

## Škoda Superb: 90 uspešnih godina

- › Četvrta moderna generacija modela Škoda Superb stiže na tržište 90 godina nakon što je predstavljen njegov istorijski prethodnik
- › Hatchback i Combi karavan verzije su vrhunski modeli 2023; svetska premijera održaće se ove jeseni
- › Superb tradicionalno nudi tehnološke inovacije i izvanredan dizajn
- › Više od 1.550.000 jedinica svih generacija modela Superb proizvedeno je od 2001.

Beograd, 10. maj 2023 – Nova četvrta generacija modela Škoda Superb biće predstavljena ove jeseni, 90 godina nakon lansiranja istorijskog modela Superb, koji se proizvodio između 1934. i 1949. Više od 50 godina kasnije, prva generacija moderne Škoda Superb je puštena u promet i označava ponovni ulazak brenda Škoda u srednju klasu. Sledeće poglavlje priče o uspehu započelo je 2008. godine uvođenjem druge generacije modela. Po prvi put, serija je bila dostupna u dve verzije karoserije koje su nudile najsavremenije sisteme pomoći. Na tržištu od 2015, treća generacija je prva Superb serija izgrađena na modularnoj MQB platformi Grupe. Ponuda je proširena 2019. uključivanjem plug-in hibridne varijante – Superb iV.

### Istorijska Škoda Superb, 1934-1949

Do trenutka kada je istorijski Superb krenuo u proizvodnju 1934. godine, Škoda je već proizvela nekoliko vrhunskih modela. Međutim, Superb je bio inovativan na mnoge načine; ožičenje u vozilu radilo je s tada novim sistemom od 12 V, koji se i danas koristi u automobilima. Zajedno sa svojim savremenikima, Superb se temeljio na inovativno dizajniranoj šasiji. Tradicionalni uzdužni okvir s kanalnim delom zamenjen je naprednim okvirom sa centralnom cevi koja se s prednje strane delila na dve grede. Ovaj dizajn ne samo da je omogućio smeštaj pogonskog vratila u cev okvira, već je stvorio i više prostora za nezavisno vešanje, što je osiguralo vrhunsku udobnost vožnje. Superb je takođe bio prvi model brenda koji je imao hidraulične kočnice sa jednim krugom sa jednakim delovanjem na sva četiri točka. Tokom proizvodnje, motori s nedavno razvijenim OHV sistemom ventila počeli su da se ugrađuju u automobile Superb iz 1938. godine. I za razliku od nekih svojih prethodnika, kao što je luksuzni Hispano-Suiza, Superb je u potpunosti razvijen unutar kompanije Škoda. Karoserija, koja je doživela znatnu modernizaciju 1939. godine, bila je izrađena od drvene karoserije s drvenim okvirom i spoljnim pločama od metalnog lima, što je omogućilo da se Superb proizvodi u različitim stilovima karoserije; pet civilnih i tri vojne verzije izbačene su tokom 13-godišnjeg proizvodnog perioda. Bio je dostupan sa SV ili OHV motorima sa učinkom u rasponu od 40,5 do 70,7 kW i zapreminom od 2492 do 3991 cm<sup>3</sup>. Većina motora imala je šest cilindara, izuzetak je bio Superb 4000, koji je imao V8-cilindrični motor ispod haube. To je značilo da je Superb 4000 imao najveću snagu i najveću zapreminu u seriji. Jedan od retkih preživelih Superb 4000 sada je među najvrednijim eksponatima Škoda muzeja u Mladá Boleslavi. Između 1934. i 1949. proizvedeno je oko 900 civilnih i 1600 vojnih vozila svih varijanti modela Superb.

**Povratak perjanice, 2001-2008**

2001. bila je godina brojnih značajnih događaja za brend Škoda, uključujući desetogodišnjicu pod okriljem Volkswagen grupe. Škoda Fabia lansirana je kao limuzina, a Škoda je takođe predstavila svoj prepoznatljiv Simply Clever koncept praktičnih inovacija. Glavni događaj godine ipak je bilo predstavljanje limuzine Superb nakon 50 godina pauze. To je podiglo profil brenda Škoda, pozicionirajući ga među proizvođače automobila više srednje klase. Predstavljen na Ženevskom sajmu automobila u septembru 2001. godine, prva generacija modela Superb izgrađena je na platformi šasije PL 45. Proširena je za 100 mm za Škoda Superb, dajući modelu izuzetno prostranu unutrašnjost. Serija je takođe mogla da se pohvali opsežnom ponudom motora; prva moderna generacija modela Superb nudila je i benzinske i dizel pogonske sklopove, u rasponu od 1,8-litarskog četvorocilindričnog turbo motora sa 110 kW (150 KS) do vrhunske verzije – 2,8-litarskog V6 sa 142 kW (193 KS). Sa sobom je doneo nekoliko novosti za brend Škoda, uključujući biksenonske farove, automatski menjač Tiptronic, Coming Home sistem osvetljenja i elektronski kontrolisanu pomoć pri kočenju, koja je poboljšala efekat kočenja. Multi-link i uzdužno postavljeni motori takođe su bili jedinstveni među Škoda automobilima. Godine 2006. prva generacija modela Superb doživela je redizajn, koji je integrisao zaštitni znak koncepta zadnjih svetala u obliku slova C.

**Treća generacija modela Superb uključujući plug-in hibridni pogon, od 2015**

U februaru 2015. treća generacija modela Superb predstavljena je u Pragu u varijanti liftback karoserije, a nekoliko meseci kasnije usledila je karavan varijanta. Koristeći modularnu MQB platformu Volkswagen grupe, treća generacija Škoda Superb sada je sadržala sve najnovije dostupne tehnologije. Po prvi put, model je imao koristi od DCC adaptivne šasije, trozonske klime i sistema asistencije kao što su Traffic Jam Assist i Emergency Assist. Adaptivni tempomat ACC, Lane Assist i Travel Assist takođe su bili dostupni za ponudu modela Superb. Broj Simply Clever karakteristika takođe je značajno porastao; ovo je bio prvi put da je Škoda ponudila, na primer, virtuelnu pedal za otvaranje prtljažnika, utičnicu od 230 V za putnike na zadnjim sedištima i kišobrane u panelima prednjih vrata. Nakon redizajna 2019. godine, treća generacija modela Superb dobila je dodatnu vrhunsku opremu, kao što su Matrix-LED farovi, prediktivni adaptivni tempomat i KESSY otvaranje svih vrata bez ključa. Što je najvažnije, serija je proširena tako da uključuje novu varijantu – plug-in hibrid Superb iV s 1.4 TSI PHEV motorom. Od 2001. godine do danas je Škoda Auto proizvela više od 1.550.000 automobila Superb svih tipova i generacija, od čega je preko 780.000 Superb treće generacije.

**Kontakt****Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

### ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.