



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO podporuje dobročinnou sbírku pro školáky z rodin v tísnivé finanční situaci

- › Sbírkou je součástí projektu Boleslavský Ošatník, který zřídilo statutární město Mladá Boleslav a který dlouhodobě slouží jako středisko pro materiální pomoc lidem v nouzi
- › Účastníci mohou přispět novými i použitými školními potřebami a dalšími pomůckami, které zvláště pro rodiny prvňáčků představují značnou finanční zátěž.
- › Sběr školních potřeb a vybavení podporují Odbory KOVO Mladá Boleslav a automobilka se zapojila prostřednictvím Nadačního fondu ŠKODA AUTO
- › Podpora osob v nouzi a znevýhodněných občanů je spolu s pomocí regionům a dobrovolnictvím zaměstnanců pevnou součástí společenské odpovědnosti automobilky ŠKODA AUTO

Mladá Boleslav, 25. srpna 2022 – ŠKODA AUTO se spolu s Odbory KOVO Mladá Boleslav připojila k veřejné sbírce pro školáky z rodin ve složité finanční situaci, která byla včera oficiálně zahájena a je součástí dobročinného projektu Boleslavský Ošatník. Ten zřídilo statutární město Mladá Boleslav pro pomoc všem lidem v nouzi a ve velké míře pomáhá jak občanům z regionu, tak uprchlickým rodinám z Ukrajiny, které zde našly zázemí po vypuknutí války. Zatímco humanitární pomoc byla zaměřena na oblečení, hygienické potřeby a drobné vybavení pro domácnost, současná sbírka se soustředí na potřeby školáků, zejména těch, kteří nastupují do místních škol poprvé.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura, řekla: „ŠKODA AUTO se v České republice dlouhodobě a široce angažuje v pomoci lidem v obtížných životních situacích. V rámci projektu Boleslavský Ošatník proto darujeme školní pomůcky dětem z potřebných rodin. Ve spolupráci s Odbory KOVO, statutárním městem Mladá Boleslav a dalšími partnery chceme dětem pomoci zajistit co nejlepší vzdělávání již v raném věku a položit tak základy pro jejich úspěšnou školní docházku a zdařilý vstup do pracovního života“.

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO a místopředseda dozorcí rady ŠKODA AUTO, řekl: „Když slyšíme slovo děti, vždy nám při tom naskočí úsměv na tváři. Pro děti vždy uděláme něco navíc, něco hezkého. Proto Odbory KOVO společně se společností ŠKODA AUTO a Nadačním fondem ŠKODA AUTO dětem pomáhají. Chceme jim zachovat dětství, radost, krásu a tak trochu je připravit do života. Proto to budeme dělat vždy.“

Sbírka probíhá od včerejšího dne do 4. září 2022 v obchodním centru Olympia v Mladé Boleslavi. Přispěvatelé mohou donést nové i použité školní potřeby jako aktovky, krabičky na svačinu, láhve, obuv pro přezutí a do tělocvičny a další pomůcky, jejichž pořízení představuje zejména pro rodiny prvňáčků značnou finanční zátěž. Školní vybavení je určeno pro rodiny v tísnivé životní situaci, děti samoživitelů a samoživitelů i děti z uprchlických rodin. Kontrola a doporučení rodin, které na podporu dosáhnou, probíhá ve spolupráci s místními veřejně prospěšnými organizacemi, Úřadem práce ČR a odborem sociálních služeb.

ŠKODA AUTO se dobročinné pomoci věnuje dlouhodobě, a to jak na republikové úrovni, tak v regionech, kde provozuje své výrobní závody. Vedle intenzivní podpory zdravotních



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

a sociálních služeb během pandemie nemoci covid-19 zajistila rychlou a rozsáhlou finanční i materiální pomoc obyvatelům Ukrajiny.

Automobilka vyslala bezprostředně po zahájení války několik kamionů s humanitárním nákladem přímo na Ukrajinu a celkem na pomoc lidem zasaženým konfliktem uvolnila více než 20 milionů korun. Rodinám uprchlíků společnost pomáhá s ubytováním, vyřizováním víz, poskytováním jazykových a vzdělávacích kurzů či zdravotní péčí.

Prostřednictvím Nadačního fondu automobilka ve spolupráci s Odbory KOVO ve svých regionech dále podpořila nejen sociální začlenění uprchlíků, ale také navýšení kapacit pro vzdělávání dětí a dospělých částkou převyšující 6,5 milionů korun.

Podpora osob v nouzi a znevýhodněných občanů je spolu s pomocí regionům a dobrovolnictvím zaměstnanců pevnou součástí společenské odpovědnosti automobilky ŠKODA AUTO.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Tisková mluvčí za výrobu, personalistiku
a životní prostředí
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO podporuje dobročinnou sbírku pro školáky z rodin v tísnivé finanční situaci

Sbírka probíhá od 24. srpna do 4. září 2022 v obchodním centru Olympia v Mladé Boleslavi. Na fotografii Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO a místopředseda dozorcí rady ŠKODA AUTO, a Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.