ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DEN VERBRAUCHERWETTBEWERB

1. GEMEINSAME BESTIMMUNGEN

1.1 Wettbewerb

1.1.1 **ŠKODA AUTO a.s.**, ID-Nr.: 001 77 041, Adresse tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav ("**ŠKODA AUTO**"), ist der offizielle Hauptsponsor der Eishockey-Weltmeisterschaft 2023 , die vom Internationalen Eishockeyverband in Tampere (Finnland) und Riga (Lettland) veranstaltet wird. Als offizieller Hauptpartner hat ŠKODA AUTO ein Verbraucher-Gewinnspiel ausgeschrieben, bei dem die Teilnehmer die Chance haben, Preise im Zusammenhang mit der Meisterschaft zu gewinnen (das "**Gewinnspiel**"), wie unten beschrieben.

1.1.2 Das Gewinnspiel besteht aus der Verteilung von materiellen und immateriellen Preisen an teilnahmeberechtigte Teilnehmer gemäß den nachstehend aufgeführten Kriterien und unter den hier festgelegten Bedingungen. Das Gewinnspiel ist ein besonderes, einmaliges Ereignis, das im Zusammenhang mit der Eishockey-Weltmeisterschaft 2023 angekündigt wurde und daher auf die unten in diesen Bedingungen angegebene Dauer beschränkt ist. Teilnahmeberechtigt sind Teilnehmer (wie unten definiert) aus dem gesamten Gebiet der folgenden Länder: Albanien, Andorra, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Norwegen, Österreich, Nordmazedonien, Polen, Portugal, Rumänien, San Marino, Schweden, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ukraine, Ungarn, Vereinigtes Königreich.

1.1.3 Das Gewinnspiel wird vollständig von **Optimist Czech s.r.o**. unter folgender ID-Nr. organisiert und verwaltet: 073 79 633, Adresse Jankovcova 1522/53, Holešovice, 170 00 Praha 7, eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung der Tschechischen Republik, eingetragen im Handelsregister des Stadtgerichts in Prag, Tschechische Republik, Geschäftszeichen: C 300088 (der "**Wettbewerbsleiter**", "**Optimist Czech**" oder **„wir“/„uns“**).

1.1.4 Das Gewinnspiel ist ein Verbrauchergewinnspiel und unterliegt den Bestimmungen des tschechischen Verbraucherschutzgesetzes Nr. 634/1992 Slg. und des tschechischen Glücksspielgesetzes Nr. 186/2016 Slg. Wenn Sie teilnehmen möchten, lesen Sie bitte diese Bedingungen sorgfältig durch und wenden Sie sich bei Fragen oder Klärungsbedarf an den Wettbewerbsleiter (Optimist Czech s.r.o.) über unsere Kontaktdaten unter Ziffer 6.1.6 unten.

1.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen

1.2.1 Diese Geschäftsbedingungen (die **„Bedingungen“**) sind das grundlegende Dokument des Gewinnspiels. Der Zweck dieser Bedingungen besteht darin, die Rechte und Pflichten des Wettbewerbsleiters und der Person, die das Gewinnspiel gewinnt (der **„Gewinner“**), zu regeln.

1.2.2 In diesem Dokument erfahren Sie, ob Sie zur Teilnahme an dem Gewinnspiel berechtigt sind, welche Preise Sie gewinnen können, wie die Abwicklung der Preise (d. h. die

Übergabe der Sachpreise und die Aufteilung der immateriellen Preise) erfolgt, welche Rechte Sie in Bezug auf das Gewinnspiel haben und wie die Preise steuerlich zu behandeln sind.

1.2.3 Mit der Teilnahme (Durchführung der für die Teilnahme erforderlichen Schritte) erklären Sie Ihr Einverständnis mit diesen Bedingungen und verpflichten sich, sie einzuhalten. Während der Einführungsphase des Gewinnspiels wird ein Hyperlink zu diesen Bedingungen an einer sichtbaren Stelle auf einer Website platziert, damit Sie die Möglichkeit haben, diese Bedingungen sorgfältig zu lesen.

1.2.4 Bitte beachten Sie, dass, obwohl das Gewinnspiel an den unter Ziffer 1.1.2 genannten Orten stattfindet, diese Bedingungen nach dem Recht der Tschechischen Republik abgefasst sind, das auch für den Verbraucherschutz maßgeblich ist.

1.2.5 Die Tschechische Republik hat ähnliche Verbraucherschutzvorschriften wie andere Mitgliedstaaten der Europäischen Union und des Europäischen Wirtschaftsraums. Wenn Sie von außerhalb der EU/des EWR kommen, konsultieren Sie bitte Ihre lokalen Verbraucherschutzgesetze und informieren Sie uns über alle wesentlichen Unstimmigkeiten oder Beschwerden, die Sie mit uns besprechen möchten.

