

Nove generacije modela Kodiaq i Superb uspešno su završile testiranje na Arktiku

- › Hardver i softver izdržali testove u ekstremno hladnim uslovima
- › Najvažnija otkrića odmah se ugrađuju u dalji razvoj vozila
- › Novi Kodiaq i Superb imaće svetsku premijeru na jesen 2023

Beograd, 11. maj 2023 – Nove generacije Škoda modela Superb i Kodiaq uspešno su prošle intenzivno hladno testiranje na Arktiku. Funkcije, kvalitet i trajnost vozila ocenjivani su na temperaturama do minus 30 stepeni Celzijusa. Glavni fokus ovih testova bio je na stabilnosti vožnje, udobnosti putnika u ledenim uslovima i opštoj bezbednosti tokom dugih zimskih putovanja. Osim toga, vozila su morala da izdrže dodatnu težinu leda i snega. Nakon što su ispitivanja na ekstremnoj hladnoći završena, testiranje novih modela sada ulazi u završnu fazu. Novi Superb i druga generacija modela Kodiaq svoje će svetske premijere imati u jesen 2023. godine.

„Testiranje u najtežim mogućim uslovima ostaje ključni deo razvoja novih vozila, uprkos napretku računarske simulacije. Naši opsežni programi testiranja u pustinjskoj oblasti s ekstremno visokim temperaturama s jedne strane i s druge strane u Arktičkom krugu osiguravaju da se kupci Škoda vozila mogu 100 posto osloniti na svoje automobile u svim vremenskim uslovima. U isto vreme, ovi testovi nam daju priliku da identifikujemo potrebe za optimizacijom što je pre moguće i da dizajniramo vozila na najbolji mogući način kako bi zadovoljili zahteve svakodnevnog rada“ - Johannes Neft, član uprave Škoda Auto za tehnički razvoj.

Opsežni testovi koji pokrivaju sve aspekte vozila

Intenzivne test vožnje u ekstremno hladnim uslovima deo su standardnog programa za razvoj novih vozila. Škoda Auto redovno sprovodi takve testove u Arktičkom krugu, gde su četvrta generacija Škoda Superb i druga generacija SUV-a Kodiaq sada dokazali da mogu da se nose sa svim zimskim izazovima. Pomno je ispitan svaki deo test vozila: šasija, karoserija, motor, grejanje i ceo električni sistem.

Performanse vozila u snežnim uslovima

Kako bi procenio opšte performanse vozila u zimskim uslovima, Škoda Auto ispituje uticaj snega na karoseriju, kao i efekat snega koji ulazi u prostor motora i usisnike vazduha. Sve mehaničke funkcije karoserije vozila kao i elektrika moraju da rade besprekorno i na temperaturama od minus 25°C, a motor bi trebalo da startuje bez problema i na temperaturama blizu minus 30°. Sva vrata, poklopac motora i vrata prtljažnika, kao i poklopac rezervoara za gorivo i poklopac utičnice za punjenje na PHEV vozilima treba da se otvore čak i pod takvim nepovoljnim uslovima.

Testovi koji ispituju ponašanje u vožnji i sisteme asistencije

Tokom vožnje u stvarnom svetu ocenjuju se brojni aspekti ponašanja vozila – na primer, koliko se dobro vozilo nosi sa bljuzgavicom na putu ili kako se ponašaju prednji i zadnji branik kada vozilo udari u snežnu barijeru. Vožnja preko blokova leda testira robustnost vešanja i podvozja. Vozači koji sprovode test proveravaju kako se vozila ponašaju na zaleđenim i snežnim putevima i koliko dobro funkcionišu sistemi pomoći. Ispitivači ocenjuju dinamiku vožnje automobila, performanse pogona na sva četiri točka, ako je primenjiv, i funkcionalne karakteristike i udobnost vožnje. Proveravaju radi li menjač besprekorno i rade li brisači i prskalice. Takođe se ispituje osvetljenje vozila noću i akustično ponašanje zaleđenih delova vozila. Visokonaponske baterije PHEV vozila pune se u zamrznutom stanju, nakon čega sledi određivanje maksimalnog dometa. Kako bi se precizno ocenila izdržljivost vozila u zimskim uslovima, test vozači prelaze desetine hiljada kilometara.

Ispitivanje funkcija enterijera

Program testiranja takođe razmatra mnoge funkcije enterijera, na primer performanse sistema grejanja pri ekstremno niskim spoljašnjim temperaturama i nivo toplotne udobnosti u unutrašnjosti. Ispitivači takođe proveravaju magle li se stakla i koliko se brzo mogu odlediti. Zatim, oni takođe ocenjuju rade li sistemi grejanja sedišta, volana, spoljašnjih retrovizora, vetrobranskog i zadnjeg stakla prema očekivanjima. Gde je primenjivo, takođe testiraju opciono pomoćno grejanje. Osim toga, vozači proveravaju koliko dobro centralni ekran osetljiv na dodir reaguje kada unutrašnja temperatura vozila padne ispod nule.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

ŠKODA AUTO

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija ili Severna Afrika.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2021. godini je isporučeno preko 870.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Rusiji, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava 45.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.