



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO odhaluje první skici exteriéru studie VISION 7S

- › Nově navržená předí s výrazně robustním nárazníkem
- › Úzké přední světlomety protažené až k bokům vozu rozšiřují čtyřoký vzhled světel do tvaru písmene „T“
- › Mohutný podvozek, velká aerodynamicky optimalizovaná kola a mírně se svažující linie střechy směrem k zádí

Mladá Boleslav, 23. srpna 2022 - ŠKODA AUTO prvními skicami exteriéru studie VISION 7S odhaluje další detaily svého nového designového jazyka. Skici zobrazují mohutné SUV s výrazně tvarovanou předí a světlomety ve tvaru písmene „T“.

Exteriérové skici čistě elektrické studie ŠKODA VISION 7S ukazují nově navrženou mohutnou předí. Výrazně širší a plošší přední maska je uzavřená a tmavá. Světlomety jsou posunuty více k bokům vozu a jsou uspořádány ve dvou řadách nad sebou. Nad nimi se nachází ostře řezaný pás denního svícení, který zasahuje až ke hranám výrazně rozšířených blatníků. Světelnou grafiku tím doplňuje do tvaru písmene „T“.

Výrazně tvarovaná přední kapota nese známý designový prvek v podobě linie typické pro vozy ŠKODA. Zcela nový robustní nárazník tvoří sedm vertikálně uspořádaných otvorů pro přívod vzduchu, z nichž prostřední je zvýrazněn oranžovým segmentem. Spodní část předního nárazníku má hliníkovou ochranu podvozku. Velká aerodynamicky optimalizovaná kola podtrhují mohutný vzhled studie VISION 7S. Boční pohled se vyznačuje čistými plochami a linií střechy, která se směrem k zádí mírně svažuje.

Nový designový jazyk značky ŠKODA navazuje na známé hodnoty značky, jako je robustní vzhled, funkčnost a autentičnost. Příznačný je velkorysý prostor, odolné a udržitelné materiály a aerodynamicky efektivní tvary.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

stepan.rehak@skoda-auto.cz



[/skodacz](https://twitter.com/skodacz)



[/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)



[/skodacr](https://instagram.com/skodacr)



[/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)



Follow @skodaautonews

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



ŠKODA odhaluje první skici exteriéru studie VISION 7S

ŠKODA AUTO prvními skicami exteriéru studie VISION 7S odhaluje další detaily svého nového designového jazyka. Skici ukazují karoserii studie.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA odhaluje první skici exteriéru studie VISION 7S

Exteriérové skici čistě elektrické studie VISION 7S zobrazují mohutné SUV s výrazně tvarovanou předí a světlomety ve tvaru písmene T.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.