1.2.6 Wir schließen die Anwendung des Kollisionsrechts für Gesetze und Bestimmungen des internationalen Privatrechts ausdrücklich aus. Die vorliegenden Bestimmungen stellen eine Rechtswahl im maximal zulässigen Umfang dar. Sollten ausländische zwingende vorrangige Bestimmungen die Anwendung anderer Gesetze als die der Tschechischen Republik vorschreiben, so ist der Inhalt der Rechte und Pflichten des Wettbewerbsleiters und des Teilnehmers so auszulegen, dass der Zweck dieser Bestimmungen so weit wie möglich gewahrt bleibt.

1.2.7 Wenn Sie Beschwerden oder Beanstandungen vorbringen möchten, finden Sie unsere Kontaktdaten unter der nachstehenden Ziffer 6.1.6.

1.2.8 Wir weisen darauf hin, dass alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben, vor tschechischen Gerichten ausgetragen werden, wobei der allgemeine Gerichtsstand des Wettbewerbsleiters gemäß der Zivilprozessordnung der Tschechischen Republik oder gegebenenfalls deren funktionell übergeordnetes Gericht ist. Dies gilt unbeschadet Ihrer Verbraucherrechte, insbesondere des Rechts, Beschwerden bei Ihren örtlichen Verbraucherschutzbehörden vorzubringen, wie unter Ziffer 4. unten dargelegt.

1.2.9 Das Urheberrecht an allen Preisen, die Werke der Urheberschaft darstellen, wird durch das Urheberrechtsgesetz der Tschechischen Republik Nr. 121/2000 Slg. geregelt.

1.2.10 Der Wettbewerbsleiter behält sich das Recht vor, diese Bedingungen jederzeit, auch ohne vorherige Ankündigung, zu ändern. Änderungen werden in der gleichen Weise wie die ursprünglichen Bedingungen veröffentlicht.

1.2.11 Bitte beachten Sie, dass alle Rechte und Pflichten, die sich aus diesen Bedingungen ergeben, nur für Sie und den Wettbewerbsleiter verbindlich sind. Sie erstrecken sich in keiner Weise auf ŠKODA AUTO oder andere Veranstaltungs- oder Gewinnspielorganisatoren. Wenn Sie Ansprüche in Bezug auf diese Bedingungen geltend

machen möchten, finden Sie unsere Kontaktdaten unter der nachstehenden Ziffer 6.1.6.

1.2.12 Bitte beachten Sie abschließend, dass weder wir noch ŠKODA AUTO oder ein anderer Veranstaltungs- oder Gewinnspielveranstalter oder dessen Subunternehmer eine Haftung für Schäden, Verluste, Verletzungen oder Enttäuschungen übernehmen, die Ihnen durch die Teilnahme an dem Gewinnspiel oder die Auswahl oder Nichtauswahl für einen Preis entstehen.

2. WIE KANN ICH TEILNEHMEN

2.1 Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

2.1.1 Sie müssen volljährig sein, um an dem Gewinnspiel teilnehmen zu können. In der Regel gelten in den meisten Ländern nur Personen, die 18 Jahre oder älter sind, als Erwachsene. Außerdem müssen Sie unbeschränkt geschäftsfähig sein.

2.1.2 Personen, die diese Kriterien nicht erfüllen, dürfen nicht am Gewinnspiel teilnehmen. Wir behalten uns das Recht vor, diese allgemeinen Teilnahmebedingungen jederzeit vor der Verteilung der Preise zu überprüfen; wenn Sie keinen ausreichenden Nachweis erbringen, können wir Sie nach eigenem Ermessen disqualifizieren.

2.1.3 In Einzelfällen können wir Minderjährigen nach eigenem Ermessen die Teilnahme gestatten, insbesondere wenn der Teilnehmer im Laufe des Gewinnspiels oder kurz danach 18 Jahre alt wird.

2.1.4 Für die Teilnahme müssen Sie keine Geldbeiträge einreichen. Seien Sie bitte vorsichtig, wenn Ihnen verdächtige Personen etwas anderes erzählen. Das Gewinnspiel ist kostenlos und wird es immer sein. Dies gilt jedoch unbeschadet etwaiger späterer lokaler steuerlicher Auswirkungen, die sich aus dem Gewinn eines der Preise ergeben.

2.1.5 Wir werden Sie niemals auffordern, Ihr Passwort für das Benutzerkonto anzugeben.

2.1.6 Die Teilnahme von Angestellten und anderen Mitarbeitern des Wettbewerbsleiters oder einer organisierten Veranstaltung sowie von deren Fachleuten und anderen Beratern ist untersagt. Gleiches gilt für alle Personen, die den genannten Personengruppen nahe stehen, insbesondere deren Ehegatten, Lebenspartner, Kinder, Eltern, Geschwister usw., sofern sie von diesen von dem Gewinnspiel erfahren haben und somit einen unlauteren Vorteil hätten.

