# ŠKODA AUTO ostvarila odličan rezultat u trećem kvartalu i stabilan povrat od prodaje u izazovnom okruženju

- **Ključne finansijske brojke od januara do septembra 2022. ostaju stabilne**
- **856 miliona evra operativne dobiti (-4,9%), 5,6% povrat od prodaje (2021: 6,8%)**
- **ŠKODA AUTO isporučila 544.500 vozila kupcima širom sveta (-22,3%)**
- **Tromesečni rezultat pod uticajem rata u Ukrajini, cena energije i uska grla u snabdevanju**
- **Indija beleži dinamičan rast (+186,9%): Isporuke u prvih devet meseci već premašuju ukupne isporuke za celu 2021. godinu**
- **Izgledi: ŠKODA AUTO sistemski sledi program troškova i efikasnosti i predviđa pozitivne rezultate za kraj godine**

**Beograd, 31. oktobar 2022 – ŠKODA AUTO ostvarila je stabilan povrat od prodaje od 5,6% i operativnu dobit od 856 miliona evra (-4,9% u poređenju sa prethodnom godinom) u prva tri kvartala 2022. uprkos izazovnom tržišnom okruženju. To dokazuje da mere uvedene u sklopu doslednog sprovođenog programa efikasnosti daju rezultate. Zbog velikog broja nerešenih narudžbi i povećanja isporuka na važnom rastućem tržištu Indije (+186,9 %), ŠKODA AUTO takođe očekuje stabilnu pozitivnu operativnu dobit za celu godinu. Ukupno je isporučeno 544.500 vozila od januara do septembra. Iza pada od 22,3% na godišnjem nivou stoji aktuelni pritisak na snabdevanje zbog globalnih događaja; rat u Ukrajini, značajno povećanje cena sirovina i energije, stalna nestašica poluprovodnika i nestabilni lanci snabdevanja uveliko su opteretili tromesečne rezultate češkog proizvođača automobila.**

**Christian Schenk, član uprave ŠKODA AUTO za finansije i informatiku**, kaže: „Uprkos trenutnim ekonomskim teretima zbog rata u Ukrajini, rastućih cena sirovina i energije i krhkih lanaca snabdevanja, uspeli smo da ostvarimo stabilan povrat od prodaje od 5,6% . Temelj za to bio je naš sveobuhvatni program NEXT LEVEL EFFICIENCY+ i stalna disciplina visokih troškova. To potvrđuje da ŠKODA stoji na solidnim finansijskim temeljima. U ostatku godine ćemo se usredsrediti na postizanje izrazito pozitivne operativne dobiti.“

**Martin Jahn, član uprave ŠKODA AUTO za prodaju i marketing**, naglašava: „Potražnja za ŠKODA vozilima je i dalje velika. Sada činimo sve što možemo kako bismo nastavili s obradom još uvek velikog zaostatka. Takođe, želimo da nastavimo vrlo uspešan razvoj na indijskom tržištu: Naše isporuke u Indiji već su premašile rezultate iz prethodne godine. Na ovome želimo da gradimo zamah na ovom važnom tržištu.“

**Stabilna operativna dobit, povrat od prodaje tek neznatno manji u odnosu na prethodnu godinu**

ŠKODA AUTO Grupa[1] prihod od prodaje u prva tri kvartala godine iznosio je 15,2 milijarde evra, što je povećanje od 13,9% u odnosu na prethodnu godinu. Međutim, zbog konsolidacije Volkswagen Grupe Rus pod ŠKODA AUTO a.s. od početka godine ključne brojke ne mogu se upoređivati sa onima iz istog perioda prošle godine. U isto vreme, konsolidacija Volkswagen Grupe Rus predstavljala je poseban izazov za ŠKODA AUTO, negativno utičući na operativnu dobit u srednjem trocifrenom milionskom rasponu. Međutim, i dalje je bilo moguće zadržati povrat od prodaje na

5,6% (2021: 6,8%), a operativna dobit ostala je na solidnom nivou od 856 miliona evra (-4,9% u odnosu na prethodnu godinu). Kompanija ne optimizuje samo materijalne troškove već i proizvodne i fiksne troškove sa ciljem dalje stabilizacije operativne dobiti za celu godinu i maksimiziranja potencijala zarade. U isto vreme, proizvođač automobila i dalje očekuje ograničenja u proizvodnji zbog postojećih uskih grla u sanbdevanju delovima.

