

Škoda Auto vstoupila do roku 2023 v plné síle: provozní výsledek za první kvartál vzrostl o 60 %

- › Škoda Auto je na dobré cestě: za první tři měsíce roku 2023 vykázala nárůsty u všech klíčových hospodářských údajů
- › Provozní výsledek vzrostl na 542 milionů eur (+60,8 % ve srovnání s prvním kvartálem loňského roku)
- › Rentabilita tržeb je na vysoké úrovni 8,0 % (Q1/2022: 6,6 %)
- › Dodávky zákazníkům po celém světě dosáhly 209 600 vozidel (+12,6 %) a to hlavně zásluhou velkých trhů v západní a jižní Evropě
- › Rodina plně elektrických modelů Enyaq iV s výrazným nárůstem dodávek (+40,7 %)

Mladá Boleslav, 8. května 2023 – Škoda Auto opět nabírá tempo: Po náročném tříletém období spojeném s nedostatkem dílů dokázala společnost v prvních třech měsících roku 2023 dosáhnout významných úspěchů ve všech klíčových finančních ukazatelích. Tržby vzrostly oproti stejnému období loňského roku o více než 30 % na 6,794 miliardy eur, provozní zisk se zvýšil o více než 60 % na 542 milionů €. Rentabilita tržeb se zvýšila o 1,4 procentního bodu na velmi solidních 8,0 %. Společnost také zaznamenala dvouciferný růst v dodávkách vozidel zákazníkům, zejména díky výraznému zlepšení odbytu na důležitých trzích v západní a jižní Evropě (Velká Británie +59,1 %; Španělsko +92,5 %; Itálie +50,3 %). Automobilka tak naplňuje svou firemní strategii Next Level – Škoda 2030, jejímž cílem je posílit pozici značky v Evropě a zvýšit podíl na trhu zejména v jižní Evropě. Všeobecně pozitivní trend je dán lepší dostupností komponentů a s tím spojeným omezením odstávek výroby. Nejprodávanějším modelem zůstává Octavia, následovaná SUV Kamiq a Kodiaq. Rodina plně elektrických modelů Enyaq iV také zaznamenala výrazný nárůst dodávek.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Tento rok jsme zahájili skvěle. Ve světle zlepšujícího se, ale stále náročného tržního prostředí nás tento výrazně vzestupný trend těší. Náš celkový zisk vzrostl za první tři měsíce letošního roku o více než 60 % na 542 milionů eur, což je solidní výsledek. K tomuto úspěchu přispělo důsledné dodržení úsporného programu Next Level Efficiency+ spolu s úpravami cen a vhodnou skladbou produktové nabídky.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za prodej a marketing, dodává: „Opět jsme v mnohem lepší pozici, která nám umožňuje snáze reagovat na trvale vysokou poptávku po našich vozidlech, a to je vynikající zpráva. Za první tři měsíce letošního roku se nám podařilo navýšit dodávky vozů o 12,6 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku a výrazně zkrátit dodací lhůty. Díky tomu jsme si udrželi pozici na našich tradičních trzích

a dosáhli jsme podstatných zlepšení zejména v západní Evropě. Velkou radost máme z úspěchu rodiny plně elektrických modelů Enyaq iV s nárůstem dodávek o 40,7 %.“

Škoda Auto na dobré cestě: pozitivní výsledky za první tři měsíce roku 2023

Po nedávných vnějších vlivech, které velmi nepříznivě ovlivnily hospodářské výsledky, se společnosti Škoda Auto podařilo tento trend zvrátit a opět nastavit úspěšný kurz. Automobilka zaznamenala nárůst tržeb o více než 30 procent na 6,8 miliardy eur ve srovnání se stejným obdobím loňského roku a provozní zisk se zvýšil o více než 60 procent na 542 milionů eur. Pozitivní výsledek je dán zejména zlepšenými dodávkami dílů a důsledným zavedením úsporného programu Next Level Efficiency+, který společnosti umožňuje zdárně překonávat současné výzvy. Škoda se současně připravuje na dvě významné premiéry letošního roku: zcela nové generace modelu Superb, který bude na trh uveden ve verzi kombi i liftback, a SUV Kodiaq, jež bude i nadále nabízet až sedm sedadel.

