Nejlepší hokejová liga světa zavítá do Prahy a značka ŠKODA bude u toho

- **NHL podeváté zavítá do Evropy, v rámci NHL Global Series 2022 se odehrají 2 zápasy základní části v pražské O2 aréně**
- **Značka ŠKODA podporuje lední hokej již 30 let a při této výjimečné příležitosti bude prezentována řadou doprovodných marketingových aktivit**
- **ŠKODA PREDIAQ a ŠKODA SHARYAQ: showcary pro jedno použití, nebo předzvěst něčeho vážnějšího?**

Mladá Boleslav, 21. září 2022 – Ve dnech 7. a 8. října sehrají zámořské týmy San Jose Sharks a Nashville Predators dva vzájemné zápasy na ledové ploše pražské O2 arény v rámci NHL Global Series 2022. Značka ŠKODA jako dlouholetý partner ledního hokeje využije této výjimečné příležitosti k marketingové aktivaci nejen v místě konání obou duelů, ale i v rámci tzv. NHL Fan Tour ve vybraných městech na území Česka. Současně si nechala u Úřadu průmyslového vlastnictví ČR zaregistrovat dvojici ochranných známek.

Pražská O2 aréna bude hostit úvodní zápasy základní části NHL mezi celky San Jose Sharks a Nashville Predators. V rámci NHL Global Series 2022 se oba týmy střetnou 7. a 8. října, vždy od 20:00 hodin. V dresu San Jose Sharks by se měli představit i dva čeští hokejisté – útočník Tomáš Hertl a obránce Radim Šimek. „Kanadsko-americká NHL je nejznámější a nejkvalitnější hokejovou soutěží na světě a její zastávka v České republice bude velkým svátkem nejen pro hokejové fanoušky," říká vedoucí marketingu ŠKODA AUTO Česká republika Libor Šedivák a dodává, „jako dlouhodobě stabilní partner ledního hokeje jsme při této příležitosti připravili řadu aktivit, které do dění zapojí naše autorizované partnery a fanoušky.Rád bych všechny pozval do ŠKODA Hokejového Parku přímo u O2 arény v Praze i na NHL Global Fan Tourpo českých městech, kde se mimo jiné soutěží o skvělé ceny."

Roadshow NHL Global Fan Tour začala 19. 9. v Litoměřicích a pokračovala 21. 9. v Hodoníně. Zakončí ji 2 zastávky v Praze – 30. 9. na Náměstí Republiky a 1. 10. u nákupního centra Metropole Zličín. Tam všude mohou zájemci soutěžit o vstupenky na oba zápasy. Šance vyhrát poslední volné lístky i další hodnotné ceny se naskytne ještě těsně před každým zápasem díky ŠKODA GOLDEN GOAL ve ŠKODA Hokejovém Parku, který bude před O2 arénou otevřen 7. a 8. října od 17 hodin. Soutěžit je možné také na sociálních sítích ŠKODA AUTO Česká republika.

Nejprestižnější hokejová soutěž světa NHL se zájemcům snaží zprostředkovat všechny její emoce. Vizibilitu během zápasů zajistí reklamní prostory na ledové ploše, mantinelech, LED obrazovkách a dalších místech. Značka ŠKODA bude vidět také v živém přenosu na území České republiky, kde se využije tzv. virtuální grafiky vystavených vozů.

V rámci NHL Global Series 2022 však nebudou přítomny pouze sériové produkční vozy značky ŠKODA. Hvězdami ŠKODA Hokejového Parku i jednotlivých destinací NHL Global Fan Tour se totiž stanou speciály upravené v duchu dvou soupeřících týmů. Jmenují se ŠKODA PREDIAQ a ŠKODA SHARYAQ a svým okázalým vzezřením jistě vtáhnou fanoušky do atmosféry NHL. Na první pohled jde o vskutku impozantní kreace, ale na ten druhý už každý pozná osvědčené základy. PREDIAQ vychází z SUV modelu KODIAQ, zatímco SHARYAQ nezapře elektromobil ENYAQ iV.

Oba názvy si ovšem ŠKODA AUTO nechala zaregistrovat jako ochranné známky u Úřadu průmyslového vlastnictví ČR, což může naznačovat určité souvislosti s ohledem na budoucnost.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku a
Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO Česká republika
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

/skodacz /skoda.cz /skodacr /SKODACeskarepublika

Fotografie k tématu:

Nejlepší hokejová liga světa zavítá do Prahy, značka ŠKODAbude u toho
V rámci NHL Global Series 2022 se ve dnech 7. a 8. října střetnou v pražské O2 aréně týmy San Jose Sharks a Nashville Predators. Při této příležitosti se značka ŠKODA jako dlouholetý partner ledního hokeje prezentuje řadou marketingových aktivit, z nichž tou nejviditelnější bude představení speciálních vozů ŠKODA PREDIAQ a ŠKODA SHARYAQ.

Stáhnout Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.