

Beograd, 4. maj 2023.

Press Kit Let's explore

Sadržaj

Let's explore: Škoda e-mobility ofanziva sa 6 novih električnih automobila do 2026	2
E-mobility: „Six-pack“ elektrifikacija do 2026	4
Nova ICE vozila: Ažuriranje opsežnog portfolija modela	5
Održivost: Fokus na obnovljivoj energiji i materijalima koji mogu da se recikliraju	6
Novi Škoda dizajn: robustan, autentičan i jedinstven	8

Let's Explore: Škoda ofanziva e-mobilnosti sa 6 novih električnih vozila do 2026

- › Šest novih BEV modela planirano do 2026. godine: Škoda Auto još više pojačava svoju ofanzivu električnih vozila
- › Škoda će ponuditi kompletan asortiman potpuno električnih BEV modela – „Small“, „Compact“, „Combi“ i „Space“ uz popularnu Enyaq porodicu
- › Novi jezik dizajna definiše robustan izgled budućih BEV modela
- › Automobili sa modernim i visoko efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima i dalje će biti važan oslonac tokom faze transformacije

Beograd, 4. maj 2023 – Škoda Auto dodatno ubrzava svoju kampanju i transformaciju električne mobilnosti. Lansirajući četiri potpuno nova e-vozila i dva ažurirana modela Enyaq porodice, češki proizvođač automobila planira da proširi svoju BEV ponudu na šest modela do 2026. Škoda Auto će uložiti ukupno 5,6 milijardi evra u e-mobilnost do 2027. Sa „Small“ BEV u segmentu malih SUV vozila, „Compact“ sa službenim nazivom Elroq u segmentu kompaktnih SUV vozila, prostrani karavan „Combi“ i SUV sa sedam sedišta „Space“, Škoda će značajno proširiti i diverzifikovati svoj potpuno električni portfolio. Tokom prelazne faze na e-mobilnost, modeli sa modernim i visoko efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima i dalje će biti oslonac Škoda portfolija modela. Sa novim generacijama modela Superb i Kodiaq, redizajniranim modelima Octavia, Kamiq i Scala, kao i novim BEV modelima, Škoda će uskoro nuditi najraznovrsniji portfolio u svojoj istoriji: kombinujući najbolje iz oba sveta i kupcima na različitim tržištima nuditi prava Škoda vozila za sve ukuse i zahteve.

Klaus Zellmer, predsednik uprave Škoda Auto, kaže: „Sa šest novih potpuno električnih modela u svim segmentima do 2026. godine, Škoda Auto ide još brže prema održivoj, električnoj individualnoj mobilnosti. Zajedno sa našim novim i visoko efikasnim konvencionalnim i hibridnim modelima, nudimo najbolje od oba sveta – zadovoljavajući potrebe postejećih i potencijalnih kupaca širom sveta u ovom vremenu tranzicije.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, dodaje: „Do 2026. naši novi električni modeli na baterije pokriće sve segmente vozila koji su relevantni za naše kupce. Kupcima ćemo pružiti sredstva za istraživanje sveta sa stilom - održivo, sigurno i pouzdano s proizvodima koji imaju naš novi Modern Solid dizajn.

Ubrzana e-kampanja: jasan putokaz do e-mobilnosti

Škoda Auto je u potpunosti predana pomaku prema električnoj mobilnosti, sa šest novih BEV modela koji će biti lansirani do 2026. Enyaq iV i Enyaq Coupé iV uspešno su lansirani 2020. i 2022. kao prva dva Škoda modela bazirana na modularnoj platformi Volkswagen grupe (MEB). Oba modela će biti značajno ažurirana 2025. kako bi odražavala novi jezik dizajna koji će biti karakterističan za sve Škoda BEV modele u budućnosti. Pored toga, do 2026. biće lansirana četiri potpuno nova baterijsko-električna vozila:

- „Small“, budući početni model u segmentu A0,
- „Compact“, potpuno električni naslednik kompaktnog SUV modela Karoq, službenog naziva Elroq,
- „Combi“, nastavljajući Škoda uspešnu tradiciju karavan modela, i
- „Space“, serijska verzija koncept automobila sa 7 sedišta predstavljena u avgustu 2022, zaokružuje viši segment portfolija.

Combi, prvi BEV brenda sa karavan verzijom karoserije, izvrstan je dodatak portfoliju. Oslikava osnovne vrednosti brenda i prenosi snagu ove popularne karoserije u eru električne mobilnosti. Svi BEV modeli imaju karakterističan Modern Solid dizajn, koji naglašava karakteristike koje definišu DNK brenda: robustnost, funkcionalnost i autentičnost.

