



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA FABIA dnes oficiálně vstupuje na český trh, v předprodeji si ji objednalo už více než 4700 zákazníků

- › ŠKODA FABIA 4. generace se dostává do autorizované obchodní sítě
- › ŠKODA AUTO Česká republika již registruje více než 4700 závazných objednávek
- › Přes 70 % zákazníků zvolilo vyšší výbavový stupeň Style, nejžádanější motorizací je přeplňovaný tříválec 1,0 TSI s výkonem 70 kW (95 k) a manuální převodovkou, nejoblíbenější barvou je zatím šedá Graphite
- › Do konce letošního roku obohatí motorovou paletu čtyřválcový agregát 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k), oblíbená verze Monte Carlo přijde na trh v roce 2022

Mladá Boleslav, 16. září 2021 – ŠKODA FABIA úspěšně působí na trhu již 22 let, právě nyní startuje prodej její čtvrté generace. ŠKODA AUTO Česká republika zve zájemce k testovacím jízdám, předváděcí vozy jsou již k dispozici u jednotlivých prodejců. V předprodeji si vůz závazně rezervovalo přes 4700 zákazníků, dodávky začnou v nejbližších dnech.

„FABIA je naším klíčovým modelem a tomu odpovídá zájem motoristů. Ještě před zahájením oficiálních prodejů jsme zaregistrovali více než 4700 závazných objednávek. Opět se ukázalo, že i v nižších segmentech trhu zákazníci preferují lépe vybavené vozy se silnějšími motorizacemi,“ říká Jiří Maláček, vedoucí českého zastoupení automobilky ŠKODA AUTO. „Nová FABIA se opravdu povedla. Je to vůz, který ohromí prostorem i dospělým jízdním projevem. Zvu všechny zájemce k našim autorizovaným obchodníkům, aby si udělali vlastní obrázek. Věřím, že po svezení budou příjemně překvapeni,“ dodává Jiří Maláček.

Více než 4700 závazných objednávek už představuje reprezentativní vzorek s následujícími fakty: 71 % vozů bylo objednáno ve vyšším výbavovém stupni Style, zbývajících 29 % připadá na základní provedení Ambition. Z pohonných jednotek se největší přízvi těší agregát 1,0 TSI s výkonem 70 kW a pětistupňovou manuální převodovkou. Pro tuto kombinaci se rozhodlo 35 % zájemců. Nejvýkonnější motorizací 1,0 TSI o výkonu 81 kW se šestistupňovým manuálem zvolilo 21 % klientů, pro spojení téhož motoru se sedmistupňovou převodovkou DSG pak 28 %. Na nepřeplňovaný motor 1,0 MPI zbylo 17 % dosavadních objednávek.

Zajímavé údaje poskytuje také pohled na oblibu jednotlivých barev karoserie. Tady se největšímu zájmu těší šedá Graphite (22 %), následují bílá Candy (15 %) a oranžová Phoenix (14%). Pokud jde o volitelné výbavové položky, s 53 % jasně vede paket Style Plus. Ten za 20 000 Kč přináší výbavu navíc v hodnotě 37 400 Kč – konkrétně Bi-LED přední světlomety, bezklíčové zamykání a startování KESSY, Sunset a dvouzónovou klimatizaci Climatronic. Následuje s 19 % Color Concept za 6000 Kč, se 17 % zadní parkovací kamera za 7500 Kč a 10 % zájemců zaškrtnlo v seznamu volitelné výbavy vyhřívání čelní sklo za 5900 Kč.

Modelová řada FABIA začíná na českém trhu s doporučenou prodejní cenou 329 900 Kč včetně DPH. Ještě do konce letošního roku se rozrostne paleta motorizací o vrcholnou pohonnou jednotku – přeplňovaný čtyřválec 1,5 TSI s výkonem 110 kW. V průběhu příštího roku pak přibude oblíbená verze Monte Carlo, která se tradičně odlišuje sportovními doplňky vně i uvnitř a současně vytvoří nejvyšší výbavový stupeň. Pro zájemce o ještě větší zavazadlový prostor zůstává v nabídce FABIA Combi Tour odvozená od předchozí 3. generace, jejíž doporučené prodejní ceny začínají na částce 334 900 Kč včetně DPH.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku a Interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO Česká republika

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA FABIA dnes oficiálně vstupuje na český trh, v předprodeji si ji objednalo už více než 4700 zákazníků
ŠKODA FABIA 4. generace se dostává do autorizované obchodní sítě, ŠKODA AUTO Česká republika již registruje více než 4700 závazných objednávek. Přes 70 % zákazníků dosud zvolilo vyšší výbavový stupeň Style, nejžádanější motorizací je přepřítovaný tříválec 1,0 TSI s výkonem 70 kW (95 k) a pětistupňovou manuální převodovkou a nejoblíbenější barvou je zatím šedá Graphite (na obrázku).

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.