

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023

Tisková mapa Let's explore

Obsah

Let's explore	2
Elektromobilita	4
Nové modely se spalovacím motorem	6
Udržitelnost	7
Nový designový jazyk Škoda	9

Let's explore: Elektrická ofenzíva se šesti novými elektrickými modely Škoda

- › Škoda Auto plánuje výrazně urychlit svou elektrickou ofenzívu šesti nových plně elektrickými modely v následujících letech
- › Škoda Auto nabídne kompletní modelovou řadu plně elektrických vozů – „Small“, „Compact“, „Combi“ a „Space“, stejně jako modernizaci rodiny Enyaq
- › Nový designový jazyk definuje robustní vzhled budoucích plně elektrických modelů
- › Vozy vybavené moderními a úspornými spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem budou mít i nadále důležitou roli v rámci transformace

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 – Škoda Auto dále urychluje svou ofenzívu a transformaci v oblasti elektromobility. Uvedením čtyř nových elektrických vozů a dvou modernizovaných členů rodiny Enyaq plánuje česká automobilka v následujících letech rozšířit svou nabídku čistě elektrických vozů na šest modelů. Do roku 2027 investuje Škoda Auto do elektromobility 5,6 miliardy eur. S příchodem čistě elektrického malého SUV s pracovním názvem „Small“, kompaktního SUV modelu „Compact“ s oficiálním názvem Elroq, prostorného modelu „Combi“ a sedmimístného SUV „Space“ se portfolio plně elektrických vozů značky Škoda výrazně rozšíří a diverzifikuje. V průběhu přechodné fáze k elektromobilitě budou modely s moderními a úspornými spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem i nadále tvořit základ modelové nabídky. Škoda Auto bude mít brzy nejrozmanitější portfolio ve své historii, do kterého budou patřit také nové generace modelů Superb a Kodiaq, modernizovaná Octavia, Kamiq a Scala a nové čistě elektrické vozy. Spojením toho nejlepšího z obou světů nabídne automobilka zákazníkům na různých trzích vždy ten správný vůz Škoda, který bude odpovídat požadavkům a vkusu všech.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Se šesti novými plně elektrickými modely ve všech segmentech v následujících letech směřuje Škoda Auto ještě rychleji k udržitelné individuální elektromobilitě. Společně s našimi novými modely s úsporným konvenčním pohonem a hybridy nabízíme to nejlepší z obou světů. Jsme tak v tomto přechodném období schopni uspokojit potřeby stávajících i nových zákazníků po celém světě.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast prodeje a marketingu, dodává: „V následujících letech pokryjí naše nové čistě elektrické modely všechny segmenty vozidel, které jsou pro naše zákazníky relevantní. Poskytneme zákazníkům potřebné prostředky v podobě produktů s novým designem Modern Solid, které jim umožní objevovat svět udržitelným způsobem, stylově, bezpečně a s pocitem jistoty.“

Urychlení elektrické ofenzívy: Jasný plán pro elektromobilu

Škoda Auto se plně zavázala k přechodu na elektromobilitu a v následujících letech plánuje uvést na trh šest nových čistě elektrických modelů. Enyaq iV a Enyaq Coupé iV, které byly úspěšně uvedeny na trh v letech 2020, respektive 2022, byly první modely značky Škoda postavené na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Oba modely budou značně modernizovány, aby odrážely nový designový jazyk, který bude charakteristický pro všechny budoucí čistě elektrické modely značky Škoda. Kromě toho budou v nabídce čtyři zcela nové čistě elektrické vozy:

- „Small“, budoucí základní model ve třídě malých vozů;
- „Compact“, plně elektrická alternativa ke kompaktnímu SUV Karoq, která bude mít oficiální název Elroq;
- „Combi“, které navazuje na úspěšnou historii verze kombi značky Škoda;
- „Space“, sériová verze sedmimístného koncepčního vozu představeného v srpnu 2022, který bude vrcholem nabídky Škoda.

„Combi“, první čistě elektrické kombi značky Škoda, je skvělým doplňkem portfolia. Ztělesňuje základní hodnoty značky Škoda a přenáší silné stránky tohoto oblíbeného typu karoserie do éry elektromobility. Všechny čistě elektrické vozy se budou vyznačovat charakteristickým designovým jazykem Modern Solid, který podtrhuje vlastnosti definující DNA značky Škoda: robustnost, funkčnost a autentičnost.

