

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA AUTO je poprvé oficiálním partnerem festivalu Prague Pride

- › Kulturní akce se letos koná v týdnu od 8. do 14. srpna v Praze. Festival oslovouje téma ze života leseb, gayů, bisexuálů, transgender a queer lidí (LGBTQ+)
- › Škodováci, jejich rodinní příslušníci a přátelé se mohou přidat ke skupině zaměstnanců ŠKODA Proud a zúčastnit se duhového průvodu
- › ŠKODA AUTO se v roce 2019 připojila k evropské Chartě diverzity v České republice a aktivně podporuje rozmanitost, začleňování a spravedlivé podmínky na pracovišti i v každodenním životě
- › Český výrobce automobilů se dále zaměřuje na zlepšení podmínek pro ženy i muže na mateřské nebo rodičovské dovolené, seniory, zdravotně či sociálně znevýhodněné osoby a další skupiny zaměstnanců

**Mladá Boleslav, 8. srpna 2022 – ŠKODA AUTO jako oficiální partner podporuje právě probíhající festival Prague Pride, který se věnuje otázkám práv LGBTQ+ lidí.** Rozsáhlý program zahrnuje téměř 150 workshopů, debat, divadelních představení a koncertů. Zájemci z automobilky se mohou společně se svými blízkými připojit k zaměstnanecké skupině ŠKODA Proud v průvodu, který se koná 13. srpna a je jedním z vrcholů celého festivalu. ŠKODA AUTO v posledních letech zesílila aktivity v oblasti diverzity (rozmanitosti) a inkluze (začleňování).

„Podpora festivalu Prague Pride z pozice oficiálního partnera je pro nás velmi důležitá. Diverzita a inkluze jsou ve společnosti ŠKODA AUTO pevně zakotveny ve firemní kultuře. Společně usilujeme o mezinárodní pracovní prostředí, které se vyznačuje tolerancí, otevřeností, důvěrou, porozuměním a vzájemným respektem. Jsme přesvědčeni, že různorodost našich kolegů s jejich odlišnými vlastnostmi, kvalitami a názory je jednou z největších předností naší společnosti. U příležitosti festivalu Prague Pride se hlásíme k těmto hodnotám a zároveň chceme jít jasným příkladem proti homofobii, sociálnímu vyloučení a záměrnému přehlížení,“ **říká Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura.**

„Jsme rádi, že se k nám letos připojil tak významný partner, kterým je právě ŠKODA AUTO. Jeho dlouhodobé podpory a kroků, které činí směrem k zrovnoprávnění podmínek pro své zaměstnance a jejich rodiny, si velice vážíme. Po dvou letech se festival opět nadechne a čeká nás nabité ročník plný novinek s programovou nabídkou, ze které si vybere každý. Vrací se také sobotní duhový průvod, který jsme museli z důvodu pandemie a přísných opatření v uplynulých ročnících vypustit z programu. Je skvělé, že právě ŠKODA AUTO se tak bude moci do letošního průvodu připojit a projít s námi symbolicky historickým centrem Prahy,“ **říká Tomáš Bílý, ředitel festivalu Prague Pride.**

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

## Široká nabídka témat a téměř 150 akcí

Posláním festivalu Prague Pride, který se poprvé konal v roce 2011, je podpora LGBTQ+ lidí a připomenutí myšlenek hnutí na obranu rovnoprávnosti a osvěta v tématu. Akce je otevřena pro širokou veřejnost a jejím smyslem je zdůrazňovat lidská práva, respekt k rozmanitosti a zodpovědnost k LGBTQ+ lidem i k celé společnosti. Pod zkratkou LGBTQ+ se rozumí lesby, gayové, bisexuálové, transgender lidé a queer lidé. Znaménko plus se přidává pro zahrnutí i dalších osob s nevětšinovou sexuální orientací či genderovou identitou, například s nevyhraněnou sexuální identitou.