2.1.7 Die Teilnahme durch eine andere Person ist untersagt. Versuche, Ihre Gewinnchancen durch den Einsatz unlauterer Praktiken (z. B. Massenbeteiligung oder Datenverkehr erzeugende Roboter usw.) zu maximieren, sind ebenfalls untersagt.

2.1.8 Die Teilnahme ist unabhängig davon, woher Sie kommen. Wir behalten uns jedoch das Recht vor, Teilnehmer nach eigenem Ermessen zu disqualifizieren, insbesondere wenn sie von der internationalen Gemeinschaft sanktioniert werden oder wenn die Preisvergabe unangemessen kompliziert wäre.

2.2 Disqualifizierung

2.2.1 Sollten wir von einem verbotenen Verhalten erfahren, können wir Sie jederzeit disqualifizieren.

2.2.2 Wir können Sie auch disqualifizieren, wenn wir erfahren, dass Sie diese Bedingungen nicht einhalten oder anderweitig gegen die Würde des Gewinnspiels verstoßen oder die Lizenzbedingungen grob verletzen oder sich anderweitig sittenwidrig verhalten und dadurch die Veranstaltung, den Wettbewerbsleiter oder die IIHF in Verruf bringen.

2.2.3 Wenn wir Sie gemäß der vorstehenden Klausel disqualifizieren, behalten wir uns das Recht vor, den bereits bereitgestellten Preis zurückzufordern oder gegebenenfalls einen angemessenen Schadenersatz zu verlangen.

2.3 Laufzeit des Gewinnspiels (Dauer)

2.3.1 Das Gewinnspiel wird in zwei Phasen vom 26. April 2023 bis zum 28. Mai 2023 ausgetragen.

2.3.2 Der Wettbewerbsleiter kann die Frist des Gewinnspiels jederzeit ändern.

2.4 Technische Anforderungen, Haftung

2.4.1 Für die Teilnahme am Gewinnspiel sind ein Internetzugang und bestimmte Social-Media-Konten erforderlich. Alle Kosten, die durch die Internetverbindung und den Zugang zu sozialen Medien entstehen, sind von Ihnen zu tragen, ebenso wie alle Kosten, die mit der Einrichtung und Unterhaltung einer Blockchain-Wallet oder eines Kontos auf einer geeigneten Abrechnungsplattform verbunden sind.

2.4.2 Der Wettbewerbsleiter und der Veranstalter haften nicht für eventuelle Mängel der Internetverbindung oder Ausfälle der sozialen Medien. Der Wettbewerbsleiter und der Veranstalter haften ferner nicht für Mängel der NFTs, die in Blockchain-Funktionsstörungen bestehen oder anderweitig entstehen, sowie für sonstige mangelhafte Leistungen, die sie nicht zu vertreten haben.

2.5 Preise und Phasen

2.5.1 Im Rahmen des Gewinnspiels können Sie i) VIP-Pakete (Karten für das Spiel am 28. Mai in Tampere, Flugtickets von und nach Tampere, Unterkunft in Tampere), ii) NFTs und iii) T-Shirts gewinnen.

2.5.2 Das Gewinnspiel wird in zwei Phasen durchgeführt. In Phase 1 können drei Teilnehmer die VIP-Pakete gewinnen. In Phase 2 können die Teilnehmer 128 NFTs und 4 T-Shirts gewinnen.

2.5.3 Phase 1 beginnt am 26. April 2023 und endet am 11. Mai 2023. Phase 2 beginnt unmittelbar nach dem Ende von Phase 1, d. h. am 12. Mai 2023, und endet am 28. Mai 2023. Der Wettbewerbsleiter kann die Dauer der Phasen jederzeit ändern und auch das Gewinnspiel insgesamt oder einzelne Phasen absagen.

2.5.4 Der Wettbewerbsleiter kann nach eigenem Ermessen die Preise ändern, insbesondere wenn ein technisches Hindernis die ordnungsgemäße Verteilung der oben genannten Vermögenswerte verhindert oder aus Gründen, die unabhängig vom Willen des Leiters sind.

2.6 Phase 1 Prozessübersicht

2.6.1 In Phase 1 müssen sich die Teilnehmer bei Nemesis Metaverseanmelden.

2.6.2 Registrierte Teilnehmer nehmen an einem Quiz in Nemesis Metaverse teil.

2.6.3 Das Quiz besteht aus 4 Fragen, die alle richtig beantwortet werden müssen, ansonsten wird der Teilnehmer nicht berücksichtigt. Die Anzahl der Versuche ist unbegrenzt.

2.6.4 Innerhalb von 48 Stunden nach Abschluss von Phase 1 (siehe 2.5.3) wählt der Wettbewerbsleiter unter den erfolgreichen Teilnehmern drei Gewinner nach dem Zufallsprinzip aus (siehe 3.1.6).