Napredni ICE i PHEV modeli i dalje će biti važan oslonac

Vozila sa naprednim i efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem (ICE) i plug-in hibridnim pogonskim sklopovima (PHEV) i dalje će biti važan oslonac portfolija modela kompanije tokom prelaza na potpuno električnu mobilnost. Oni ispunjavaju potrebe kupaca dok tržišta različitim tempom prelaze na e-mobilnost. Za Škodu, fokus je uvek na zahtevima kupaca na svim tržištima. U narednim godinama kompanija će ponuditi širok raspon pristupačnih modela koji odgovaraju individualnim potrebama mobilnosti kupaca - sa električnim, konvencionalnim ili plug-in hibridnim pogonskim sklopom.

E-mobilnost: „Six-pack“ elektrifikacija do 2026

- › Škoda Auto ubrzava širenje svog BEV portfolija, koji će do 2026. porasti na šest modela
- › Enyaq porodica, koja bi trebalo da bude ažurirana 2025, biće dopunjena automobilima sa radnim nazivima „Small“, „Compact“, „Combi“ i „Space“
- › Elroq će biti službeni naziv za „Compact“ automobil
- › Škoda Auto nudi najširu ponudu modela u svojoj istoriji

Beograd, 4. maj 2023 – Škoda Auto ubrzava svoju e-kampanju i povećaće svoju liniju BEV modela na ukupno šest do 2026. Češka marka će imati posebno raznolik električni portfolio za četiri godine, nudeći pravo vozilo za svakog kupca. Uz Škoda Enyaq i Enyaq Coupé, koji bi trebalo da budu ažurirani 2025. u skladu sa novim Modern Solid dizajnerskim jezikom, Škoda planira da predstavi četiri nova potpuno električna vozila: „Small“ kao početni električni SUV, „Compact“, koji će se službeno zvati Elroq, „Combi“ karavan model i „Space“, serijska verzija koncept modela Vision 7S. Škoda Auto će do 2027. uložiti ukupno 5,6 milijardi evra u e-mobilnost.

Širok raspon električnih vozila, od „Small“ do „Space“

Godine 2024. prvo BEV vozilo biće „Compact“, koje će se službeno zvati **Elroq**. S dužinom od oko 4,50 metara i sličnom kombinacijom kompaktnih dimenzija i prostrane, vrlo praktične unutrašnjosti, Elroq će biti potpuno električni naslednik modela Škoda Karoq. Dodatno će proširiti portfolio modela češkog brenda u SUV segmentu.

Budući početni model nosiće radni naziv „**Small**“. Biće to sub-kompaktni automobil po ceni od oko 25.000 evra, koji će električnu mobilnost učiniti pristupačnom. Model će se proizvoditi u fabrici Volkswagen Grupe u Španiji i biće predstavljen 2025. Sa dužinom od oko 4,10 metara nudiće sličan prtljažni kapacitet kao Scala.

Godine 2025. **Enyaq i Enyaq Coupé** dobiće sveobuhvatno ažuriranje i preuzeti novi Modern Solid dizajnerski jezik koji je prvi put predstavljen na Vision 7S. Modeli Enyaq iV bili su prva Škoda vozila koja su se temeljila na MEB platformi Volkswagen Grupe i kao takva su simbol nove ere električne mobilnosti brenda od 2020. (Enyaq Coupé od 2022).

„**Combi**“ će igrati ključnu ulogu među četiri nova modela. Ovaj približno 4,70 metara dug model biće prvi potpuno električni karavan brenda, preuzimajući prednosti ovog posebno popularnog i uspešnog Škoda modela u električno doba. „Combi“ karavan BEV biće predstavljen 2026. godine.

Najveći Škoda budući BEV biće „**Space**“ - serijska verzija koncepta Vision 7S. Biće dug oko 4,90 metara i zaokruživaće najviši segment portfolija.

Nova ICE vozila: Ažuriranje opsežnog portfolija modela

- › Efikasni i popularni ICE modeli ostaju glavni oslonac Škoda Auto portfolija
- › Nove generacije vodećeg modela Superb i vrhunskog SUV modela Kodiaq, uključujući plug-in hibridne verzije
- › Nadogradnje za najprodavaniju Škoda Octavia, kao i za Kamiq i Scalu

Beograd, 4. maj 2023 – Vozila Škoda pokretana modernim i vrlo efikasnim motorima sa unutrašnjim sagorevanjem (ICE) i dalje će igrati ključnu ulogu tokom tranzicije dok se brend usmerava na električnu mobilnost. Škoda Auto koristi svoju stručnost za kontinuiranu optimizaciju ovih motora i poboljšanje efikasnosti. Trenutni portfolio modela imaće koristi od sveobuhvatnih ažuriranja. Nove generacije modela Superb i Kodiaq biće lansirane ove jeseni. Kultna Octavia, kao i Kamiq i Scala takođe bi trebali da budu osveženi u bliskoj budućnosti.

