



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO se novým směřováním oblasti nákupu „NEW PROCUREMENT“ ještě více zaměří na udržitelný rozvoj

- › Nákupní procesy ve ŠKODA AUTO se díky novému směřování oblasti nákupu „NEW PROCUREMENT“ ponесou v budoucnu ve znamení udržitelného rozvoje a cirkulární ekonomiky
- › Nový přístup je v souladu se strategií NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

Mladá Boleslav, 30. listopadu 2021 – ŠKODA AUTO nově orientuje svou oblast nákupu. Kritéria udržitelného rozvoje budou v budoucnu hrát při nákupu materiálů a komponentů rozhodující roli. Podle principu cirkulární ekonomiky klade automobilka ještě větší důraz na recyklované a recyklovatelné suroviny a vychází tak vstříc i potřebám a očekáváním svých zákazníků.

Karsten Schnake, člen představenstva za oblast nákupu ŠKODA AUTO vysvětluje: „Jako největší soukromá společnost v České republice a jako zodpovědný korporátní občan chceme i v oblasti udržitelného rozvoje nastavovat laťku. Tuto ambici naplníme pouze tehdy, pokud i do řízení dodavatelského řetězce začleníme od prvopočátku důsledně a komplexně naše partnery. Právě zde se uplatní naše nové směřování oblasti nákupu „NEW PROCUREMENT“: S okamžitou platností budeme v nákupu věnovat daleko větší pozornost udržitelnému rozvoji a cirkulární ekonomice. Za tímto účelem budeme pracovat na nových obchodních modelech a také hledat nové partnery, například v oblasti start-upů.“

V novém směřování nákupního procesu hraje nyní kromě faktorů kvality a efektivity nákladů klíčovou roli také cirkulární ekonomika. Komplexním zapojením svých dodavatelských partnerů a cíleným výběrem ekologicky šetrných, recyklovaných a recyklovatelných materiálů přispívá oblast nákupu k dosažení cílů udržitelného rozvoje společnosti ŠKODA AUTO.

Cílem české automobilky je důsledná minimalizace dopadů podnikatelské činnosti na životní prostředí. Podnik za tímto účelem stanovil v rámci své strategie [NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030](#) konkrétní cíle. Automobilka tak zapojí své dodavatelské partnery komplexně do celého procesního řetězce a podpoří je i při vývoji inovativních řešení. Jejich možné uplatnění ve výrobním procesu je následně ověřováno oblastmi vývoje, designu, kvality nebo prodeje. Konkrétním příkladem takového inovativního přístupu je například použití organických surovin a přírodních materiálů, jakož i [biologických surovin ze zbytkových produktů](#) ve výrobě.

ŠKODA AUTO svým novým přístupem v oblasti nákupu reaguje také na proměňující se požadavky a očekávání svých zákazníků, pro které téma udržitelného rozvoje získává stále více na významu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

a Interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO se programem „NEW PROCUREMENT“

ještě více zaměří na udržitelný rozvoj v nákupu

ŠKODA AUTO dává nový směr svému nákupu. Podle principu cirkulární ekonomiky klade automobilka ještě větší důraz na recyklované a recyklovatelné suroviny a vychází tak vstříc i potřebám a očekáváním svých zákazníků.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO se programem „NEW PROCUREMENT“

ještě více zaměří na udržitelný rozvoj v nákupu

Cílem české automobilky v rámci její strategie NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 je důsledná minimalizace ekologických dopadů v důsledku činnosti podniku. Za tímto účelem zapojí své dodavatele komplexně do celého procesního řetězce.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.