



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## Design: Anleihen beim FABIA Rally2 evo und auffällig gestaltete Räder

- › **Weißer Lackierung mit von den Schülern gemeinsam mit ŠKODA Design entworfenen Motorsport-Aufklebern**
- › **15-Zoll-Räder von OZ Racing und ein Fahrzeuggewicht von nur 1.350 Kilogramm**
- › **Reduzierte Innenraumausstattung, Überrollkäfig und innovativer Trinkwassergenerator**

Mladá Boleslav, 23. Mai 2022 – Der ŠKODA AFRIQ trägt seine Rallye-Gene selbstbewusst zur Schau. Zahlreiche optische Details des Einzelstücks orientieren sich am Design des aktuell erfolgreichsten Rennfahrzeugs der Welt, des ŠKODA FABIA Rally2 evo. Das achte Azubi Car steht auf 15 Zoll großen Rädern von OZ Racing. Ein Blickfang ist auch die weiße Lackierung mit farbigen Aufklebern im Motorsport-Stil, sie sind in Zusammenarbeit zwischen den Berufsschülern und ŠKODA Design entstanden. Im Interieur erinnert der konsequent auf Wesentliche reduzierte Ausstattungsumfang unverkennbar an die Motorsportmodelle von ŠKODA. Zu den Highlights an Bord gehören zwei Kameras und ein innovativer Trinkwassergenerator des israelischen Unternehmens Watergen.

In Anlehnung an den ŠKODA FABIA Rally2 evo versprüht das achte Azubi Car auf den ersten Blick pures Motorsport-Flair: Wie der ŠKODA FABIA Rally2 evo ist auch der ŠKODA AFRIQ weiß lackiert und trägt farbige Aufkleber im klassischen Rennsport-Stil. Die Auszubildenden haben diese Sticker in Zusammenarbeit mit ŠKODA Design entworfen. Den sportlichen Auftritt unterstreichen zusätzlich die 15 Zoll-Räder von OZ Racing.

### Vom Vier- zum Zweitürer

Anders als das Ausgangsmodell KAMIQ ist der ŠKODA AFRIQ ein Zweitürer. Um die Karosserie zu versteifen, haben die Auszubildenden die beiden hinteren Türen verschweißt und direkt mit dem speziell für das Azubi Car entworfenen Überrollkäfig verbunden. Wie beim FABIA Rally2 evo ist im Dach eine Lüftungsklappe integriert, zudem stammt der Heckspoiler am Dach vom erfolgreichen WRC2-Renner aus Mladá Boleslav. Für weitere Parallelen zum Rallye-FABIA sorgen die Zusatzscheinwerfer vorn und spezielle Schnellverschlüsse an Motorhaube und Heckklappe. Der ŠKODA AFRIQ ist 4.362 Millimeter lang, 1.870 Millimeter breit und 1.570 Millimeter hoch. Er verfügt über einen Radstand von 2.649 Millimetern und eine Bodenfreiheit von 190 Millimetern.

### Schalensitze, Sicherheitsgurte und Lenkrad aus dem ŠKODA FABIA Rally2 evo

Bei der Ausstattung standen den Auszubildenden die Experten von ŠKODA Motorsport zur Seite. Die Renn-Schalensitze, die Sechs-Punkt-Sicherheitsgurte, das Lenkrad und das Armaturenbrett stammen direkt aus dem ŠKODA FABIA Rally2 evo. Rallyetypisch verfügt der AFRIQ außerdem über einen speziell angepassten Überrollkäfig und ein Feuerlöschsystem, das sich hinter dem Beifahrersitz befindet. Die Austrittsdüsen für das Löschmittel sind im gesamten Innenraum verteilt.

### Navigationssystem, Kameras und ein Wassergenerator

Zu den weiteren, besonderen Details an Bord gehört ein rallyetaugliches Navigationssystem. Für Aufzeichnungen besonders spektakulärer Fahrten sind außerdem zwei Kameras installiert, die auch über Mikrofone verfügen und die mitgeschnittenen Fahrscenen auf Speicherkarten ablegen. Eine Kamera befindet sich zwischen den beiden Sitzen in der Nähe des Dachs, die zweite



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

ist an der linken A-Säule oberhalb des Armaturenbretts montiert. Ein Highlight ist der innovative Wassergenerator des israelischen Unternehmens Watergen, der Trinkwasser aus der Umgebungsluft gewinnt. Damit steht im ŠKODA AFRIQ, ähnlich wie bei einem Wasserspender, jederzeit Trinkwasser zur Verfügung – frisch, gefiltert, mineralisiert, gesund und völlig unabhängig von der Fahrzeugumgebung. Bei der Integration der Technologie in das Fahrzeug unterstützten das ŠKODA AUTO DigiLab und das unternehmenseigene InnoPOC-Programm zur Überprüfung innovativer Technologien. Das ŠKODA AUTO DigiLab Israel scoutete und prüfte die Technologie zusammen mit dem Inno-Team und gab anschließend Empfehlungen zu einer möglichen Verwendung. Auf diesem Weg kam es zu der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der ŠKODA-Academy.

## Weitere Informationen:

Christian Heubner  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 730 862 420  
[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Michaela Sklenářová  
Sprecherin Produktkommunikation  
T +420 739 549 479  
[michaela.sklenarova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.sklenarova@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA AFRIQ finden Sie unter [#SkodaAfriq](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.