



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

ŠKODA iV-Ökosystem: Powerpass und drei Wallboxen

- › Powerpass ermöglicht europaweit unkompliziertes Aufladen mit einer einzigen Karte
- › Zugriff unter anderem auf Ladepunkte im Ionity-Schnellladenetz
- › ŠKODA iV Charger-Wallboxen für zu Hause mit Unterstützung bei Planung und Installation

Mladá Boleslav, 31. Januar 2022 – Wesentlich für den erfolgreichen Einstieg in die Elektromobilität ist die Infrastruktur für das Aufladen der Fahrzeuge. Daher engagiert sich ŠKODA AUTO auch für den Aufbau des ŠKODA iV-Ökosystems. Mit einer einzigen Karte ermöglicht der Powerpass ein einfaches und bequemes Aufladen der Fahrzeugbatterien an öffentlichen Ladesäulen in ganz Europa, unter anderem im Ionity-Schnellladenetz. Auch über seine Händler treibt ŠKODA den Ausbau der Ladeinfrastruktur massiv voran. Für das Laden zu Hause bietet der Automobilhersteller seinen Kunden drei verschiedene ŠKODA iV Charger-Wallboxen an und unterstützt bei der Planung und Installation.

Der Powerpass ist für ŠKODA-Kunden der Zugang zu den meisten der aktuell 260.000 Ladestellen in den Ländern der Europäischen Union. Mit einer einzigen Karte können ein Großteil der öffentlichen Ladestationen sowie Schnelllader an internationalen Verkehrswegen und Fernstraßen genutzt werden. ŠKODA beteiligt sich an der stetigen Erweiterung der Ladeinfrastruktur und engagiert sich für den Ausbau des Ionity-Schnellladenetzes in Europa sowie die Einrichtung von öffentlich zugänglichen Ladepunkten bei ŠKODA-Händlern. Der Powerpass ist für Käufer eines ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV nach Aktivierung des Tarifs für ein Jahr zu ermäßigten Konditionen erhältlich und bietet marktübliche Preise sowie eine transparente und bequeme monatliche Abrechnung. Im Basistarif „Simply Charge“ zahlen Käufer eines ENYAQ COUPÉ iV-Neufahrzeugs ein Jahr lang eine ermäßigte Grundgebühr. Wer das DC-Paket ordert, kann den Tarif „Charge Faster“ aktivieren und erhält ihn für ein Jahr ohne Grundgebühr.

ŠKODA bietet drei ŠKODA iV Charger-Wallboxen und hilft bei Planung und Installation

Für individuelles Laden zu Hause stehen ŠKODA iV Charger-Wallboxen in drei verschiedenen Ausführungen bereit. Schon die Basisvariante ŠKODA iV Charger ist eine ideale Lösung für sicheres Laden daheim, beim ŠKODA iV Charger Connect mit LAN- und WLAN-Anschluss lässt sich zusätzlich der Ladevorgang über die Powerpass App aus der Ferne steuern. Außerdem bietet diese Ausführung ein RFID-Lesegerät, über das sich der Nutzer vor dem Ladevorgang zum Beispiel in einem Parkhaus sicher identifiziert. Der ŠKODA iV Charger Connect+ kann zusätzlich per LTE über das Mobilfunknetz mit dem Server kommunizieren und bietet neben dem RFID-Lesegerät einen zertifizierten Stromzähler. In der Powerpass App lässt sich fortlaufend verfolgen, wie viel Strom bereits in die Batterie des ENYAQ COUPÉ iV geflossen ist. Bereits vor dem Kauf einer ŠKODA iV Charger-Wallbox klärt ŠKODA AUTO auf Wunsch für den Kunden mit einem Installationservice alle technischen Fragen. Dieser eCheck-Prozess umfasst vier Schritte. Zunächst wird im Online Pre-Check die generelle Eignung des gewünschten Einbauortes beurteilt. In einem weiteren Schritt wird die zu den jeweiligen Ansprüchen passende ŠKODA iV Charger-Wallbox bestellt. Anschließend überprüft ein Installationspartner vor Ort die lokale Infrastruktur, bevor die ŠKODA iV Charger-Wallbox installiert und nach einem Funktionstest schließlich in Betrieb genommen wird.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Produktkommunikation
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf twitter.com/skodaautonews, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV finden Sie unter [#EnyaqCoupeiV](https://twitter.com/EnyaqCoupeiV).

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.