Moderní vozy se spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem budou i nadále důležitou součástí portfolia

Vozy s moderními a úspornými spalovacími motory a plug-in hybridním pohonem budou i nadále představovat důležitou součást modelového portfolia značky Škoda během přechodu na plně elektrickou mobilitu. Tyto vozy splňují požadavky zákazníků v souvislosti s různě rychlým přechodem trhů na e-mobilitu. Pro značku Škoda jsou vždy v centru pozornosti požadavky zákazníků na všech trzích. V nadcházejících letech proto bude společnost Škoda Auto nabízet širokou škálu cenově dostupných modelů, které odpovídají potřebám zákazníků v oblasti individuální mobility – v nabídce budou jak elektrické, konvenční, tak i plug-in hybridní pohony.

Elektromobilita: Šest elektromobilů v následujících letech

- › Škoda Auto urychluje rozšiřování svého portfolia čistě elektrických vozů, které se rozroste na šest modelů
- › Rodinu Enyaq, která se v následujících letech dočká modernizace, doplní vozy s pracovními názvy „Small“, „Compact“, „Combi“ a „Space“
- › Oficiální název modelu „Compact“ bude Elroq
- › Škoda Auto nabídne nejvíce modelových řad ve své historii

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 – Škoda Auto urychluje svou elektrickou ofenzívu a v následujících letech plánuje rozšířit svou nabídku na celkem šest čistě elektrických modelů. Škoda bude mít mimořádně pestré portfolio elektrických vozů, které nabídne každému zákazníkovi ten správný vůz. Kromě modelů Škoda Enyaq a Enyaq Coupé, které budou modernizovány v souladu s novým designovým jazykem Modern Solid, plánuje Škoda Auto představit čtyři nové vozy: „Small“ jako základní elektrické SUV, „Compact“, který se bude oficiálně jmenovat Elroq, dále „Combi“, tedy model v karosářské verzi kombi, a „Space“, sériovou verzi koncepčního vozu Vision 7S. Škoda Auto investuje do roku 2027 do e-mobility 5,6 miliardy eur.

Široká škála elektromobilů od modelu „Small“ po „Space“

Prvním připravovaným čistě elektrickým vozidlem bude „Compact“ s oficiálním jménem **Elroq**. Bude se jednat o plně elektrickou alternativu vozu Škoda Karoq a s délkou přibližně 4,50 m nabídne podobnou kombinaci kompaktních rozměrů a prostorného, velmi praktického interiéru. Vůz dále rozšíří modelové portfolio Škoda v segmentu SUV.

Budoucí základní model nese pracovní název „**Small**“. Půjde o malý městský crossover s cenou kolem 25 000 eur, díky němuž bude elektromobilita dostupná širokému spektru zákazníků. Model se bude vyrábět v továrně koncernu Volkswagen ve Španělsku. „Small“ s délkou přibližně 4,10 m nabídne podobný objem zavazadlového prostoru jako Scala.

Modely **Enyaq a Enyaq Coupé** projdou modernizací a převezmou nový designový jazyk Modern Solid, který byl poprvé představen na studii Vision 7S. Modely Enyaq iV byly prvními vozy Škoda postavenými na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen, a jako takové jsou symbolem nové éry elektromobility značky Škoda od roku 2020 (Enyaq Coupé iV od 2022).

Mezi čtyřmi novými modely bude hrát klíčovou roli „**Combi**“. Tento model o délce přibližně 4,70 m bude prvním plně elektrickým kombi značky Škoda, které převeze výhody této mimořádně oblíbené a úspěšné karosářské verze značky Škoda do éry elektromobility.

Největší budoucí elektromobil Škoda nese pracovní název „**Space**“ a představuje sériovou verzi konceptu Vision 7S. Bude měřit zhruba 4,90 metrů a bude vrcholem nabídky značky Škoda.

Nové modely se spalovacím motorem: Modernizace rozsáhlého portfolia

- › Úsporné a oblíbené modely se spalovacími motory zůstávají základem nabídky Škoda Auto
- › Nová generace vlajkové lodi Superb a vrcholného SUV Kodiaq, včetně plug-in hybridních verzí
- › Modernizace nejprodávanějšího modelu Škoda Octavia a modelů Kamiq a Scala

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 - Vozy Škoda poháněné moderními a velmi úspornými spalovacími motory budou hrát klíčovou roli i v době transformace automobilky k elektromobilitě. Škoda Auto využívá své odborné znalosti k tomu, aby tyto motory optimalizovala a vylepšovala jejich úspornost. Současné modelové portfolio se dočká velkých změn. Letos na podzim se objeví nová generace vlajkové lodi Superb a SUV Kodiaq. V blízké budoucnosti bude modernizován také ikonický model Octavia a modely Kamiq a Scala.

