

Milé čtenářky, milí čtenáři,

vítám vás u prvního letošního newsletteru závodu Škoda Auto v Kvasinách. Jak dobře víte, vloni automobilka představila zásadní modernizaci své firemní identity – máme nové logo a nové barvy. V tomto duchu se tedy nyní ponese i náš dvouměsíční zpravodaj, obsah však zůstane stejný: se zajímavostmi o závodu, jeho činnosti v regionu nebo zaměstnancích.

Dovolte mi zde vyjádřit velké poděkování právě našim zaměstnancům za uplynulý rok, který opět nebyl jednoduchý. Za poslední tři roky jsme nejdříve zásluhou covidu, pak z důvodu vážnoucích dodávek dílů a nakonec kvůli válce na Ukrajině museli hodně přizpůsobit naši činnost a všestrannost. Děkuji všem kolegyním a kolegům, pracovníkům na lince i manažerům, stejně jako odborům KOVO za to, s jakým nasazením se nám podařilo loňský rok zvládnout a překonat hranici 220 000 vyrobených vozů.



„Děkuji všem kolegyním a kolegům za to, s jakým nasazením se nám podařilo loňský rok zvládnout.“

Letos vypadají dodávky dílů již lépe než vloni, a tak věřím, že se podaří vše postupně stabilizovat. Čeká nás řada důležitých změn, včetně příprav sériové výroby nové generace SUV Kodíaq, což je chloubou našeho závodu a jeden z dlouhodobě nejprodávanějších vozů Škoda. A o tom nejdůležitějším vás samozřejmě budeme informovat.

Příjemné čtení,

Miloš Halbich

vedoucí závodu
Škoda Auto
v Kvasinách



Výroba v Kvasinách

vloni překonala 220 000 vozidel

Závod v Kvasinách vloni dodal přibližně 221 000 vozů modelových řad Škoda Superb a Superb iV spolu s mezinárodně velmi žádanými modely SUV Karoq a Kodíaq.

Výrobu vloni negativně ovlivnila řada okolností, především vážnoucí dodávky dílů jako důsledek dozrávající globální pandemie nemoci covid-19 a války na Ukrajině. Navzdory tomu se s velkým nasazením všech zaměstnanců podařilo vyrobit 221 000 vozů, čímž závod v Kvasinách významně přispěl k celkově vyrobeným 780 000 automobilů Škoda po celém světě. Největší podíl naší výroby představovala populární SUV.

Zájem o modely z Kvasin nepolevuje, především vloni modernizované SUV Karoq je na mnoha trzích velmi žádané. Je to po vozech Octavia a Fabia třetí nejoblíbenější vůz Škoda v České republice a po celém světě si jej za loňský rok převzalo 87 700 zákazníků. Model Kodíaq byl s 94 500 vozy ještě žádanější. Letos čeká vrcholné SUV Kodíaq uvedení nové generace, a v závodě proto již započaly přípravy k spuštění sériové výroby.

Zaměstnanci v soutěži Zebra

vyhráli díky svým nápadům auto a tablety

Tradiční zlepšovatelská soutěž pro zaměstnance Zebra pomohla závodu Kvasiny zlepšit efektivitu a vylosovaným autorům jako vždy přinesla hodnotné ceny.

Letos se soutěž zaměřila především na optimalizaci výroby, zvýšení využitelnosti výrobních linek a zlepšení efektivity či snížení nákladů. Během roku zaměstnanci přihlásili velké množství návrhů, kterými přispěli k zefektivnění výrobních procesů v různých provozech. Nejvíce užitečné příspěvky byly vybrány do slosování o zajímavé ceny a výherci byli vylosováni za přítomnosti notářky. Hlavní cenou byl nový vůz Škoda Karoq, dalších pět kolegů získalo tablet Lenovo. Ceny byly předány za účasti vedení,



včetně vedoucího výroby Marka Jancáka. Vedoucí Miloš Halbich všem účastníkům pogratoval a poděkoval za jejich příspěvky.

Kola ušetřila

653 kg CO₂

Projekt sdílených kol, který v Rychnově nad Kněžnou funguje s přispěním Nadačního fondu Škoda Auto, vloni urychlil dopravu občanům a ušetřil emise z automobilů.

Společnost Next Bike zveřejnila statistiku využívání sdílených kol v Rychnově nad Kněžnou a okolí, z níž vyplývá, že více než tisícovka aktivních uživatelů vloni od dubna do října najela téměř 4 000 kilometrů. Tomu odpovídá úspora přibližně 653 kilogramů CO₂, které by vypustily automobily. Výpůjčky fungují velmi snadno pomocí



mobilního telefonu, prvních 15 minut má každý uživatel díky příspěvku Nadačního fondu Škoda Auto zcela zdarma. Vedle levné a ekologické dopravy je výhodou také rychlost, bicykly rovněž snižují dopravní zátěž.

