



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO podpořila studium na Krkonošském gymnáziu zakončené americkou maturitou

- › Krkonošské gymnázium se stalo první veřejnou střední školou, která umožňuje svým studentům složit nejen českou, ale také americkou maturitu
- › Studenti mají příležitost studovat předměty v angličtině s pedagogy z celého světa
- › Projekt vznikl z iniciativy výboru po vzdělávání a inovace zastupitelstva města Vrchlabí
- › ŠKODA AUTO na čtyřletý studijní program přispěla částkou 100 000 korun

Vrchlabí, 15. září 2021 – ŠKODA AUTO rozšiřuje svoji podporu vzdělávání příspěvkem pro Krkonošské gymnázium, které působí ve Vrchlabí a Hostinném. Místní střední škola umožňuje studentům složit českou i americkou maturitu bez nutnosti vycestovat do zahraničí. Americká maturita (v orig. High School Diploma) otvírá absolventům řadu možností pro další studium na prestižních univerzitách po celém světě, zvyšuje sebedůvěru studentů a pomáhá posílit jejich silné stránky. ŠKODA AUTO přispěla na vzdělávací program v prvním školním roce 2021/2022 částkou 100 000 Kč. Podpora vzdělávání patří mezi priority společenské odpovědnosti domácí automobilky, a to na všech úrovních od předškolního a základního přes středoškolské a odborné až po univerzitní.

„Velmi oceňujeme snahu Krkonošského gymnázia zajistit studentům výuku na mezinárodní úrovni. ŠKODA AUTO považuje kvalitní vzdělání za jeden z nezbytných předpokladů pro další rozvoj nejen svých aktivit, ale také za významný přínos pro celou Českou republiku. Věříme, že nový program otvírá mladým lidem cestu ke studiu na špičkových univerzitách a k perspektivní budoucnosti absolventů,“ říká Ivan Slimák, vedoucí závodu ve Vrchlabí.

Projekt je součástí globální platformy American Academy Online, za níž stojí český inovátor v oblasti vzdělávání Ondřej Kania. Program na Krkonošském gymnáziu je určen pro studenty prvních a druhých ročníků a také pro čtvrté ročníky osmiletého studia. Výuka v angličtině probíhá online vedle běžně probíraných předmětů, a to nejméně tři dny v týdnu. Kurzy se konají bez omezení a žáci se jim mohou věnovat i o víkendech.

Během programu získávají účastníci kredity podle amerického systému a čtyřleté studium zakončí českou a americkou maturitou. Americký diplom vydává vyhlášená akademie Foxcroft, která byla ve státě Maine založena v roce 1823. Tato uznávaná zkouška dává absolventům široké možnosti studia na prestižních univerzitách po celém světě.

Studenti projeví o studium zakončené americkým vysvědčením velký zájem: minimální počet žáků byl stanoven na 20, již nyní ale škola registruje více než dvojnásobný počet uchazečů. ŠKODA AUTO na čtyřletý studijní program přispěla částkou 100 000 korun. Díky této podpoře automobilky bude například uhrazeno školné talentovaným studentům ze znevýhodněných rodin nebo studijní materiály a práce koordinátorů programu.

ŠKODA AUTO řadí podporu vzdělávání mezi čtyři hlavní priority své společenské odpovědnosti, a to na všech úrovních. Automobilka minulý týden spustila projekt EDU.LAB, který zábavnou formou představuje nejmodernější technologie žákům 8. a 9. ročníků základních škol. Edukativní koncept mobilní laboratoře zahrnuje jak ukázky pokročilých technologií, tak interaktivní expozice, na nichž si mohou účastníci špičkové prvky sami vyzkoušet. Jsou zde nejen stanoviště umělé inteligence a 3D tisku, virtuální a rozšířené reality, ale také předvedení možností termovize nebo schopností kooperujících robotů. Projekt má za cíl představit studentům moderní technologie a přiblížit jim možnosti technického vzdělávání. Automobilka chce společně s partnerskými společnostmi ABB, Prusa Research, Scania a Západočeskou univerzitou v Plzni motivovat žáky se zájmem o tuto oblast k volbě vhodného technického



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

středoškolského studia. Projekt probíhá od září do listopadu na vybraných základních školách po celé České republice, které tato mobilní laboratoř navštíví.

Automobilka spolupracuje se čtyřmi desítkami technicky zaměřených škol, a to primárně v okolí Mladé Boleslavi, Kvasin a Vrchlabí. Provozuje také vlastní střední odborné učiliště a rovněž vysokou školu, která se před 21 lety stala vůbec první soukromou univerzitou tohoto typu. Dnes nabízí unikátní bakalářské i magisterské studijní programy zaměřené na ekonomické, strojírenské a elektrotechnické vzdělání.

Součástí podpory vzdělávání na regionální úrovni je rovněž řada projektů pro školy ve Vrchlabí a okolí. ŠKODA AUTO nabízí odborné stáže pro studenty vysokých škol či praxe pro žáky středních škol a odborných učilišť. Zároveň poskytuje vzdělávacím institucím přímou finanční pomoc a moderní vybavení. Středním i vysokým školám daruje automobilka vyřazené motory, převodovky, stroje a různá zařízení nebo dokonce i celé vozy. Zároveň pro SŠ pořádá odborná školení pro pedagogy, a to na témata jako elektromobilita nebo asistenční systémy ve vozích ŠKODA. Jednou z nejnovějších aktivit je nákup cizojazyčných knih pro Městskou knihovnu Vrchlabí, které mají především mezi mladými lidmi zvýšit zájem o studium cizích jazyků, nebo podpora zapojení místních žáků do programu Mezinárodní ceny vévody z Edinburghu.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí komunikace podniku a interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Martina Gillichová  
Tisková mluvčí pro závody Kvasiny a Vrchlabí  
T +420 730 862 526  
[martina.gillichova@skoda-auto.cz](mailto:martina.gillichova@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO podpořila studium na Krkonošském gymnáziu zakončené americkou maturitou

Americká maturita otvírá absolventům řadu možností pro další studium na prestižních univerzitách po celém světě. ŠKODA AUTO přispěla na vzdělávací program v prvním školním roce. Na fotografii vpředu zleva: Arnošt Štěpánek, náměstek hejtmána Královéhradeckého kraje zodpovědný za oblast školství a sportu a Ivan Slimák, vedoucí závodu ŠKODA AUTO ve Vrchlabí.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.