

Kompanija Škoda Auto isporučila 731.300 vozila širom sveta u 2022. godini

- › Češki proizvođač automobila beleži izuzetne prodajne rezultate uprkos teškoj situaciji sa snabdevanjem
- › Električna ofanziva stupa na snagu, uz veliku potražnju za modelom Enyaq iV (+20%)
- › Octavia i dalje najprodavaniji model, a slede ga SUV modeli Kamiq i Kodiaq
- › Isporuke na ključnom rastućem tržištu Indije više su se nego udvostručile (+128% na godišnjem nivou)
- › Škoda Auto nastavlja svoju međunarodnu ekspanziju i uskoro ulazi na tržište Vijetnama

Beograd, 16. januar 2023 – Kompanija Škoda Auto i automobilska industrija suočili su se sa mnogim izazovima u protekloj godini, uključujući stalnu nestašicu poluprovodnika, rat u Ukrajini, probleme s lancem snabdevanja, rastućim cenama energije i sirovina i stalnom geopolitičkom neizvesnošću. Uprkos ovim preprekama, kompanija je isporučila 731.300 vozila i priprema veliki broj narudžbina, što pokazuje konstantnu potražnju kupaca. Brzo rastuća popularnost modela Enyaq iV (+20%) naglašava uspeh nedavno pokrenute Škoda e-ofanzive. Osim toga, efikasni modeli motora sa sagorevanjem i dalje su vrlo popularni, a Octavia je najuspešniji model, a slede ga SUV modeli Kamiq i Kodiaq. U 2022. Škoda je nastavila proces internacionalizacije: na strateški važnom rastućem tržištu Indije, proizvođač automobila je više nego udvostručio svoje isporuke. Drugi ključni korak u iskorišćavanju potencijala rasta biće njegovo širenje na vijetnamsko tržište.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Nikada pre u svojoj novijoj istoriji Škoda Auto nije bila suočena s tako kompleksnim izazovima kao prošle godine. Uprkos ovim teškim vremenima, naša kompanija neprestano napreduje zahvaljujući atraktivnom i modernom portfoliju modela koji se sastoji od e-modela i ICE automobila, kao i našem snažnom, motivisanom timu i bliskoj saradnji sa našim socijalnim partnerom KOVO. Pokazali smo otpornost, kvalitet koji je važniji nego ikad u okruženju koje se brzo menja. Uz ubrzanje naše e-ofanzive, dobro smo pozicionirani za predstojeće godine i nastavice jačanje Češke Republike kao ključnog središta automobilske industrije i e-mobilnosti. Situacija na tržištu ostaće napeta u 2023, ali se nadamo da će se situacija poboljšati u narednim mesecima. Pored toga, naša se strategija već pokazala uspešnom, a kupci su odlično prihvatili naše proizvode. Stoga na izuzetno čvrstim temeljima stojimo i uspešno vodimo Škodu kroz 2023, kada ćemo, između ostalih projekata, predstaviti novu generaciju modela Superb i Kodiaq.“

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „Prošle godine smo isporučili 731.300 vozila širom sveta, a više smo nego udvostručili naše isporuke u Indiji, koja je već jedno od naša tri najvažnija tržišta. Modeli koje smo lansirali u 2022. godini, privlače veliku pažnju kupaca. Nova Fabia Monte Carlo imala je dobar početak, a potpuno električni Enyaq iV nastavlja da uživa značajan rast popularnosti. Sve to smo postigli uprkos pandemiji koronavirusa, nestašici poluprovodnika i ratu u Ukrajini. Želim da zahvalim našim kupcima na strpljenju zbog dugih rokova isporuke. Radimo na tome da automobile što pre isporučimo kupcima. Takođe bih želeo da zahvalim

svim našim partnerima – posebno našim predanim dilerima – na izuzetnom naporu. Ove godine će uslediti predstavljanje nekih noviteta: nova generacija modela Kodiaq i Superb, kao i redizajnirane verzije modela Kamiq i Scala. U međuvremenu, rad na našoj e-ofanzivi je u punom jeku. Izbacićemo tri nova potpuno električna modela do 2026, a slediće ih još.“

Isporuke širom sveta u 2022. na izabranim tržištima:

Tržište	Isporuke od januara do decembra 2022 (Isporuke 2021 / poređenje u procentima)	
Zapadna Evropa	377.000 vozila	(409.000 vozila; -7,8%)
Nemačka (najveće pojedinačno tržište)	134.300 vozila	(136.800 vozila; -1,8%)
Centralna Evropa	148.000 vozila	(164.100 vozila; -9,8%)
Češka (domaće tržište)	71.200 vozila	(79.900 vozila; -11,0%)
Istočna Evropa, bez Rusije	31.600 vozila	(35.800 vozila; -11,9%)
Rusija	18.300 vozila	(90.400 vozila; -79,8%)
Kina	44.600 vozila	(71.200 vozila; -37,4%)
Indija	51.900 vozila	(22.800 vozila; 127,7%)
Ostala tržišta	60.000 vozila	(85.000 vozila; -29,3%)
Total (širom sveta)	731.300 vozila	(878.200 vozila; -16,7%)

Škoda Auto isporuke klijentima u 2022. godini (broj vozila, zaokruženo, po modelu; +/- poređenje u procentima sa 2021):

Škoda Octavia	141.100; -29,7%
Škoda Kamiq	96.300; -20,3%
Škoda Kodiaq	94.500; -4,2%
Škoda Fabia	92.700; -6,5%
Škoda Karoq	87.700; -26,4%
Škoda Superb	60.800; -8,0%
Škoda Enyaq	53.700; +20,0%
Škoda Scala	39.500; -17,9%
Škoda Kushaq	26.800; +110,2%
Škoda Slavia	20.900; -
Škoda Rapid	17.300; -72,8%

Ulaganje u snažnu budućnost

Škoda Auto ubrzava električnu ofanzivu i ulaže u transformaciju: U narednim godinama češki proizvođač automobila izdvojiće još 5,6 milijardi evra za e-mobilnost i 700 miliona evra za digitalizaciju. Transformacija je već vidljiva: u leto 2022. kompanija je predstavila svoj novi brend identitet sa osveženim dizajnerskim jezikom, novim logotipom i sveobuhvatnim ažuriranjem korporativnog identiteta (CI).

Proizvođač automobila takođe nastavlja internacionalizaciju kompanije i uskoro će ući na vijetnamsko tržište. U saradnji sa Thanh Cong Motor Vietnam (TC Motor) kao lokalnim partnerom, Škoda Auto će tamo ponuditi prve evropske modele u prvoj polovini ove godine.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.