Motori sa unutrašnjim sagorevanjem u doba tranzicije

Motori sa unutrašnjim sagorevanjem ostaće važan oslonac za Škodu tokom prelaza na e-mobilnost. Škodini uspešni ICE modeli igraće ključnu ulogu u osiguravanju individualne mobilnosti na svim tržištima dok prelaz na e-mobilnost napreduje različitim tempom. Svojim opsežnim znanjem i iskustvom, Škoda inženjeri čine današnje motore sa unutrašnjim sagorevanjem još efikasnijim. Škoda Auto takođe preuzima odgovornost za razvoj kompletne palete motora EA211 unutar Volkswagen grupe.

Dve premijere 2023. godine: nove generacije modela Superb i Kodiaq

Pred kraj godine Škoda će predstaviti nove generacije dva uspešna i značajna serijska modela. Četvrta generacija modela Superb, Škodinog vodećeg modela, i druga generacija modela Kodiaq, vrhunskog SUV modela brenda, imaće svetske premijere ove jeseni. Uz varijante sa najnaprednijim benzinskim i dizel motorima proizvođača automobila, oba će modela takođe biti dostupna u plug-in hibridnom formatu.

Ažuriranja za modele Octavia, Scala i Kamiq

Uz nove generacije modela Superb i Kodiaq, Škoda Auto uskoro osvežava još tri modela u svom portfoliju: kultni model Octavia i kompaktne modele Kamiq i Scala. Poslednja dva modela posebno služe za naglašavanje fokusa kompanije Škoda Auto na pristupačnu individualnu mobilnost za širok spektar kupaca.

Održivost: Fokus na obnovljivoj energiji i materijalima koji mogu da se recikliraju

- › Škoda Auto se fokusira na ekološki prihvatljive materijale koji mogu da se recikliraju
- › Potpuno CO₂ neutralna proizvodnja u češkim pogonima do 2030.
- › Drugi život za visokonaponske baterije u stacionarnim sistemima za skladištenje energije

Beograd, 4. maj 2023 – Osim ubrzavanja prelaza na e-mobilnost, Škoda Auto je usmerena na povećanje održivosti u proizvodnji vozila i u svojim lancima snabdevanja. To uključuje predanost korišćenju obnovljive energije na svojim lokacijama, fokus na materijale koji se mogu reciklirati i dosledno recikliranje visokonaponskih baterija iz električnih vozila. Koncept Vision 7S, na kom se temelji „Space“ BEV, postavio je nacrt za korišćenje materijala u budućim generacijama vozila.

Reciklirane sirovine u modelu Enyaq iV i Vision 7S

Škoda Auto stavlja veliki naglasak na održivost svojih proizvoda i nastaviće da povećava korišćenje prirodnih i recikliranih materijala u svojim vozilima. Čak i danas, proizvodnja panela podvozja za automobil kao što je Škoda Enyaq iV uključuje 13 kilograma reciklirane plastike. Dolazi iz starih kućišta baterija i branika. Koncept Vision 7S daje vrlo konkretan pregled kako reciklirani materijali takođe mogu da se koriste u unutrašnjosti budućih vozila.

Usredsredite se na ceo lanac snabdevanja i korišćenje obnovljive energije

Fokus brenda Škoda na održivost proteže se izvan Škoda proizvodnih pogona. Kompanija promovira ovu ideju kroz ceo lanac vrednosti. To uključuje odabir održivih sirovina kao i korišćenje metoda održive proizvodnje u pogonima dobavljača. Kompanija primenjuje principe cirkularne ekonomije gde god je to moguće. Do kraja ove decenije, Škoda Auto će svoje tri fabrike u Češkoj voditi s neto nultom emisijom ugljenika i stoga se obvezala da koristi samo električnu energiju iz obnovljivih izvora. Fabrika Vrčlabí (za DSG menjače) CO₂ je neutralna od 2020. godine; fabrike Mladá Boleslav i Kvasiny uslediće u dogledno vreme. Udeo obnovljive energije na češkim lokacijama bio je oko 35% u 2022.

