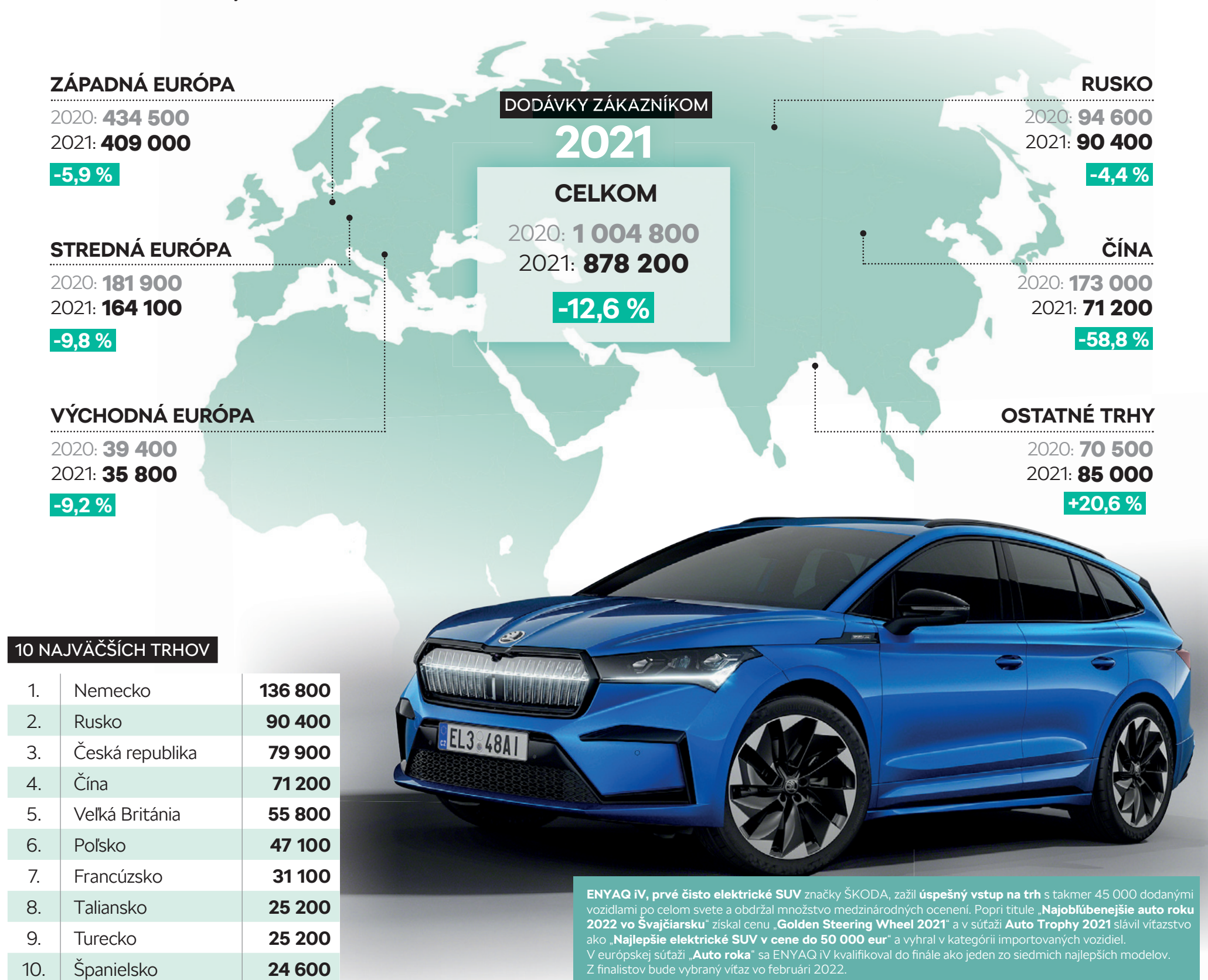


ŠKODA AUTO V ROKU 2021

ŠKODA AUTO DODALA ZÁKAZNÍKOM CELKOM 878 200 VOZIDIEL

ŠKODA AUTO dodala v roku 2021 zákazníkom na celom svete napriek pandémie koronavírusu a nedostatku polovodičov celkom 878 200 vozidiel. Najväčší rast zaznamenala automobilka na indickom trhu (22 800 vozidiel; +108,9 %).



MÍLNIKY ROKA 2021



NOVÁ STRATÉGIA NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

ŠKODA AUTO nedávno predstavila novú firemnú stratégiu, NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030, ktorej cieľom je rozvoj v oblasti **internacionalizácie**, **elektrifikácie** a **digitalizácie**. Česká automobilka plánuje, že sa do roku 2030 stane jednou z piatich najpredávanejších značiek v Európe a vedúcou európskou značkou v Indii, Rusku a severnej Afrike.



GLOBÁLNA PLATFORMA MQB-A0

ŠKODA AUTO prevzala zodpovednosť za ďalší vývoj globálnej platformy MQB-A0. Na jej základe budú koncernové značky ŠKODA a Volkswagen vyvíjať nové dostupné modely, určené pre rozvíjajúce sa trhy a regióny, ako je India, Latinská Amerika, Rusko, Afrika a krajiny Združenia národov juhovýchodnej Ázie (ASEAN).



PORADNÝ VÝBOR PRE UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ

Automobilka ako jedna z prvých spoločností v Českej republike zriadila v podobe Poradného výboru pre trvalo udržateľný rozvoj nezávislé expertné grémium, ktoré bude poskytovať poradenskú činnosť pri realizácii plánovaných opatrení v **oblasti trvalo udržateľného rozvoja**.



MODELÝ PRE INDIU: KUSHAQ A SLAVIA

SLAVIA je po SUV KUSHAQ, ktoré bolo predstavené na jar 2021, druhým modelom značky ŠKODA špeciálne vyvinutým pre Indiu. V rámci projektu INDIA 2.0 **zodpovedá spoločnosť ŠKODA AUTO za všetky aktivity koncernu Volkswagen na indickom trhu**.

CELOSVETOVÉ DODÁVKY MODELOV ŠKODA ZÁKAZNÍKOM