2.7 Phase 2 Prozessübersicht

2.7.1 In Phase 2 müssen sich die Teilnehmer bei Nemesis Metaverseanmelden.

2.7.2 In Phase 2 sind vier Runden vorgesehen, und zwar (i) vom 12. bis 13. Mai, (ii) vom 15. bis 16. Mai, (iii) vom 18. bis 19.Mai und (iv) vom 21. bis 22. Mai.

2.7.3 In jeder Runde müssen die Teilnehmer ein Spiel im Nemesis Metaverse spielen, das für jede Runde vom Wettbewerbsleiter festgelegt wird. Das Ziel der Runden (i) und (ii) ist es, einen möglichst hohen Rang zu erreichen. Das Ziel der Runden (iii) und (iv) ist es, alle Schritte und/oder Phasen des Spiels zu beenden.

2.7.4 In jeder Runde werden innerhalb von 48 Stunden nach Rundenende 32 Gewinner nach dem Zufallsprinzip ausgewählt. In den Runden (i) und (ii) werden die Gewinner aus den 50 Teilnehmern mit den höchsten Punktzahlen ausgewählt. In den Runden (iii) und (iv) werden die Gewinner aus den Nutzern ausgewählt, die alle Schritte und/oder Phasen des Spiels abgeschlossen haben.

2.7.5 Die Gewinner erhalten ein NFT (siehe 3.3), und einer der Gewinner einer bestimmten Runde, der ebenfalls nach dem Zufallsprinzip ermittelt wird, erhält außerdem ein T-Shirt.

2.7.6 Die Gewinner der NFTs erhalten eine E-Mail mit einem Link zu einer Münzseite, auf der die NFTs auf das Krypto-Wallet des Gewinners übertragen werden. Die Frist für die Abholung des NFT ist der 28. Mai 2023.

2.7.7 Die Gewinner der T-Shirts werden vom Wettbewerbsleiter kontaktiert, um die Lieferadressen zu klären.

3. PREISVERLEIHUNG

3.1 Allgemeine Bestimmungen für die Preisverleihung

3.1.1 Die Preise sind wie hier vorgesehen. Es wird kein Ersatzpreis in bar bereitgestellt.

3.1.2 Sofern nicht anders vorgesehen, haben Sie nur Anspruch auf einen einzigen Preis, auch wenn Sie mehr als einmal ausgewählt wurden; sofern Sie mehr als einen Preis gewonnen haben, sind Sie verpflichtet, sich für einen zu entscheiden. Dies gilt unbeschadet der Tatsache, dass ein einzelner Preis aus mehreren Preisen bestehen kann, d. h. ein VIP-Paket kann aus Flugtickets, Hotelgutscheinen und Eintrittskarten für das Finale

bestehen, oder die Eintrittskarten für ein Spiel können 2 oder mehr Eintrittskarten enthalten usw.

3.1.3 Die Regel "Ein Gewinner - ein Preis" gilt auch für Sie und Ihre nahen Verwandten, die im selben Haushalt leben (d. h. Sie werden für die Zwecke dieses Artikels als ein einziger Gewinner betrachtet), insbesondere dann, wenn Sie diese mit der Absicht zum Gewinnspiel aufgefordert haben, die Wahrscheinlichkeit Ihres Erfolgs zu maximieren, und die andernfalls selbst Gewinner geworden wären. Sie sind verpflichtet, uns mitzuteilen, ob Sie oder Ihr Angehöriger bereits einen Preis gewonnen haben. In Ermangelung dessen können Sie disqualifiziert werden und der Preis kann zurückgefordert werden.

3.1.4 Ein Preis kann nur von einer Person gewonnen werden. Diese Vorgabe wird durch eine Vereinbarung zwischen dem Gewinner und einer anderen Person nicht berührt. Dies schließt nicht aus, dass der Gewinner und eine andere Person später etwas anderes vereinbaren, sofern dies nicht gegen die Lizenzbedingungen verstößt. Es bedeutet nur, dass Sie, wenn Ihr Preis mehrere Gegenstände enthält, z. B. zwei Spieltickets, natürlich eine Person mitnehmen können, um das Spiel zu genießen.

3.1.5 Der Gewinner einer der Gewinnspielphasen kann nicht zum Gewinner anderer Phasen werden.

3.1.6 Die Ergebnisse jeder Gewinnspielphase werden nach Abschluss der Phase vom Wettbewerbsleiter festgelegt. Sollte mehr als ein Teilnehmer die Bedingungen der Phase erfüllen, werden die Gewinner durch einen computergesteuerten Zufallsgenerator aus allen Einsendungen ausgewählt. Im Falle von Unstimmigkeiten sind die Aufzeichnungen des Wettbewerbsleiters maßgeblich. Bitte beachten Sie, dass der Wettbewerbsleiter das letzte Wort hat, wenn es darum geht, den Gewinner zu bestimmen.