Fakta o sdílených kolech v Rychnově nad Kněžnou



Škoda Auto nejžádanějším zaměstnavatelem

Automobilka uspěla v hlasování žáků a studentů středních a vysokých škol a stala se nejžádanějším zaměstnavatelem v Královéhradeckém kraji.

Hlasování pořádá Klub zaměstnavatelů, který tak motivuje žáky a studenty k důkladnému posou-



zení možností pracovního uplatnění a zaměstnavatelům současně dává zpětnou vazbu o atraktivitě jejich nabídek. Škoda Auto se hlasováním více než 4 000 respondentů stala nejžádanějším zaměstnavatelem v kraji a potvrdila tím svoji výsadní pozici jak na celorepublikové, tak regionální úrovni.

KRÁTCE

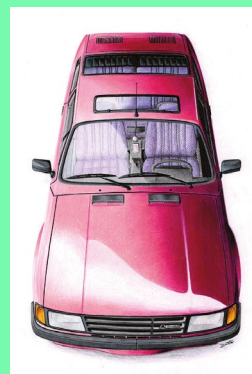
Návštěva v Kvasinách

V únoru přivítal vedoucí závodu Miloš Halbich společně s předsedou odborů KOVO Martinem Lustyem v závodě v Kvasinách zástupce Banskobystrického kraje. Předseda Ondrej Lunter a místopředseda Mikuláš Pál se společně s hejtmánem Královéhradeckého kraje Martinem Červíčkem seznámili s moderními technologiemi ve výrobě.

Připomínka historie

Sebastian Zíta (18), student chrudimského Gymnázia Josefa Ressela, ve volném čase rád maluje, a když byl požádán, aby navrhl titulní stranu školního magazínu k tématu o 80. letech, zvolil originální pohled na kupé Škoda Rapid.

Děkujeme Sebastianovi za jeho zdařilou připomínku vozu, který před čtyřmi desetkami let tvořil vrchol výroby v Kvasinách.



Očima patriotů

Tomáš Bárta, koordinátor interní logistiky

Pan Bárta pracuje v Kvasinách už 15 let v logistice, dva roky je koordinátorem.

Zodpovídá tedy za dodávky materiálu do výroby, což je od doby covidu velmi exponovaná oblast.

Pracujete v oddělení, které je nyní hodně na očích. Jaká je situace v Kvasinách?

Jako v ostatních závodech jsme prošli velmi složitým obdobím. V současné době vidíme určitě zlepšení, musíme však být i nadále ostražití. Jen firmy se zdravým finančním zázemím, které jsou schopné pružně a efektivně reagovat na nastalou situaci, mají budoucnost.

Jak to chodí v logistice, když je řečme běžný režim?

V logistice není nikdy klid, pořád se něco děje. Klidnější období využíváme k plánování logistických činností, zaměřujeme se na pro-

duktivitu a efektivitu. Nasazujeme modernější systémy, učíme se novým trendům v různých úrovních.

Nakolik současné události ovlivnily fungování logistiky do budoucna?

Logistika je živý proces a zmíněné faktory nás naučily, že musíme být připraveni na všechny eventuality. Je potřeba reagovat rychleji, než reaguje konkurence, je nutné se zaměřit na ekonomickou stránku, pracovat s produktivitou provozu a snižovat náklady. Zároveň jsme zrychlili přenos důležitých informací pomocí nejmodernějších informačních technologií.

Závod Kvasiny patří mezi nejmodernější v celém koncernu. Jaké technologie používáte v logistice?

Je jich spousta. Za 15 let došlo k obrovskému nárůstu digitalizovaných procesů. Je také kladen velký důraz na zlepšování životního prostředí. Určitě je dobré zmínit vychystávání sekvenčních dílů pomocí podpůrných systémů, pracujeme na projektu digitalizace logistiky. Máme zde flotilu samoobslužných vozíků, které neúnavně zásobují montážní linky. Další zajímavostí je samoobslužný sklad obalů, kde spojujeme lidskou práci s činností robotů.



Newsletter Škoda Kvasiny 1/2023

Newsletter pro zaměstnance a obyvatele okolí závodu Škoda Auto Kvasiny

www.skoda-storyboard.com/cs/newsletter | **Šéfredaktor:** Tomáš Kotera | **Na obsahu spolupracuje:** Barbora Cinová

Autorem neoznačených materiálů je redakce | **Vydavatel:** Škoda Auto a.s., tř. Václava Klementa 839/1, 293 01 Mladá Boleslav | IČ: 00177041

Tel.: 730 866 123 | E-mail: barbora.cinova@skoda-auto.cz | **Výroba a produkce:** Visual News | **Foto:** ČTK a archiv | **Počet výtisků:** 4 730 ks

Periodicita: 6krát ročně | **Vydáno:** 17. 3. 2023 v Kvasinách | Evidenční číslo periodického tisku přidělené MK ČR E 23277 | **Neprodejné**