



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Video přináší bližší představu o modernizovaném modelu ŠKODA KAROQ

- › Výraznější před a nové světlomety charakterizují modernizaci středně velkého SUV značky ŠKODA
- › Digitální prezentace nového vozu KAROQ pro média s podtitulem Faces of KAROQ proběhne 30. listopadu v 10:00 hodin

›

Mladá Boleslav, 22. listopadu 2021 – V oficiální video upoutávce ŠKODA AUTO představuje bližší pohled na přepracovaný vůz KAROQ: Čtyři roky po uvedení na trh ŠKODA vizuálně a technicky zmodernizovala své středně velké SUV. Očekávaný model ŠKODA KAROQ, který byl v roce 2020 a v první polovině letošního roku po vozu OCTAVIA druhým nejprodávanějším modelem značky, má ještě výraznější vzhled. Nově tvarované předí dominuje širší maska chladiče a plošší přední světlomety. Kromě toho nově uspořádané LED moduly, jimiž jsou vybaveny full LED Matrix světlomety, vytvářejí charakteristickou „čtyřokou“ světelnou grafiku. Na přepracované zádi upoutají pozornost zejména nově tvarovaná zadní světla. Premiéra nového modelu ŠKODA KAROQ se uskuteční 30. listopadu v rámci digitální prezentace pro média s podtitulem Faces of KAROQ.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

christian.heubner@skoda-auto.cz

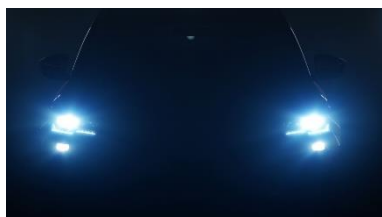
Zdeněk Štěpánek

Mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Video k tématu:



Video přináší první dojmy z modernizovaného modelu ŠKODA KAROQ

V oficiální video upoutávce ŠKODA AUTO představuje bližší pohled na přepracovaný vůz KAROQ: Nově tvarované předí dominuje širší maska chladiče a plošší přední světlomety. Kromě toho nově uspořádané LED moduly, jimiž jsou vybaveny full LED Matrix světlomety, vytvářejí charakteristickou „čtyřokou“ světelnou grafiku. Na přepracované zádi upoutají pozornost zejména nově tvarovaná zadní světla.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.