U saradnji sa dobavljačem energetske usluge ČEZ, kompanija će pustiti u rad jedan od najvećih krovnih fotonaponskih sistema u Češkoj u glavnoj Škoda fabrici u Mladá Boleslav. Gotovo 6000 solarnih modula najnovije generacije isporučivaće nominalnu snagu od 2300 kW, generišući više od 2,2 GWh električne energije godišnje. U fabrici u Puneu u Indiji, Škoda je nedavno pustila u rad jedan od najvećih solarnih krovnih sistema u zemlji u automobilske industriji. Solarna elektrana na krovu će generisati ukupno 26,6 GWh energije godišnje, pokrivajući do 30% ukupne potrošnje energije. Pomoći će u smanjenju emisija CO₂ koje su rezultat proizvodnje automobila na lokaciji za 28 posto godišnje.

Škoda Auto pažljivo koristi resurse u svojoj proizvodnji. Škoda grupa smanjila je svoj uticaj na okolinu po automobilu u proseku za više od 43% u poređenju sa 2010. godinom – od potrošnje energije i vode, emisije CO₂ i proizvodnje otpada, do emisije VOC. Još jedan sjajan primer: korišćene baterije iz vozila Škoda iV ulaze u drugi životni ciklus u stacionarnim jedinicama za skladištenje energije za punjenje.

Proizvodnja baterija u glavnom pogonu u Mladá Boleslav

Škoda Auto od maja 2022. u Mladá Boleslavi proizvodi baterijske sisteme za vozila bazirana na modularnoj platformi za elektrifikaciju Volkswagen grupe (MEB). Ukupno je proizvođač automobila proizveo više od 500.000 baterijskih sistema (za BEV i PHEV modele) u svom glavnom proizvodnom pogonu. One su ključne komponente za uspešan prelaz na e-mobilnost. Škoda Auto će do kraja ove godine pustiti u rad još jednu MEB proizvodnu traku. Time će se ukupni kapacitet MEB baterijskih sistema povećati s 1.000 na čak 1.500 jedinica dnevno. One se ugrađuju u modele Enyaq iV, a koriste se i u vozilima brendova Volkswagen, Audi i SEAT. Osim toga, dnevno se u glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi proizvede 800 baterija za PHEV modele.

Novi Škoda dizajn: robustan, autentičan i jedinstven

- › Škoda Next level dizajn spaja robustnost, funkcionalnost i autentičnost
- › Budući BEV modeli oličavaju modernu jednostavnost, savršenu praktičnost i unikatan dizajn
- › Koncept Vision 7S prikazuje specifične elemente dizajna eksterijera i enterijera

Beograd, 4. maj 2023 – Škoda Auto obeležava svoj prelazak u električnu mobilnost novim dizajnerskim jezikom za svoje predstojeće BEV modele. Dizajn nazvan Modern Solid, kombinuje robustnost, funkcionalnost i autentičnost za stvaranje vozila koja oslikavaju modernu jednostavnost, savršenu praktičnost i unikatan dizajn. Koncept automobil sa sedam sedišta prikazuje specifične elemente dizajna eksterijera i enterijera Škodinih budućih potpuno električnih modela.

Dizajn prenosi bezbednost i snagu, s funkcionalnom unutrašnjošću

Kako bi došao do Modern Solid, Škoda Design tim predvođen Oliverom Stefanijem reinterpetirao je tradicionalna Škoda obeležja, hrabro otvarajući novi put. Budući minimalistički i funkcionalni spoljašnji dizajn pruža osećaj sigurnosti i snage. Osim toga, budući BEV modeli će biti vrlo aerodinamični kako bi optimizovali efikasnost vozila. Ovo štedi energiju i povećava domet. U unutrašnjosti, novi jezik dizajna nudi prostran, savremeni dizajn obeležen vrhunskom funkcionalnošću i intuitivnim kontrolama.

Vision 7S – Modern Solid dizajn

Vision 7S, koncept automobil sa sedam sedišta prvi put predstavljen u avgustu 2022. godine, pruža prve konkretne uvide u upečatljiv novi dizajnerski jezik koji će biti karakterističan za buduće Škoda BEV modele. Škoda Next Level dizajn spaja robustnost, funkcionalnost i autentičnost.

Škoda je veliki naglasak stavila na optimizaciju jednostavnosti upotrebe. Struktura menija za funkcije vozila i infotainment sistema u sedmosedu dodatno je pojednostavljena. Centralni, samostojeći ekran osetljiv na dodir i šest dugmića koji omogućavaju direktan pristup određenim menijima čine idealnu ravnotežu između fizičkih i digitalnih kontrola. Sve je osmišljeno kako bi korisničko iskustvo bilo što jednostavnije i intuitivnije. Ispod dugmića za direktan pristup na centralnoj konzoli nalaze se tri velika okretna elementa. Redizajnirani volan ima novi Škoda natpis u sredini.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.