3.1.7 Werden Sie als Gewinner bestätigt, benachrichtigen wir Sie unverzüglich. Wenn Sie nicht kontaktiert werden können oder die nachfolgenden Verpflichtungen (insbesondere zur Unterstützung bei der Übergabe des Preises) nicht unverzüglich erfüllen, verfällt der Preis, und wir behalten uns das Recht vor, einen Ersatzgewinner auszuwählen.

3.1.8 Sie können nur den Preis beanspruchen, den Sie gewonnen haben. Der Wettbewerbsleiter kann jedoch stattdessen einen anderen Preis von gleicher Qualität oder gleichem Wert zur Verfügung stellen, insbesondere wenn dies aufgrund technischer oder anderer Schwierigkeiten angebracht ist.

3.2 Preise der Phase 1

3.2.1 Die Preise der Phase 1 bestehen aus VIP-Paketen, die verschiedene Preise wie Flugtickets, Spieltickets und Übernachtungsgutscheine enthalten.

3.2.2 Wir behalten uns das Recht vor, die ausgeschriebenen Tickets (d.h. Spiele und Ticketklassen), Unterkunftsgutscheine und Flugticketdaten und -zeiten jederzeit zu ändern, insbesondere wenn unvorhergesehene Umstände, die außerhalb unserer Kontrolle liegen, die Vergabe der ursprünglichen Artikel verhindern.

3.2.3 Sie werden gebeten, zusätzliche persönliche Daten, gegebenenfalls auch die Ihrer Reisebegleitung, anzugeben, damit wir die Preisartikel der Phase 1 bereitstellen können. Bitte vergewissern Sie sich, dass Ihre Angaben korrekt sind, da es unter Umständen nicht möglich ist, diese in der Zukunft zu ändern (insbesondere bei Flugtickets ist es sehr schwierig, die Angaben des Reisenden zu ändern, wenn die Buchung bereits bestätigt ist).

3.2.4 Die Unterbringung erfolgt in Form von elektronischen Reisegutscheinen, die auf Ihren Namen ausgestellt sind. Um den Gutschein einzulösen, folgen Sie bitte den Anweisungen auf dem Gutschein. Bitte beachten Sie, dass die Gutscheine nicht erstattet werden und im Falle von Beschädigung oder Verlust nicht durch andere Gutscheine ersetzt werden können. Wir behalten uns das Recht vor, die Art der Unterbringung (Hotel, B&B, AirB&B usw.) oder die Klasse zu ändern, insbesondere wenn zu dem Zeitpunkt oder am Veranstaltungsort keine geeignete Unterkunft zur Buchung verfügbar ist.

3.2.5 Die Flugtickets werden vom Wettbewerbsleiter ad hoc auf der Grundlage der von Ihnen angegebenen persönlichen Daten gebucht. Wir werden uns unverzüglich nach Bekanntgabe der Ergebnisse des Auswahlverfahrens mit Ihnen in Verbindung setzen, um die Buchung vorzunehmen. Wir behalten uns das Recht vor, den Abflughafen auf einen Flughafen zu verlegen, der in zumutbarer Entfernung zu Ihrem Wohnsitz liegt (z.B. die Flughäfen Bratislava und Wien), insbesondere bei ausgebuchten Flügen usw.

3.2.6 Wir haften nicht für Buchungsänderungen (einschließlich Flugstornierungen oder -verspätungen) oder Fehlkommunikationen, die von Drittanbietern wie Fluggesellschaften oder Hotels vorgenommen werden.

3.3 Phase 2 Preise - NFTs

3.3.1 Die Preise der Phase 2 bestehen aus T-Shirts und nicht verzehrbaren Wertmarken (Non-Fungible Tokens). Die NFTs enthalten Kopien von 16 einzigartigen Illustrationen, die von https://studioblup.com,, eingetragene Adresse 2 Bourchier Street, Soho, London W1D4HX, UK (der **„Autor“**), erstellt wurden. Bei den Abbildungen handelt es sich um urheberrechtlich geschützte Werke, für die die folgenden Urheberrechtsbestimmungen gelten.

3.3.2 Der Autor ist der Vollstrecker aller persönlichen und urheberrechtlichen Nutzungsrechte an den Abbildungen. Die Illustrationen wurden im Auftrag des Wettbewerbsleiters erstellt; es handelt sich also um Auftragswerke im Sinne von § 61 Abs. 1 des Urheberrechtsgesetzes der Tschechischen Republik.

