



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 3

ŠKODA AUTO připravena vstoupit na vietnamský trh

- › Česká automobilka nabídne ve Vietnamu evropské modely již v roce 2023
- › Od roku 2024 zde budou k dispozici také vozy vyráběné v Indii: KUSHAQ a o něco později SLAVIA
- › Prodejní potenciál: zpočátku 30 000 vozů, výhledově 40 000 vozů ročně
- › Společnost Thanh Cong Motor Vietnam lokálním partnerem automobilky
- › Výstavba závodu pro montáž CKD vozů bude dokončena v první polovině roku 2024

Mladá Boleslav, 7. října 2022 – Společnost ŠKODA AUTO pokračuje ve své internacionalizaci a brzy vstoupí na vietnamský trh. Ve spolupráci s místním partnerem, společností Thanh Cong Motor Vietnam (TC Motor), zde bude česká automobilka nabízet evropské modely již v roce 2023. V roce 2024 bude rovněž zahájena lokální CKD montáž (Completely Knocked Down) modelů KUSHAQ a SLAVIA. Výrobní linka je v současné době ve výstavbě. Se svou dynamicky rostoucí ekonomikou a velkým potenciálem na automobilovém trhu má vietnamský trh optimální předpoklady k dalšímu posílení pozice společnosti ŠKODA AUTO v regionu. Automobilka očekává počáteční objem dodávek 30 000 vozů ročně.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, zdůrazňuje: „Pro společnost ŠKODA AUTO je vstup na vietnamský trh dalším logickým krokem v naší strategii internacionalizace. Naše atraktivní modelové portfolio nabízí zákazníkům ty správné produkty, díky nimž budeme moci na tomto vysoce dynamickém trhu využít své silné stránky. Geografická blízkost Indie navíc přináší skvělé synergické efekty; již v roce 2024 budeme do Vietnamu dovážet automobilové sestavy z našeho indického závodu v Puné, což představuje významný pokrok v rámci našeho projektu INDIA 2.0. V konečném důsledku to výrazně posílí naši přítomnost v jihovýchodní Asii.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu, dodává: „Internationalizace aktivit je nedílnou součástí naší strategie NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Ve Vietnamu vidíme velký růstový potenciál. Předsednictví České republiky v Radě Evropské unie společně s dohodou o volném obchodu EVFTA navíc vytvářejí velmi příznivé ekonomicko-politické podmínky. Ve společnosti TC Motor jsme přitom našli silného a spolehlivého partnera k tomu, abychom se ve Vietnamu rychle a úspěšně etablovali. Jsme přesvědčeni o tom, že naše modelové portfolio dokonale odpovídá přáním místních zákazníků a těšíme se na zahájení prodeje začátkem příštího roku.“

Obchodní partner Thanh Cong Motor Vietnam (TC Motor) odpovědný za místní výrobu a distribuci

Od roku 2023 se budou z Evropy postupně dovážet modelové řady KODIAQ, KAROQ, SUPERB a OCTAVIA. Společnost TC Motor zabezpečí místní výrobu a prodej vozů jako lokální partner společnosti ŠKODA AUTO na vietnamském trhu. Společnost se sídlem v hlavním městě Hanoji, jež má více než dvacetileté zkušenosti s výrobou a prodejem vozů, investuje také do akvizice a rozvoje průmyslových areálů, jako je například průmyslový park Viet Hung.

V budoucnu tak budou modely ŠKODA sjíždět z výrobní linky v závodě v provincii Quang Ninh.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 3

CKD výroba modelů KUSHAQ a SLAVIA již v roce 2024, rodina ENYAQ iV k dispozici po roce 2025

Výstavba vlastní výrobní linky společnosti TC Motor již probíhá a dokončena má být v první polovině roku 2024. Montáž modelových řad KUSHAQ a SLAVIA, vyráběných v Indii ve formě CKD, pak bude zahájena v roce 2024. Model KUSHAQ bude možné objednávat už od první poloviny roku 2024, od posledního čtvrtletí roku 2024 pak budou přijímány i objednávky modelu SLAVIA.

