



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA AUTO přebírá celosvětovou odpovědnost za globální platformu MQB-A0 koncernu Volkswagen

- › Globální platforma MQB A0 slouží jako základ pro vstupní modely koncernových značek ŠKODA a Volkswagen
- › Po platformě MQB-A0-IN, kterou ŠKODA AUTO speciálně upravila pro indický trh, nyní automobilka poprvé přebírá odpovědnost za globální platformu
- › K cílovým trhům patří Indie, Rusko, Afrika, země ASEAN a Latinské Ameriky
- › Koncern Volkswagen sází na vysokou technickou odbornost společnosti ŠKODA AUTO v oblasti vývoje

Mladá Boleslav, 14. října 2021 – Společnost ŠKODA AUTO převzala s okamžitou platností odpovědnost za vývoj již existující globální platformy MQB-A0 koncernu Volkswagen. Na jejím základě budou koncernové značky ŠKODA a Volkswagen vyvíjet nové vstupní modely pro regiony s vysokým růstovým potenciálem, k nimž patří například Indie, Rusko, Afrika i země ASEAN a Latinské Ameriky. Po platformě MQB-A0-IN, kterou společnost ŠKODA AUTO speciálně upravila pro indický trh, nyní česká automobilka poprvé přebírá odpovědnost za globální platformu. Do realizace tohoto záměru ŠKODA AUTO vkládá svou vysokou odbornost v oblasti vývoje, schopnost koordinace komplexních koncernových projektů a zkušenosti ze vstupních segmentů v jednotlivých regionech.

Thomas Schäfer, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Převzetím odpovědnosti za globální platformu MQB-A0 zodpovídá společnost ŠKODA AUTO poprvé za celosvětový vývoj platformy. Vkládáme do něj svou odbornost v oblasti vývoje, přebíráme ještě větší odpovědnost v koncernu Volkswagen a zároveň upevňujeme pozici sídla společnosti ŠKODA AUTO coby důležité evropské lokality vývoje pro koncern. Jsem přesvědčen, že na základě globální platformy MQB-A0 se nám podaří získat spoustu nových zákazníků a posílíme postavení koncernu ve vstupních segmentech.“

Ralf Brandstätter, předseda představenstva značky Volkswagen, uvedl: „Díky naší rozsáhlé strategii platformou dosáhneme úspor z rozsahu, jejichž prostřednictvím budeme moci zákazníkům po celém světě nabízet moderní technologii a vysokou kvalitu za konkurenceschopné náklady. Na základě toho mohou velkoobjemové značky koncernu, k nimž patří Volkswagen a ŠKODA, zákazníkům rychle poskytovat produkty, které jsou ve velkoobjemovém segmentu jedinečné. ŠKODA, jako značka s velkými odbornými zkušenostmi v oblasti vstupní mobility, je optimálně připravena na to, aby v rámci koncernu Volkswagen převzala celosvětovou odpovědnost za další úspěšný vývoj globální platformy MQB-A0. Tímto způsobem vytvoříme synergie, které budou dále zvyšovat ziskovost v rámci skupiny velkoobjemových značek.“

Johannes Neft, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Technického vývoje, doplňuje: „Tým našich zaměstnanců Technického vývoje má hluboké znalosti o vstupních segmentech, což nyní zúročujeme při vývoji globální platformy MQB-A0. Je to pro nás skvělé ocenění a zároveň velká motivace, abychom tento projekt dovedli k úspěchu. Na bázi této platformy vzniknou nové modely, které budou přesně přizpůsobené rozmanitým potřebám zákazníků v různých regionech.“



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Globální platforma MQB-A0 se bude používat po celém světě a sloužit jako základ pro nové modely se spalovacími motory ve vstupních segmentech. Pozornost přitom bude zaměřena na Indii, Latinskou Ameriku, Rusko, Afriku a země Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN). Na těchto trzích se vstupním segmentům přikládá zásadní význam, zároveň skýtají další potenciál růstu.

ŠKODA AUTO: Vysoká odbornost v oblasti vývoje, dlouholeté zkušenosti ve vstupních segmentech

Koncern Volkswagen sází na vysokou odbornost společnosti ŠKODA AUTO v oblasti vývoje i na dlouholeté zkušenosti ve vstupních segmentech, v nichž je cena významným faktorem. Česká automobilka již v koncernu Volkswagen zodpovídá za Indii, Rusko a severní Afriku. Začátkem června byla v závodě Chakan v indické Púně zahájena sériová výroba modelu ŠKODA KUSHAQ. Jedná se o první sériový model na bázi modulární platformy MQB-A0-IN, kterou společnost ŠKODA AUTO speciálně upravila pro indický trh. Tato platforma se bude používat i pro další modely značek Volkswagen a ŠKODA. Ve střednědobém horizontu se plánuje nabízet model KUSHAQ také na ostatních, rychle se rozvíjejících zemích. Druhý model je již připraven a bude představen ještě letos.

Noví vysoce kvalifikovaní zaměstnanci

V souvislosti s odpovědností za globální platformu MQB-A0 bude česká automobilka potřebovat nové vysoce kvalifikované zaměstnance, zejména v oblasti technického vývoje. Někteří do tohoto projektu přejdou z jiných pozic, z větší části se však bude jednat o nově přijaté pracovníky.

Převzetím odpovědnosti za globální platformu MQB-A0 vytváří česká automobilka důležitý předpoklad pro to, aby v rámci své strategie „[NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030](#)“ směřovala v dlouhodobém horizontu na pozici nejúspěšnějšího evropského výrobce automobilů na růstových trzích, a to v Indii, Rusku a severní Africe.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Korporátní komunikace
a interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková

Tisková mluvčí prodej, finance
a mezinárodní regiony

T +420 734 299 135

simona.havlikova@skoda-auto.cz

Infografika k tématu:



Infografika: ŠKODA AUTO převzala celosvětovou odpovědnost za platformu MQB-A0 koncernu Volkswagen
Infografika platformy MQB-A0 koncernu Volkswagen.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.