



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 2

IKONE DOBIJAJU NOVO RUHO: FERAT – VAMPIR-MOBIL SE VRAĆA U ŽIVOT

- › Istorija brenda ŠKODA puna je jedinstvenih automobila. No, automobil poznat kao FERAT zauzima posebno mesto. Postao je filmska zvezda, a sada je inspirisao mladog dizajnera na stvaranje moderne verzije.

Beograd, 25. avgust 2021 – Prvobitno zamišljen kao sportski koncept i prototip za model ŠKODA 110 SUPER SPORT, automobil je na kraju pretvoren u zvezdu češkog horor filma pod nazivom „The Vampire of Ferat“. Priča o ponovnom rađanju modela ŠKODA FERAT, zamisli francuskog dizajnera Baptiste de Brugierea, dokazuje da i danas može probuditi maštu.

„Pre otprilike tri godine imao sam priliku da prvi put posetim depo ŠKODA muzeja. Tamo sam prvi put ugledao FERAT koji me je fascinirao. Tako da, kad sam čuo za projekat Ikone dobijaju novo ruho, odmah sam se javio da stvorim njegovu modernu interpretaciju“, kaže Baptiste. A jedan od razloga zašto je dobio tu priliku bila je činjenica da je ŠKODA partner ovogodišnjeg Praškog festivala Comic Con 2021, festivala stripa i naučne fantastike, koji će proslaviti 40 godina od premijere modela FERAT na ekranu.

Svojim rečima, Baptiste je rekao da je pokušao da uhvati prvi utisak koji je automobil ostavio na njega svojom idejom o modernom „vampirskom automobilu“. „Prošlo je pola sekunde od kad je vaš mozak počeo da analizira dizajn. Tada su vam se neke karakteristike učinile poznatim i upravo sam te karakteristike pokušao da sačuvam“, kaže Baptiste. Dakle, osnovne dimenzije, s malom visinom automobila, „šiljatim“ krovom i ogromnim zadnjim spojlerom, bili su važni, kaže. „Uzeo sam neke od ovih elemenata kako bih automobilu dao neki moderniji izgled“, kaže on.

Nije bio lak zadatak

To nije bio lak zadatak. Jedna od stvari koju je Baptiste odlučio da prenese u svoju modernu interpretaciju kako bi sačuvao karakter bile su spuštajuće linije koje se protežu od prednjeg branika do zadnjeg dela automobila. „To je nešto što neće nužno izgledati dobro u današnjoj percepciji dinamičkog dizajna. Danas se željena dinamika izgleda automobila modelira kao zver spremna za skok, pa otuda današnje mišićave linije s mišićavijim zadnjim delom“, kaže Baptiste opisujući jedan od dizajnerskih problema s kojim je morao da se suoči.

Tako je proveo neko vreme doterujući bočne linije i smišljajući kako da ih uravnoteži i učini da izgledaju moderno. Rezultat je fantastičan: automobil isklesanog izgleda koji jasno upućuje na FERAT, a izgleda kao superautomobil budućnosti. „Tek nakon što sam uspeo da složim ove osnovne proporcije, počeo sam da radim na ostalim detaljima“, objašnjava Baptiste.

I oni su takođe vredni pažnje. U šiljastom nosu s velikom rešetkom hladnjaka jasno se može naslutiti referenca na dizajnerski jezik aktuelnih ŠKODA modela. Najvažnije, Baptiste je ugradio jednu tipičnu karakteristiku koja se zove „ŠKODA Power Dome“, to jest podignuta lajsna poklopca motora, koja je ovde vrlo istaknuta. A originalni set od četiri LED prednja svetla? „To se, naravno, odnosi na vampirske oči“, smeje se Baptiste.

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 2 od 2

Skiciranje po sećanju

Baptiste je započeo rad na svom konceptu za ŠKODA FERAT skicirajući original po sećanju. „Pokušao sam da zabeležim početne utiske. Tako sam skicirao automobil onako kako sam ga zapamtio od prvog susreta, a tek kad sam uspeo da uhvatim te emocije i razmere iz svog sećanja, nastavio sam da radim na novoj interpretaciji“, kaže Baptiste. Napravio je ove skice na papiru, što ostaje popularno polazište dizajnerima uprkos sve većoj upotrebi digitalnog umetničkog rada.

Sa istorijskim automobilom ispred sebe, neprestano je tražio razne detalje i zanimljive karakteristike koje bi uključio u dizajn svog koncepta. „Radio sam na računaru samo u poslednjim fazama, posebno u fazi bojenja“, kaže Baptiste, dodajući da je tradicionalna „vampirski“ crna i crvena kombinacija apsolutna nužnost. „Radilo se noću oko dve nedelje“, kaže on. Najviše vremena su zahtevale početne skice i pronalaženje pravih oblika i detalja. „Dobijena ilustracija bila je prilično brza, ali to je usledilo tek nakon mukotrpnog rada“, objašnjava Baptiste.

Rezultat se itekako isplatio, iako ne možemo videti unutrašnjost, kojoj je u originalu pristupljeno naginjanjem prema gore čitavog prednjeg dela kabine. „Mogli bismo to pogledati ako se ukaže prilika za dalji razvoj projekta“, smeši se Baptiste, iako je svestan da će njegova prekrasna kreacija verovatno ostati vežba u slobodnom dizajnu.

ŠKODA FERAT

Ovaj jedinstveni sportski automobil stvoren je za glavnu ulogu u češkom filmu „The Vampire of Ferat“. Automobil je izvorno nastao 1971. godine kao prototip ŠKODA 110 SUPER SPORT. Kasnije je izgled prototipa za film izmenio češki slikar, grafički dizajner i automobilski entuzijasta Theodor Pištěk (koji je između ostalog osvojio Oskara za svoje kostime za Amadeus). Pod njegovim vođstvom, automobil je dobio crnu boju, nova prednja i zadnja svetla, kao i masivni zadnji spojler. Ispod poklopca motora bio je 1,1-litarski četvorocilindrični motor snage 54 kW. Automobil je premijerno prikazan pre četrdeset godina, 1981. godine.

Baptiste de Brugiere

Francuski dizajner Baptiste de Brugiere drugi je član ŠKODA Design tima koji je diplomirao na renomiranoj Strate École de Design. U Mlada Boleslav počeo je da radi gotovo odmah nakon što je završio ovu elitnu školu dizajna. „Zaista sam želeo da radim za brend ŠKODA, to je sjajna automobilska kompanija i jako lepo mesto za rad. Jako sam srećan što sam uspeo da se zaposlim ovde 2017. godine“, kaže Baptiste o početku svoje karijere. „Moj je otac bio ljubitelj automobila, slikar-amater i ilustrator, a ja sam od njega nasledio strast prema automobilima. Počeo sam da skiciram automobile takoreći čim sam uzeo olovku u ruke“, kaže Baptiste dodajući kako je njegova karijera stoga u biti i ostvarila porodični san. Projekti na kojima je radio u ŠKODA AUTO uključuju studiju VISION iV i transformaciju modela CITIGO u električni CITIGOe iV. Najnoviji model za masovnu proizvodnju na kom je radio biće lansiran sledeće godine.

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/