Na ploše 16 000 m² vzniká aktuálně v Puné závod na výrobu příslušných dílčích sestav. Místní nabídku ve Vietnamu doplní po roce 2025 i plně elektrické modely rodiny ENYAQ iV.

Export z Indie jako další krok v rámci projektu INDIA 2.0

Exportem vozů z Indie automobilka pokračuje v realizaci projektu INDIA 2.0 a zdůrazňuje strategický význam Indie pro další rozvoj automobilky. Nedávno byl například zahájen vývoz prvních vozů ŠKODA KUSHAQ s levostranným řízením do zemí Perského zálivu. ŠKODA AUTO vede aktivity koncernu Volkswagen na indickém trhu od roku 2019. Dosavadní investice koncernu činí jednu miliardu eur, z toho 250 milionů eur bylo určeno na výzkum a vývoj. V dlouhodobém horizontu usiluje ŠKODA společně se značkou Volkswagen o dosažení pětiprocentního tržního podílu v závislosti na vývoji trhu a segmentu.

Rychlé rozšiřování dealerské sítě ve Vietnamu, vysoký prodejní potenciál

Vozy budou ve Vietnamu prodávány prostřednictvím místní sítě lokálních partnerů. První partnerské provozovny jsou plánované v Hanoi a Ho Či Minově městě – na obě tato města připadá převážná většina nově prodaných vozů ve Vietnamu. Následně společnost ŠKODA AUTO očekává rychlé rozšíření prodejní sítě na více než 50 partnerů. Automobilka předpokládá zpočátku roční prodejní potenciál 30 000 vozů a od roku 2030 více než 40 000 vozů ročně, mimo jiné díky zájmu o sériové modely na [platformě MQB-A0-Global](#) a rostoucí poptávce po elektromobilech ve velkých městech.

Silně rostoucí ekonomika, vysoce dynamický automobilový trh a dohody o volném obchodu jako ideální prostředí k vstupu na trh

Vstup do Vietnamu se vyplatí také kvůli mimořádně dynamickému růstu automobilového trhu v regionu; přestože má Vietnam přibližně 100 milionů obyvatel a v současné době na 1 000 obyvatel připadá pouze 34 vozidel, je již nyní čtvrtým nejsilnějším automobilovým trhem v jihovýchodní Asii. Zároveň je pravděpodobné, že evropské značky budou ve Vietnamu nabývat na významu díky postupnému rušení cel na zboží z EU do roku 2030. Z tohoto důvodu ŠKODA AUTO očekává, že celkový roční objem trhu se po roce 2030 zvýší na přibližně jeden milion vozů.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí komunikace podniku
a Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková
Tisková mluvčí pro prodej, finance
a mezinárodní trhy
T +420 734 299 135
simona.havlikova@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 ze 3

Infografika a fotografie k tématu:



Infografika: ŠKODA AUTO připravena vstoupit na vietnamský trh

Společnost ŠKODA AUTO vstoupí na vietnamský trh. Ve spolupráci s místním partnerem, společností Thanh Cong Motor Vietnam, zde bude česká automobilka nabízet evropské modely již v roce 2023. V roce 2024 bude rovněž zahájena lokální CKD montáž (Completely Knocked Down) modelů KUSHAQ a SLAVIA. Výrobní linka je v současné době ve výstavbě.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO vstoupí na vietnamský trh

Zástupci společnosti ŠKODA AUTO, velvyslanec České republiky ve Vietnamu Hynek Kmoníček (v horní řadě třetí zleva) a zástupci lokálního partnera Thanh Cong Motor Vietnam při dnešním podpisu smlouvy ve Vietnamu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO vstoupí na vietnamský trh

Zástupci společnosti ŠKODA AUTO a lokálního partnera Thanh Cong Motor Vietnam při dnešním podpisu smlouvy ve Vietnamu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.