



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO je znovu generálním partnerem charitativního projektu TERIBEAR, nově otevřeného i pro cyklisty

- › Česká automobilka je posedmé generálním partnerem charitativního projektu TERIBEAR
- › Letos se k chůzi a běhu poprvé přidává i jízda na kole a stejně jako vloni se výkony zaznamenávají individuálně pomocí aplikace STRAVA
- › Cílem je pomoci znevýhodněným dětem finanční sbírkou, do níž přispívají partneři projektu ojedinělou formou: podle dosažených sportovních aktivit přihlášených účastníků
- › Akce začíná ve čtvrtek 16. září, ukončena bude při dosažení částky 10 000 000 Kč

Mladá Boleslav, 16. září 2021 – ŠKODA AUTO se již posedmé jako generální partner zapojuje do charitativního běhu TERIBEAR, který pořádá Nadace Terezy Maxové dětem. Tento rok se pod heslem Hýbejte se s TERIBEAREM aneb Prima pohyb s medvědem – powered by ŠKODA AUTO mohou vedle chodců a běžců přihlásit také cyklisté a našlapanými kilometry přispět na dobrou věc. Jednodenní happening odstartoval dnes v 10:00 na pražské Letné. Pro návštěvníky byl připraven běžecký okruh, organizované vyjíždky na kolech za účasti známých osobností, nebo dopravní hřiště. Výtěžek ve výši 10 000 000 Kč je určen na pomoc ohroženým dětem a rodinám. Peníze slouží k návratu dětí z dětských domovů do rodinného prostředí, k podpoře biologických rodin ohrožených dětí nebo jako příspěvek pro matky v nouzi. Pomoc znevýhodněným dětem a motivace k zdravému životnímu stylu se řadí mezi priority společenské odpovědnosti automobilky ŠKODA AUTO.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Řízení lidských zdrojů, říká: „Podpora projektu TERIBEAR se stala pro společnost ŠKODA AUTO dobrou tradicí. Činíme tak z plného přesvědčení a rádi, s cílem nekomplikovaně pomoci znevýhodněným dětem. Výborně se to hodí k naší společnosti, pro kterou hraje společenská odpovědnost významnou roli.“

Charitativní běh TERIBEAR má dlouhou tradici, letos se koná již posedmé. Novinkou letošního ročníku je zařazení jízdy na kole či elektrokole po bok běhu a chůze. Svou oblíbenou sportovní aktivitu si tak vybere širší okruh účastníků a díky on-line vyhodnocení se mohou zapojit zájemci nejen z České republiky, ale i ze zahraničí.

Ojedinělý je princip akce: sponzoři přispívají na transparentní účet podle dosažených výkonů. Za každý jeden kilometr absolvovaný chůzí či během nebo za každých pět kilometrů na kole věnují partneři 20 Kč na konkrétní příběh pomoci. Všechny sportovní úspěchy se zaznamenávají do společné výsledkové listiny. Všichni sportovci mají díky tomu motivaci dosáhnout co nejlepších výsledků nejen kvůli svému zdraví, ale i jako pomoc dětem.

Zatímco loňský ročník proběhl pouze virtuálně, letos se vrací alespoň jednodenní happening na pražské Letné. Dosažené výkony se však i letos zaznamenávají výhradně prostřednictvím aplikace STRAVA. Každý účastník si tedy může zvolit nejen disciplínu, ale také si vybrat svoji oblíbenou trať. Soutěží se v několika kategoriích. Individuální sportovci se přihlašují podle pohlaví, existuje i samostatná soutěž pro děti do 15 let. Zapojit se ale mohou taktéž skupiny – například rodina nebo firemní tým.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Akce byla oficiálně zahájena dnes v 10 hodin v parku na Letné a potrvá, dokud se na účtu nenasbírá částka ve výši 10 milionů korun. Vedle sponzorů a partnerů se na pomoci ohroženým dětem podílí i každý účastník při registraci jednorázovým příspěvkem 200 Kč.

Výtěžek ve výši 10 000 000 Kč je určen na pomoc ohroženým dětem a rodinám. Peníze slouží k návratu dětí z dětských domovů do rodinného prostředí, k podpoře biologických rodin ohrožených dětí nebo jako příspěvek pro nastávající matky, které se ocitly v nouzi například v azylovém domě. Nadace pomáhá také pěstounům a adoptivním rodičům či mladým lidem, kteří mají kvůli tíživé sociální situaci ztížený vstup do života.

Pomoc znevýhodněným dětem a motivace k zdravému životnímu stylu se řadí mezi priority společenské odpovědnosti automobilky ŠKODA AUTO.

ŠKODA AUTO podporuje také například organizaci Zdravotní klaun, která pomáhá vážně nemocným dětem a jejich rodinám během léčby, a řadu dalších institucí zdravotní a sociální péče v regionech celé České republiky.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí komunikace podniku  
a interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Kamila Biddle  
Tisková mluvčí za výrobu, HR a životní prostředí  
T +420 730 862 599  
[kamila.biddle@skoda-auto.cz](mailto:kamila.biddle@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



## ŠKODA AUTO je znovu partnerem charitativního projektu TERIBEAR, nově otevřeného i pro cyklisty

Jízda na kole je novinkou letošního ročníku. Svou oblíbenou sportovní aktivitu si tak může vybrat více účastníků a díky on-line vyhodnocení se mohou zapojit zájemci z České republiky i ze zahraničí. Výtěžek ve výši 10 000 000 Kč je určen na pomoc ohroženým dětem a rodinám.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.