3.3.3 Da das Urheberrecht ein unveräußerliches Recht ist, ist der Inhalt der NFTs eine Bescheinigung über die Berechtigung, die Illustrationen als Basiswert des NFT in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen zu verwenden. Satz 1 gilt ungeachtet der Tatsache, dass das entstehende NFT als "Eigentumsnachweis" angeboten oder verteilt

werden kann oder anderweitig mit einem ähnlichen Begriff bezeichnet wird, um das Eigentum nachzuweisen.

3.3.4 Der Autor hat dem Wettbewerbsleiter eine Lizenz zur Nutzung der Illustrationen in dem Umfang erteilt, der zur Erfüllung der Verpflichtungen des Wettbewerbsleiters gegenüber den Gewinnern gemäß diesen Bedingungen erforderlich ist.

3.3.5 Der in der NFT enthaltene Lizenznachweis zur Nutzung einer Kopie der Illustration als Basiswert gemäß diesen Bedingungen ist eine Erlaubnis zur Nutzung der Illustration (Unterlizenz).

3.3.6 Die Unterlizenz wird durch Übertragung des NFT auf einer Tauschplattform erteilt. Die Unterlizenz ist nicht exklusiv und beinhaltet die zeitlich und räumlich unbeschränkte Erlaubnis, die Illustrationskopie für den Eigengebrauch zu nutzen, zu verkaufen, zu verleihen, zu vermieten, auszustellen, der Öffentlichkeit mitzuteilen und anderweitig in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen zu nutzen, einschließlich jeglicher Bearbeitung der Illustration und ihrer Einbindung in ein anderes urheberrechtliches Werk. Um jeden Zweifel auszuschließen, beinhaltet die Unterlizenz keine Nutzung für kommerzielle Zwecke, es sei denn, dies wird nachträglich mit dem Wettbewerbsleiter vereinbart.

3.3.7 Der Autor hat keinen Anspruch auf eine zusätzliche Vergütung im Zusammenhang mit dem Weiterverkauf, der Vervielfältigung oder der Vermietung der Kopien der Illustration.

3.3.8 Der Gewinner ist verpflichtet, bei der Weitergabe der Illustration (z. B. beim Verkauf) den Namen des Autors zu nennen (bzw. ihn nicht zu verdecken, wenn er aus dem NFT ersichtlich ist). Der Gewinner darf nicht die Urheberschaft für die Illustrationen übernehmen (Sie sind nicht berechtigt, sich als Autor auszugeben). Ein Verstoß gegen diese Klausel ist ein schwerer Verstoß gegen die Lizenzbedingungen.

3.3.9 Um einen NFT-Preis in Anspruch nehmen zu können, müssen Sie über ein NFT-Wallet verfügen, das mit unserer Blockchain-Technologie kompatibel ist, wie z. B. Ethereum. Wenn Sie kein Wallet besitzen, sind Sie verpflichtet, unverzüglich eines einzurichten, andernfalls verfällt der Preis, und der Wettbewerbsleiter kann den Preis anderen Teilnehmern anbieten.

3.3.10 Das NFT wird (siehe 2.7.6) unter Verwendung der Prägeseite www.skodaminting.com übertragen.

3.3.11 Wenn Sie das NFT verkaufen oder anderweitig an einen Dritten veräußern, bevor wir es an Sie übertragen, hat dies keine Auswirkungen auf uns, und wir können unsere Verpflichtungen aus diesen Bedingungen weiterhin erfüllen, indem wir es an Sie übertragen.

3.3.12 Zur Klarstellung: Wenn Sie das NFT an eine andere Person übertragen, nachdem die Preise bereits vergeben wurden, kann der Erwerber ihn nicht von uns einfordern, d. h. unsere Verpflichtung wurde bereits durch die Übertragung des NFT an Sie erfüllt.

4. VERBRAUCHERSCHUTZ

4.1 Ein Rechtsanspruch auf den Gewinn oder den Preis besteht nicht, auch nicht nach Bekanntgabe der Ergebnisse. Dies gilt unbeschadet der Rechte der Teilnehmer nach dem Verbraucherschutzgesetz.

4.2 Weder der Wettbewerbsleiter, der Autor noch eine andere am Gewinnspiel beteiligte Person kann für Schäden haftbar gemacht werden, die den Teilnehmern durch Verlust, Diebstahl oder sonstigen unbefugten Zugriff auf die NFTs entstehen.

4.3 Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Wettbewerbsleiter berechtigt ist, ihren Namen, Nachnamen und ihre unvollständige Adresse (Gemeinde) in den Medien (einschließlich Internet) sowie in den Werbe- und Verkaufsförderungsmaterialien des Wettbewerbsleiters im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel und seinen Produkten und Dienstleistungen für einen Zeitraum von 3 Jahren nach Beendigung des Gewinnspiels kostenlos zu verwenden, und zwar in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der §77 ff. des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg des BGB.