Spalovací motory v přechodném období

Spalovací motory budou pro značku Škoda i v období přechodu na elektromobilitu nadále velmi důležité. Proto budou úspěšné modely Škoda se spalovacími motory hrát klíčovou roli při zajišťování individuální mobility na všech trzích, neboť přechod na elektromobilitu postupuje různou rychlostí. Konstrukteři značky Škoda díky svému rozsáhlému know-how navrhují dnešní spalovací motory stále úspornější. Škoda Auto také v rámci koncernu Volkswagen přebírá odpovědnost za vývoj celé motorové řady EA 211.

Dva highlighty roku 2023: Nová generace modelů Superb a Kodiaq

Do konce roku představí Škoda nové generace dvou úspěšných a významných modelových řad. Čtvrtá generace modelu Superb, vlajkové lodi značky Škoda, a druhá generace modelu Kodiaq, vrcholného SUV, budou odhaleny na podzim. Kromě verzí s nejmodernějšími benzinovými a dieselovými motory automobilky budou oba modely v nabídce také v plug-in hybridní verzi.

Modernizace modelů Octavia, Scala a Kamiq

Kromě nových generací modelů Superb a Kodiaq Škoda Auto brzy modernizuje i další tři modely ze svého portfolia: ikonický model Octavia a kompaktní modely Kamiq a Scala. Zejména poslední dva vozy podtrhují zaměření společnosti Škoda Auto na cenově dostupnou individuální mobilitu pro široké spektrum zákazníků.

Udržitelnost: Zaměření na obnovitelné zdroje energie a recyklovatelné materiály

- › Škoda Auto se zaměřuje na ekologické a recyklovatelné materiály
- › 100% CO₂ neutrální výroba v českých závodech značky do roku 2030
- › Druhý život pro vysokonapěťové baterie ve stacionárních uložistích energie

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 - Škoda Auto se kromě urychlení přechodu na elektromobilitu zaměřuje také na zvyšování udržitelnosti při výrobě vozů a v dodavatelských řetězcích. To zahrnuje závazek využívat ve svých závodech obnovitelné zdroje energie, zaměření na recyklovatelné materiály a důslednou recyklaci vysokonapěťových baterií z elektromobilů. Koncept Vision 7S, ze kterého vzejde elektromobil „Space“, stanovuje plán pro používání materiálů v budoucích generacích vozidel.

Recyklované suroviny ve vozidlech Enyaq iV a Vision 7S

Škoda Auto klade velký důraz na udržitelnost svých výrobků a bude i nadále ve svých vozech zvyšovat využití přírodních a recyklovaných materiálů. Již dnes se na výrobu krytů podvozku pro vůz jako je Škoda Enyaq iV využito 13 kilogramů recyklovaných plastů. Pocházejí ze starých pláštů akumulátorů a nárazníků. Koncept Vision 7S poskytuje velmi konkrétní náhled na to, jak lze recyklované materiály využít i v interiéru budoucích vozidel.

Zaměření na celý dodavatelský řetězec a využívání obnovitelné energie

Škoda se zaměřuje na udržitelnost i mimo své výrobní závody a tuto myšlenku prosazuje v rámci celého hodnotového řetězce. To zahrnuje výběr udržitelných surovin i využívání udržitelných výrobních metod v závodech dodavatelů. Společnost uplatňuje principy cirkulární ekonomiky všude, kde je to možné. Škoda Auto bude také do konce desetiletí provozovat své tři české závody s nulovými čistými emisemi oxidů uhlíku, a proto se zavázala využívat elektřinu pouze z obnovitelných zdrojů. Závod ve Vrchlabí (na výrobu převodovek DSG) je od roku 2020 CO₂ neutrální, závody v Mladé Boleslavi a Kvasínách budou časem následovat. Podíl obnovitelných zdrojů energie v českých závodech činil v roce 2022 přibližně 35 %.

Ve spolupráci s poskytovatelem energetických služeb ČEZ uvede společnost Škoda Auto v hlavním závodě v Mladé Boleslavi do provozu jeden z největších střešních fotovoltaických systémů v České republice. Téměř 6 000 solárních modulů nejnovější generace bude dodávat jmenovitý výkon 2 300 kW a ročně vyrobí více než 2,2 GWh elektřiny. V závodě v indické Púně Škoda nedávno uvedla do provozu jeden z největších střešních solárních systémů v

automobilovém průmyslu v zemi. Tento střešní solární systém vyrobí celkem 26,6 GWh energie ročně, což pokryje až 30 % celkové spotřeby energie závodu. To pomůže ročně kompenzovat emise CO₂ vznikající v závodě při výrobě automobilů o 28 %.

