

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA AUTO ist erstmals offizieller Partner des Prague Pride Festivals (8.-14. August)

- › Das Event widmet sich zentralen Themen zur Unterstützung von LGBTQ+-Personen
- › Škodianer sowie Familienangehörige und Freunde können sich bei dem Regenbogenumzug der Mitarbeitergruppe ŠKODA Proud anschließen
- › ŠKODA AUTO engagiert sich umfassend für Vielfalt, Inklusion und ein von Toleranz geprägtes Miteinander am Arbeitsplatz und im Alltag
- › Automobilhersteller unterstreicht als Unterzeichner der Europäischen Charta für Vielfalt sein Bekenntnis zu einem verständnisvollen und vorurteilsfreien Miteinander

Mladá Boleslav, 8. August 2022 - ŠKODA AUTO unterstützt das Prague Pride Festival dieses Jahr als offizieller Partner. Das Event nimmt insbesondere die Anliegen von LGBTQ+-Personen in den Blick: Zum Programm zählen fast 150 Workshops, Debatten, verschiedene Aufführungen und Konzerte. Höhepunkt des Festivals ist die Regenbogenparade am 13. August, an der auch die Mitglieder der Employee Resource Group ŠKODA Proud teilnehmen.

Maren Gräf, ŠKODA AUTO Vorständin für People & Culture, betont: „Die Unterstützung des Prague Pride Festivals als offizieller Partner ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Bei ŠKODA AUTO sind Diversität und Inklusion in der Unternehmenskultur fest verankert. Gemeinsam setzen wir uns für ein internationales Arbeitsumfeld ein, das geprägt ist von Toleranz, Offenheit, Vertrauen sowie Verständnis füreinander und gegenseitigem Respekt. Für uns steht fest: Die Diversität unserer Kolleginnen und Kollegen mit ihren unterschiedlichen Merkmalen, Eigenschaften und Ansichten gehört zu den größten Stärken unseres Unternehmens. Anlässlich des Prague Pride Festivals bekennen wir uns zu diesen Werten und wollen gleichzeitig ein klares Zeichen setzen – gegen Homophobie, gesellschaftliche Ausgrenzung und bewusstes Wegschauen.“

Tomáš Bílý, Direktor des Prague Pride Festivals, ergänzt: "Wir freuen uns sehr, dass wir mit ŠKODA AUTO in diesem Jahr einen so wichtigen Partner an unserer Seite haben. Die langjährige Unterstützung und die vom Unternehmen getroffenen Maßnahmen, um den Mitarbeitern und ihren Familien Gleichstellung zu ermöglichen, schätzen wir sehr. Nach zwei Jahren startet das Festival jetzt wieder durch. Uns erwartet ein Jahr mit vielen Neuheiten und einem Programm, bei dem für jeden etwas dabei ist. Auch die Regenbogenparade am Samstag findet wieder statt, nachdem wir sie in den vergangenen Jahren wegen der Pandemie und der strengen Maßnahmen aus dem Programm streichen mussten. Es ist großartig, dass gerade ŠKODA AUTO in diesem Jahr an der Parade teilnimmt und uns symbolisch durch das historische Prager Stadtzentrum begleitet.“

Große Themenvielfalt und fast 150 Veranstaltungen

Das 2011 erstmals veranstaltete Prague Pride Festival tritt für Gleichstellung von LGBTQ+-Personen ein und verschafft ihrer Stimme Gehör in der Öffentlichkeit. Das Event fokussiert auf die Bedeutung der Menschenrechte, die Achtung der Vielfalt sowie die Integrität und gesellschaftliche Verantwortung gegenüber LGBTQ+-Personen und unserer Umwelt.

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Die fast 150 Veranstaltungen umfassen unter anderem Workshops, Debatten, Theateraufführungen, Konzerte und verschiedene Fachkonferenzen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt in diesem Jahr auf sozialen Fragen sowie auf dem Thema Homophobie und Generationsunterschieden im alltäglichen Zusammenleben.

ŠKODA beteiligt sich an verschiedenen Veranstaltungen und an der Festival-Parade

ŠKODA AUTO beteiligt sich auf dem Prague Pride Festival an Veranstaltungen zum Thema Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz. Zudem bringt sich der Automobilhersteller in die Debatte ein, wie sich die Rechte von LGBTQ+-Personen nachhaltig und langfristig stärken lassen. Höhepunkt des Prague Pride Festivals ist die Regenbogenparade am 13. August: Interessierte Mitarbeiter sowie ihre Familienangehörigen und Freunde können sich bei dem Umzug der Mitarbeitergruppe ŠKODA Proud anschließen.

Diversitätsstrategie definiert konkrete Maßnahmen zur Förderung von Inklusion

Im Rahmen seiner Diversitätsstrategie 2030 fördert und unterstützt ŠKODA AUTO sogenannte Employee Resource Groups (ERG). Die Mitarbeiter dieser Freiwilligengruppen teilen ein gemeinsames Interesse an bestimmten Diversitätsmerkmalen, wie etwa Alter, Elternschaft, Geschlecht, Staatsangehörigkeit, ethnischer Herkunft oder körperlichen und mentalen Beeinträchtigungen. Weiterhin tritt das Unternehmen für ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis und Chancengleichheit sowie gegenseitiges Verständnis und Respekt ein.

Beteiligung am Europäischen Monat der Vielfalt und an weiteren Diversity-Initiativen

Anlässlich des Europäischen Monats der Vielfalt hat ŠKODA AUTO im Mai dieses Jahres bereits zu zahlreichen Initiativen aufgerufen, um das Bewusstsein für die Bedeutung von Diversität und Inklusion am Arbeitsplatz hervorzuheben. Neben Workshops und Online-Veranstaltungen standen auch Treffen mit Persönlichkeiten aus der LGBTQ+-Community auf dem Programm, darunter auch mit Lenka Králová. Sie ist Botschafterin von Trans:parent, einer Organisation, die sich für die Rechte von Transgender-Personen engagiert.

Im Mai vergangenen Jahres hat sich ŠKODA AUTO dem Pride Business Forum angeschlossen. Die Initiative fördert LGBTQ+-Diversität in Unternehmen und hat sich zum Ziel gesetzt, einen respekt- und verständnisvollen Umgang miteinander sicherzustellen. Bereits seit 2019 gehört der Automobilhersteller zu den Unterzeichnern der EU-Diversity Charta. Sie fördert die langfristige Diversität in Unternehmen und anderen Organisationen. Europaweit unterstützen die EU-Diversity Charta mehr als 12.000 Unternehmen.

Einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Projekte, Initiativen und Maßnahmen zur Förderung von Inklusion und Diversität bietet der aktuelle [Diversity Report von ŠKODA AUTO](#).

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
und interne Kommunikation
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špitková
Pressesprecherin Produktion, Personal,
Umwelt
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO ist erstmals offizieller Partner des Prague Pride Festivals (8.-14. August)

ŠKODA AUTO unterstützt das Prague Pride Festival dieses Jahr als offizieller Partner. Zum Programm zählen fast 150 Workshops, Debatten, Theateraufführungen und Konzerte. Höhepunkt des Festivals ist eine Parade am 13. August, an der auch die Mitglieder der Employee Resource Group ŠKODA Proud teilnehmen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbstständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.