4.4 Das tschechische Gewerbeaufsichtsamt mit Sitz in Štěpánská 567/15, 120 00 Prag 2, ID-Nr.: 000 20 869, ist für die außergerichtliche Beilegung von Verbraucherstreitigkeiten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel zuständig, hier verfügbar. Zur Beilegung von Streitigkeiten zwischen dem Wettbewerbsleiter und dem Teilnehmer aus den vorliegenden Bedingungen kann die hier befindliche Online-Streitbeilegungsplattform genutzt werden.

4.5 Wenn Sie aus einem anderen EU- oder EWR-Mitgliedstaat kommen, wenden Sie sich bitte an Ihre örtlichen Behörden, wenn Sie eine Forderung in Ihrem Land geltend machen möchten.

4.6 Das Europäische Verbraucherzentrum Tschechische Republik, mit Sitz in Štěpánská 567/15, 120 00 Prag 2, Internetadresse: https://evropskyspotrebitel.cz/en/ ist die Kontaktstelle gemäß der Verordnung (EU) Nr. 524/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 21. Mai 2013 über die Online-Streitbeilegung bei verbraucherrechtlichen Streitigkeiten und zur Änderung der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 und der Richtlinie 2009/22/EG (Verordnung über die Online-Streitbeilegung bei verbraucherrechtlichen Streitigkeiten).

4.7 Die Aufsicht über den Bereich des Schutzes personenbezogener Daten wird vom Amt für den Schutz personenbezogener Daten ausgeübt. Die tschechische Gewerbeaufsichtsbehörde überwacht unter anderem unsere Einhaltung des Verbraucherschutzgesetzes.

4.8 Der Teilnehmer erklärt sich mit der Speicherung von Cookies einverstanden. Der Teilnehmer kann seine Zustimmung zur Speicherung von Cookies jederzeit widerrufen, sofern dadurch die Erfüllung seiner Rechte und Pflichten aus diesen Bedingungen nicht beeinträchtigt wird.

4.9 Die Parteien können sich den üblichen Schriftverkehr per E-Mail zukommen lassen; die Anschrift des Wettbewerbsleiters lautet Jankovcova 1522/53, Holešovice, 170 00 Praha 7, Tschechische Republik.

5. STEUERLICHE BEHANDLUNG

5.1 Unterliegt die Abwicklung des Geschäfts einer Steuerpflicht, so ist diese Steuerpflicht in vollem Umfang vom Teilnehmer zu tragen und zu zahlen.

5.2 Bitte beachten Sie, dass wir nicht in der Lage sind, die steuerlichen Bedingungen in Ihrem Herkunftsland zu überprüfen, mit Ausnahme der Tschechischen Republik. Bitte konsultieren Sie

Ihre lokalen Steuervorschriften. Dies ist besonders wichtig, wenn Sie eines der VIP-Pakete (bestehend aus Unterkunftsgutscheinen, Flugtickets und Tickets für das Finale) gewinnen.

5.3 Nach den Vorschriften der Tschechischen Republik sind Preise bis zu 10.000 CZK steuerfrei. Da eine Kumulierung von Preisen nicht zulässig ist, gilt die einfache Regel, dass ein "Preis" der Gesamtwert aller Gewinne ist. Da es sich bei allen unseren Preisen um Sachpreise handelt, wird der Wert als Marktstandard festgelegt, d. h. als der Betrag, für den Sie die Lose auf den üblichen Vertriebsmarktplätzen erwerben könnten.

5.4 Bitte beachten Sie, dass dies keinesfalls einen Ersatz für eine qualifizierte Steuerberatung darstellt. Wir haften nicht für die steuerlichen Auswirkungen der Preise, sofern dies nicht nach geltendem Recht erforderlich ist.

6. PERSÖNLICHE DATEN UND KOMMERZIELLE KOMMUNIKATION

6.1 Schutz personenbezogener Daten

6.1.1 Der Wettbewerbsleiter als Verantwortlicher für die personenbezogenen Daten verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmer und Gewinner, die für die Registrierung der Teilnehmer, die Versendung von Informations-E-Mails zum Gewinnspiel, die effektive Verwaltung des Gewinnspiels und die Verteilung der Preise sowie gegebenenfalls die Veröffentlichung der personenbezogenen Daten (Name, E-Mail, Handhabung in den sozialen Medien) in der Liste der Gewinner erforderlich sind. Zu diesem Zweck erhebt der Wettbewerbsleiter die folgenden Kategorien personenbezogener Daten: Identifikationsdaten (Name, Geburtsdatum oder andere Daten, die zum Nachweis der Identität des Teilnehmers erforderlich sind) und Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Profilname in den sozialen Netzwerken Twitter und Instagram, Kennung des NFT-Wallets) oder andere personenbezogene Daten, die ausdrücklich direkt von der betroffenen Person erhoben werden. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung wird auf andere Weise als durch die Einwilligung der betroffenen Person begründet, nämlich durch die Notwendigkeit der Verarbeitung zur Erfüllung der Verpflichtungen gemäß diesen Bedingungen.