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za leden až březen 2023²⁾

		2023	2022	Změna v %
Dodávky zákazníkům	vozů	209 600	186 200	12,6 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	203 600	171 000	19,1 %
Výroba ³⁾	vozů	266 600	235 100	13,4 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	275 300	238 200	15,6 %
Tržby	mil. eur	6 794	5 101	33,2 %
Provozní výsledek	mil. eur	542	337	60,8 %
Rentabilita tržeb (Return on Sales)	%	8,0	6,6	-
Investice bez vývojových nákladů	mil. eur	159	74	114,9 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	407	337	20,8 %

- 1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a OOO Volkswagen Group Rus.
- 2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.
- 3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako SEAT, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.
- 4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto prodejním společnostem, včetně dalších koncernových značek jako SEAT, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů za první čtvrtletí ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	Dodávky od ledna do března 2023 (Dodávky od ledna do března 2022; změna v %)	
Západní Evropa	118 400 vozů	(89 000 vozů; +33,0 %)
Německo (největší jednotlivý trh)	40 200 vozů	(33 100 vozů; +21,4 %)
Střední Evropa	42 600 vozů	(35 400 vozů; +20,3 %)
Česká republika	20 200 vozů	(18 600 vozů; +8,8 %)
Východní Evropa	9 700 vozů	(19 600 vozů; -50,4 %)
Čína	6 000 vozů	(15 200 vozů; -60,5 %)
Indie	11 900 vozů	(11 600 vozů; +2,7 %)
Celkem	209 600 vozů	(186 200 vozů; +12,6 %)

Dodávky vozů Škoda zákazníkům za první čtvrtletí roku 2023

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období předchozího roku):

Škoda Octavia	(45 000; +16,1 %)
Škoda Kamiq	(32 300; +32,8 %)
Škoda Kodiaq	(26 500; +5,3 %)
Škoda Karoq	(25 500; +12,5 %)
Škoda Fabia	(25 500; +23,9 %)
Škoda Superb	(15 700; -5,2 %)
Škoda Scala	(14 100; +36,5 %)
Škoda Enyaq iV	(12 400; +40,7 %)
Škoda Kushaq	(6 200; -10,6 %)
Škoda Slavia	(4 500; +32,4 %)
Škoda Rapid	(1 600; -80,7 %)

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku a

Interní komunikace

+420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Novotná

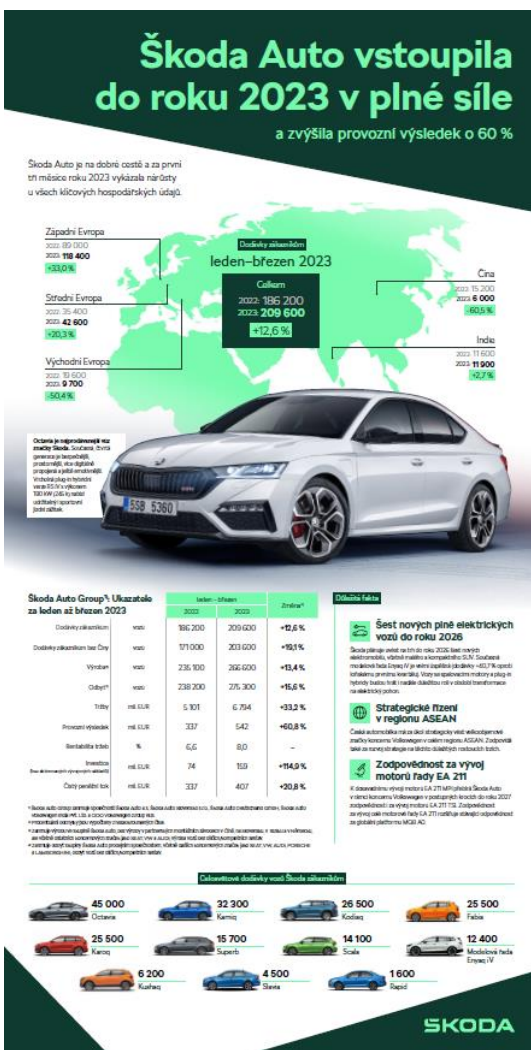
Tisková mluvčí pro prodej, finance

a mezinárodní trhy

+420 734 299 135

simona.novotna@skoda-auto.cz

Infografika a logo společnosti



Infografika: Škoda Auto vstoupila do roku 2023 v plné síle – provozní výsledek vzrostl o 60 %
Škoda Auto Group se po třech náročných letech vrací na úspěšnou cestu. Česká automobilka dodala zákazníkům 209 600 vozů (+12,6 % oproti prvnímu kvartálu loňského roku) a dosáhla provozního zisku 542 milionů eur (+60,8 %). Tržby výrazně vzrostly na 6,8 miliardy eur (+33,2 %).

Zdroj: Škoda Auto



Nové logo společnosti Škoda Auto

Automobilka používá od roku 2022 nové oficiální logo.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích, jako je Indie a severní Afrika;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.