří chrání sebe i své okolí prostřednictvím očkování.“

Jaroslav Povšík, předseda Podnikové rady Odborů KOVO, k tomu dodává: „Vím, že covid-19 a jeho následky jsou dnes diskutovány na celé naší planetě. Vím, že je velmi intenzivně diskutováno očkování – nechat se očkovat, nebo se nenechat očkovat. Já jsem už ve svém životě byl očkovan tolikrát, že mi to ani nepřijde. A věřte, že očkování proti covid-19 a jeho mutacím je v současné době, ať chceme či nechceme, cestou k odpovědnosti za sebe, za naše rodiny, za druhé. Je to cesta ke svobodě. Opatrujte se, prosím.“

Čerpání odměn je pro zaměstnance velmi jednoduché. Stačí se prokázat certifikátem o ukončeném očkování některou ze schválených vakcín a vybrat si, jaký konkrétní benefit bude chtít pracovník využít: získat lze až dva dny volna nebo body do interního programu benefitů.

Pravidla se týkají nejen kmenových a agenturních zaměstnanců, ale i například kolegyně a kolegů na mateřské či rodičovské dovolené.

ŠKODA AUTO spustila na jaře systém evidence zájemců o očkování a s využitím vlastního zdravotního personálu pomohla s vakcinací i mimo firmu, například v domovech pro seniory. Očkování ve ŠKODA AUTO probíhá formou podpory Klaudiánovy nemocnice v Mladé Boleslavi.

V rámci interní komunikace firma také spustila informační kampaň ŠKODA AUTO PROčkování, která jednoduchou formou zaměstnancům odpovídá na nejčastější otázky, jež souvisejí s aplikací vakcíny proti nemoci covid-19, a současně přibližuje výhody, které vakcinace přináší, například v oblasti cestování nebo návštěv kulturních a sportovních akcí. Tváří kampaně se stali kolegové, kteří již ochrannou látku dostali.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Ochrana zdraví zaměstnanců patří k nejvyšším hodnotám společnosti ŠKODA AUTO. Do opatření proti šíření koronaviru investovala automobilka ŠKODA AUTO od vypuknutí pandemie více než jednu miliardu korun. Společně s Odbory KOVO zavedla během první vlny komplexní postupy pro ochranu zaměstnanců, nazvané Bezpečná výroba a Bezpečná kancelář, zdarma poskytla ochranné masky a roušky a zajistila pravidelné testy na covid-19 pro všechny zaměstnance. K účinnému omezení dalšího přenosu nákazy pomohl i důsledný interní systém trasování.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Martin Ježek  
Tiskový mluvčí pro digitální témata  
T +420 730 865 258  
[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO motivuje zaměstnance k očkování

Zaměstnanci, kteří se prokáží certifikátem o kompletním očkování proti nemoci covid-19, získají výhody, zahrnující odměny z interního programu benefitů nebo až dva dny volna navíc.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO motivuje zaměstnance k očkování

V rámci interní komunikace firma také spustila informační kampaň ŠKODA AUTO PROčkování, která jednoduchou formou zaměstnancům odpovídá na nejčastější otázky.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



## ŠKODA AUTO motivuje zaměstnance k očkování

Tváří kampaně se stali kolegové, kteří již ochrannou látku dostali.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.