Škoda Auto při výrobě pečlivě využívá zdroje. V porovnání s rokem 2010 snížila Škoda Auto svůj dopad na životní prostředí v průměru o více než 43 % – od spotřeby energie a vody, přes emise CO₂ a produkci odpadů až po emise těkavých organických látek. A další skvělý příklad: použité baterie z vozů Škoda iV vstupují do druhého životního cyklu ve stacionárních uložistích energie pro dobíjecí stanice.

Výroba baterií v hlavním závodě v Mladé Boleslavi

Od května 2022 vyrábí Škoda Auto v Mladé Boleslavi bateriové systémy pro vozy platformy MEB koncernu Volkswagen. Celkem již automobilka ve svém hlavním závodě vyrobila více než 500 000 bateriových systémů (pro čistě bateriové vozy i vozy s plug-in hybridním pohonem). Jedná se o klíčové komponenty v transformaci směrem k elektromobilitě. Do konce letošního roku uvede Škoda Auto do provozu další montážní linku MEB. Tím se celková výrobní kapacita bateriových systémů MEB zvýší z 1 000 na 1 500 vyrobených kusů denně. Tyto systémy se osazují do vozů Enyaq iV a používají se také v automobilech značek Volkswagen, Audi a SEAT. Pro modely s plug-in hybridním pohonem se v Mladé Boleslavi navíc vyrábí 800 baterií denně.

Nový designový jazyk Škoda: Silný, autentický a robustní

- › Nový design značky Škoda spojuje robustnost, funkčnost a autentičnost
- › Budoucí čistě elektrické modely ztělesňují moderní jednoduchost, mimořádnou praktičnost a poctivý design
- › Koncept Vision 7S předznamenává specifické designové prvky exteriéru a interiéru

Mladá Boleslav, 25. dubna 2023 - Škoda Auto vstupuje do éry elektromobility s novým designovým jazykem svých připravovaných čistě elektrických modelů. Jmenuje se Modern Solid a kombinuje robustnost, funkčnost a autentičnost, aby vznikly vozy, které ztělesňují moderní jednoduchost, mimořádnou praktičnost a poctivý design. Sedmimístný koncept Vision 7S je předobrazem konkrétních prvků exteriéru a interiéru budoucích čistě elektrických modelů značky Škoda.

Design vyjadřuje bezpečnost a odolnost s funkčním interiérem

Tým Škoda Design pod vedením Olivera Stefaniho přišel s designem Modern Solid, který nově interpretuje tradiční prvky značky Škoda a odvážně razí nové cesty. Budoucí minimalistický a funkční design exteriéru navozuje pocit bezpečí a odolnosti. Připravované čistě elektrické modely budou navíc velmi aerodynamické, aby se optimalizovala jejich úspornost. Tím se ušetří energie a zvýší dojezd. Interiéru bude dominovat prostorný, moderní design, vyznačující se vynikající funkcí a intuitivním ovládáním.

Vision 7S – náhled na designový jazyk Modern Solid

Sedmimístný koncept Vision 7S, který byl poprvé představen v srpnu 2022, přináší první konkrétní náhled na nový působivý designový jazyk, který bude základem budoucích elektrických modelů značky Škoda. Nový design vozů značky Škoda v sobě spojuje robustnost, funkčnost a autentičnost.

Škoda klade velký důraz na optimalizaci snadného ovládání. Struktura menu pro funkce vozidla a infotainmentu byla v sedmimístném voze dále zjednodušena. Centrální volně stojící dotykový displej a šest tlačítek, které umožňují přímý přístup ke konkrétním nabídkám, vytvářejí ideální rovnováhu mezi fyzickým a digitálním ovládáním. Vše bylo navrženo tak, aby bylo užívání co nejjednodušší a nejintuitivnější. Pod tlačítky přímého přístupu na středové konzole se nacházejí tři velké otočné ovladače. Volant v novém designu nese uprostřed nový nápis Škoda.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

P +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room
app



Pro aktuální informace nás sledujte na <https://twitter.com/skodaautonews>.

Veškeré informace k Let's explore získáte pod hashtagem

#LetsExploreSkoda.

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.