6.1.2 Personenbezogene Daten werden durch Software und andere Sicherheitsmechanismen geschützt, insbesondere dadurch, dass Unbefugten der Zugang zu den Servern des Wettbewerbsleiters verwehrt wird. Personenbezogene Daten werden ständig kontrolliert, um Missbrauch zu verhindern. Die personenbezogenen Daten werden für die Dauer des Gewinnspiels und 14 Tage danach verarbeitet, und zwar zur Begleichung etwaiger Ansprüche, die sich aus dem Gewinnspiel ergeben könnten. Personenbezogenen Daten können im öffentlichen Interesse archiviert oder für wissenschaftliche, historische oder statistische Forschungszwecke verwendet werden. In begründeten Fällen können personenbezogene Daten zur Klärung von Rechtsangelegenheiten, einschließlich der Erfüllung von Pflichten gegenüber Behörden, sowie zur kontinuierlichen Überwachung und Bewertung von Rechtsrisiken verarbeitet werden.

6.1.3 Die Mitarbeiter des Wettbewerbsleiters werden regelmäßig geschult, um korrekte Verarbeitungsverfahren gemäß den unmittelbar geltenden EU-Vorschriften zu gewährleisten.

6.1.4 Neben dem Wettbewerbsleiter können personenbezogene Daten auch von seinen Vertretern oder Beratern, die bei der Organisation des Gewinnspiels behilflich sind, dem Autor, seinen Beratern und anderen Personen verwendet werden, jedoch immer nur zum Zweck der Erfüllung der Rechte und Pflichten aus diesen Bedingungen. Personenbezogene Daten können darüber hinaus in Übereinstimmung mit dem Gesetz und in einem angemessenen Umfang an öffentliche Behörden weitergegeben werden. Es findet weder eine automatisierte Verarbeitung noch eine Profilierung oder eine Übermittlung von Daten ins Ausland statt.

6.1.5 Die Teilnehmer haben das Recht:

- den Wettbewerbsleiter aufzufordern, etwaige Unregelmäßigkeiten zu erklären, sowie Beschwerden über Unregelmäßigkeiten einzureichen;
- einen Auszug ihrer personenbezogenen Daten in einem strukturierten und maschinenlesbaren Formular für sich selbst oder für einen sonstigen Verantwortlichen anzufordern;
- den Wettbewerbsleiter aufzufordern, Maßnahmen zur Behebung der festgestellten Verarbeitungsmängel zu ergreifen;
- die Überprüfung personenbezogener Daten oder die Berichtigung ungenauer oder fehlerhafter Daten zu verlangen;
- das Recht auf Vergessenwerden im Falle des Ablaufs des Zwecks oder der Rechtmäßigkeit der Verarbeitung auszuüben, was jedoch im Hinblick auf den Zweck der Verarbeitung den Ausschluss des Teilnehmers vom Gewinnspiel zur Folge hat;
- die Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten zu verlangen; und
- die Übermittlung der Daten an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen, wenn die Umstände dies im Hinblick auf den Zweck der Verarbeitung zulassen.

6.1.6 Die Rechte der betroffenen Person können unter der Anschrift des Wettbewerbsleiters oder auf elektronischem Wege unter folgender Adresse wahrgenommen werden prg@optimistinc.com.

6.1.7 Die Aufsichtsbehörde für den Schutz personenbezogener Daten ist das Amt für den Schutz personenbezogener Daten mit Sitz in Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, Tschechische Republik.

6.2 Geschäftliche Kommunikation

6.2.1 Die gesamte Kommunikation zwischen dem Wettbewerbsleiter und dem Teilnehmer, sofern es sich um kommerzielle Kommunikation handelt, unterliegt dem Gesetz Nr. 480/2004 Slg. der Tschechischen Republik über bestimmte Dienste der Informationsgesellschaft. In diesem Fall gilt die Teilnahme an dem Gewinnspiel unter diesen Bedingungen als Zustimmung zur Zusendung von Geschäftsmitteilungen, da der Zweck des Gewinnspiels nur durch die direkte Kommunikation zwischen dem Wettbewerbsleiter und dem Teilnehmer erreicht werden kann.

6.2.2 Diese Bedingungen berechtigen den Wettbewerbsleiter nicht dazu, weitere kommerzielle Mitteilungen an die Teilnehmer zu senden, es sei denn, der Teilnehmer stimmt ausdrücklich zu, z. B. durch Ankreuzen eines Kästchens mit der Aufschrift „*Ich bin mit dem Erhalt von Geschäftsmitteilungen einverstanden*“. Das Feld darf nicht vorausgefüllt sein (Opt-out), nur eine Einwilligung (Opt-in) ist zulässig.