Součástí [festivalu](#) je téměř 150 akcí: kulturní akce, koncerty, happeningy, ale i odborné konference, letos zaměřené na otázku homofobie nebo na sociální téma a mezigenerační soužití. Vloni jej navzdory zpřísněným pravidlům kvůli koronaviru navštívilo přibližně 25 tisíc lidí.

## ŠKODA AUTO se účastní různých akcí a festivalového průvodu

ŠKODA AUTO se letos zúčastní několika akcí zaměřených na sdílení zkušeností s rozvojem diverzity a inkluze na pracovišti, jako je setkání zaměstnaneckých skupin LGBTQ+ lidí. Česká automobilka je rovněž partnerem debaty o důležitosti podpory LGBTQ+ lidí. Zájemci z řad pracovníků automobilky se mohou společně se svými rodinnými příslušníky nebo přáteli připojit k zaměstnanecké skupině ŠKODA Proud v průvodu, který se coby jeden z vrcholů festivalu koná 13. srpna.

## Strategie diverzity definuje konkrétní opatření na podporu inkluze

V roce 2021 zaměstnanci založili skupinu ŠKODA Proud jako dobrovolné uskupení zaměstnanců, které spojuje určitá charakteristika diverzity, například věk, rodičovství, pohlaví či etnická příslušnost. Pro tyto skupiny se vžila mezinárodní zkratka ERG – Employee Resource Group. Právě zapojování samotných zaměstnanců do rozvoje diverzity a inkluze je důležitým pilířem Strategie diverzity 2030. Kromě toho společnost prosazuje genderovou vyváženosť a pracovní prostředí, které se vyznačuje rovnými příležitostmi a vzájemným porozuměním a respektem.

## Účast na Evropském měsíci diverzity a dalších iniciativách v oblasti diverzity

Letos ŠKODA AUTO v rámci Evropského měsíce diverzity připravila řadu akcí včetně setkání s Lenkou Královou, softwarovou inženýrkou a ambasadorkou organizace Trans:parent, která se snaží zlepšovat situaci transgenderových lidí v České republice. Součástí programu bylo i proškolení personalistů v otázkách souvisejících s tématem LGBTQ+.

V květnu loňského roku se automobilka přidala k platformě Pride Business Forum sdružující zaměstnatele v České republice se spravedlivým přístupem ke svým zaměstnancům bez ohledu na sexuální orientaci či genderovou identitu. Firma organizuje odborná školení a semináře, ale přijímá i konkrétní kroky ke zlepšení pracovních podmínek, jako je dorovnání rozdílů mezi manželstvím a registrovaným partnerstvím v kolektivní smlouvě. Automobilka se rovněž soustředí na rovné příležitosti na pracovišti pro všechny skupiny zaměstnanců bez ohledu na jejich pohlaví, věk, rodinný stav, etnický původ či vyznání, ale i vzdělání nebo pracovní pozici.

V roce 2019 se ŠKODA AUTO připojila k evropské Chartě diverzity v České republice. Tuto zaměstnavatelskou iniciativu na udržitelnou podporu rozmanitosti LGBTQ+ ve firmách a na pracovištích podporuje více než 12 000 firem v celé Evropě.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

Ucelený přehled různých projektů, iniciativ a opatření na podporu inkluze a diverzity nabízí ŠKODA AUTO ve své [Výroční zprávě diverzity 2021](#).

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí komunikace podniku  
a Interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Martina Špitková  
Tisková mluvčí za výrobu, personalistiku a  
životní prostředí  
T +420 730 862 526  
[martina.spittova@skoda-auto.cz](mailto:martina.spittova@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



**ŠKODA**

### ŠKODA AUTO je poprvé oficiálním partnerem festivalu Prague Pride

ŠKODA AUTO jako oficiální partner podporuje právě probíhající festival Prague Pride, který se věnuje otázkám práv LGBTQ+ lidí. Rozsáhlý program zahrnuje téměř 150 workshopů, debat, divadelních představení a koncertů. Zájemci z automobilky se mohou společně se svými blízkými připojit k zaměstnanecké skupině ŠKODA Proud v průvodu, který se koná 13. srpna a je jedním z vrcholů celého festivalu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zafadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.