**ŠKODA AUTO Grupa[1] - Kvartalno poređenje ključnih brojki, od januara do septembra 2021/2022[2]:**

| | | 2022 | 2021 | Razlika u % |
|---|---|---|---|---|
| Isporuke klijentima | automobila | 544.500 | 700.700 | -22,3% |
| Isporuke klijentima bez Kine | automobila | 508.300 | 648.000 | -21,6% |
| Proizvodnja*** | automobila | 647.200 | 578.200 | 11,9% |
| Prodaja **** | automobila | 645.500 | 596.100 | 8,3% |
| Prihod od prodaje | miliona EUR | 15.181 | 13.329 | 13,9% |
| Operativna dobit | miliona EUR | 856 | 900 | -4,9% |
| Povrat od prodaje | % | 5,6% | 6,8% | |
| Ulaganje u materijalnu imovinu | miliona EUR | 605 | 337 | 79,5% |
| Neto novčani tok | miliona EUR | 830 | 321 | 158,6% |

1) Grupa ŠKODA AUTO sastoji se od ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. i OOO VOLKSWAGEN Group Rus.

2) Procentualna odstupanja izračunata su iz nezaokruženih brojki.

3) Obuhvata proizvodnju u ŠKODA AUTO Grupi, bez proizvodnje u partnerskim fabrikama za sklapanje u Kini, Slovačkoj i Nemačkoj, ali uključujući druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW i AUDI; proizvodnja vozila bez delova/kompletnih setovi.

4) Obuhvata prodaju Grupe ŠKODA AUTO distributivnim kompanijama, uključujući druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW, AUDI, PORSCHE i LAMBORGHINI; prodaja vozila bez delova/kompletnih setova

**Isporuke širom sveta u prva tri kvartala godine po odabranoj tržišnoj regiji:**

| **Regija** | **Isporuke od januara do septembra 2022 (Isporuke Q1 – Q3 2021 / razlika u %)** | |
|---|---|---|
| **Zapadna Evropa** | 281.100 vozila | 326.400 vozila; -13,9% |
| Nemačka (najveće pojedinačno tržište) | 100.700 vozila | 104.600 vozila; -3,8% |
| **Centralna Evropa** | 106.300 vozila | 132.600 vozila; -19,9% |
| Češka (domaće tržište) | 51.200 vozila | 63.000 vozila; -18,7% |
| **Istočna Evropa bez Rusije** | 23.300 vozila | 29.500 vozila; -20,9% |
| **Rusija** | 16.600 vozila | 72.600 vozila; -77,2% |
| **Kina** | 36.300 vozila | 52.700 vozila; -31,2% |
| **Indija** | 38.300 vozila | 13.300 vozila; +186,9% |
| **Ukupno (širom sveta)** | | |

**Isporuke brenda ŠKODA kupcima u prva tri kvartala 2022**
**(u jedinicama, zaokruženo, navedeno po modelu; +/- u postotcima u odnosu na prethodnu godinu):**
ŠKODA OCTAVIA (1068.00; -33,0%)
ŠKODA KAMIQ (73.100; -26,2%)
ŠKODA KODIAQ (71.300; -13,6%)
ŠKODA FABIA (69.800; -15,0%)
ŠKODA KAROQ (61.400; -36,5%)
ŠKODA SUPERB (45.200; -12,1%)
ŠKODA ENYAQ iV (36.900; +30,7%)
ŠKODA SCALA (29.700; -25,3%)
ŠKODA KUSHAQ (19.500; +286,8%)
ŠKODA SLAVIA (15.400; -)
ŠKODA RAPID (15.300; -70,8%)

**Više informacija:**
Aleksandra Đokić
Direktor marketinga
P +381 11 3072 872
aleksandra.djokic@autocacak.co.rs