

Škoda Auto: Rok 2023 je plný zajímavých výročí

- › 110 let luxusních vozů Laurin & Klement M, předchůdců modelové řady Škoda Superb
- › 100 let loga Škoda, 30 let nahrazení modré barvy okřídleného šípů emblematickou zelenou
- › 80 let automobilů Škoda s pohonem všech kol (4x4)

Mladá Boleslav, 26. ledna 2023 – Společnost Škoda Auto si v roce 2023 připomene mimo jiné 100. výročí loga s letícím okřídleným šípem, symbolem dynamiky a pokroku, či 80letou tradici pohonu 4x4. Příběh úspěšné české značky lemují i jubilea sportovních triumfů, dechberoucích dálkových jízd napříč kontinenty, luxusních automobilů umetajících cestu modelu Superb, stejně jako houževnatých užitkových vozů Škoda. Celkový přehled naleznete v příložené brožuře.

Tradice vývoje a výroby prostředků individuální mobility v Mladé Boleslavi sahá až do období adventu roku 1895. Právě tehdy položili vášniví cyklisté a čeští vlastenci Václav Laurin s Václavem Klementem základy dílny produkující jízdní kola Slavia, od roku 1899 produkující též moderní motocykly vlastní konstrukce. Na podzim 1905 vzbudil pozornost široké veřejnosti první automobil Laurin & Klement Voiturette A.

Moderní a praktické výrobky s vynikajícím poměrem cena/výkon se brzy prosadily na všech obydlených kontinentech, značka L&K se vypracovala na největší automobilku tehdejšího Rakouska-Uherska i pozdější Československé republiky. Na úspěšném rozvoji firmy se od počátku podílel mezinárodní tým předních odborníků, od konstruktérů přes závodníky po manažery – to platí dnes stejně jako na počátku 20. století. Od vstupu silného strategického partnera na podzim 1925 používá mladoboleslavská automobilka logo Škoda s okřídleným šípem, ochrannou známku registrovanou 15. prosince 1923. V roce 2023 si však Škoda Auto připomene i řadu dalších významných výročí...

Celkový přehled naleznete v příložené brožuře. K vybraným výročím se automobilka vrátí samostatnými tiskovými zprávami v průběhu roku 2023.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Ondřej Láník

Komunikace Sponzoring, Classic

P +420 734 298 184

ondrej.lanik@skoda-auto.cz

Brožura k tématu

**Brožura - Škoda Auto: Rok 2023 je plný zajímavých výročí**

Společnost Škoda Auto si v roce 2023 připomene mimo jiné 100. výročí loga s letícím okřídleným šípem, symbolem dynamiky a pokroku, či 80letou tradici pohonu 4×4. Příběh úspěšné české značky lemují i jubilea sportovních triumfů, dechberoucích dálkových jízd napříč kontinenty, luxusních automobilů umetajících cestu modelu Superb, stejně jako houževnatých užitkových vozů Škoda.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.