

Škoda Auto a řetězec Bageterie Boulevard podepsaly memorandum o spolupráci

- › **Cílem memoranda je rozšířit infrastrukturu o nové nabíjecí body na stávajících provozovnách Bageterie Boulevard**
- › **Obě strany budou spolupracovat také na výstavbě nových nabíjecích hubů**
- › **Pro plynulý chod bude zřízen pracovní tým se zástupci obou stran**

Mladá Boleslav, 5. června 2023 – Automobilka Škoda Auto a „exprès gourmet“ řetězec Bageterie Boulevard podepsaly Memorandum o vzájemné spolupráci. Cílem je budovat nabíjecí stanice a huby a podpořit rozšiřování nabíjecí infrastruktury a elektromobility v České republice. Společně budou vyhledávat vhodná místa na umístění a realizaci nabíjecích bodů.

„Podporu elektromobility bereme jako další krok vstříc našim zákazníkům. Proto budeme společně se Škoda Auto budovat dobíjecí stanice u našich stávajících restaurací a hledat příležitosti pro stavbu dobíjecích hubů, u kterých vyrostou nové restaurace Bageterie Boulevard,“ uvádí Petr Cichoň, jednatel Crocodile ČR. „Podpisem memoranda stvrzujeme náš úmysl dále navyšovat počet strategicky umístěných dobíjecích stanic a hubů tak, aby se delší cesty s elektromobilem po celém území naší země staly ještě komfortnější. Ve spolupráci s Bageterií Boulevard vidíme rovněž příležitost definovat podobu nabíjecího hubu a aktivit, spojených s nabíjením“ říká Jiří Maláček, vedoucí českého zastoupení Škoda Auto.

Škoda Auto a Bageterie Boulevard společně budují nabíjecí stanice i huby

Hlavním cílem společného memoranda dvou českých značek je rozvoj sítě rychlonabíjecích stanic s výkonem 150+ kW a jejich výstavba na místech, kde bude největší koncentrace elektromobilů. Bageterie Boulevard tak bude postupně u všech svých provozoven s možností „drive“ budovat nové nabíjecí body, které budou propojeny s infotainmentem elektromobilů Škoda i platformou Powerpass a podporovaným řešením Chargee. Škoda Auto a Bageterie Boulevard se dále soustředí na výstavbu nabíjecích hubů, tedy míst s větším množstvím nabíjecích bodů a zároveň samostatným restauračním zařízením. Jedním z prvních takových projektů je nabíjecí hub u Plané, který nabídne 14 nabíjecích bodů, restauraci řetězce Bageterie Boulevard a Škoda Experience Center, čímž umožní uživatelům elektromobilu spojit nabíjení s gastronomickým zážitkem a edukací. Tento první hub by měl být spuštěn v prosinci příštího roku. Zdrojem energie dobíjecích stanic je nedaleká vodní elektrárna dosahující výkonu až 600 kW.

Výsledkem součinnosti budou pečlivě vybrané lokace

Pro plynulý chod vzájemné spolupráce bude zřízen pracovní tým, v němž budou figurovat zástupci obou stran. Škoda Auto a Bageterie Boulevard budou následně jednat o vhodném umístění nabíjecích hubů, jejich realizaci a provozování.

Škoda Auto v čele rozvoje elektromobility

Škoda Auto stojí dlouhodobě v čele rozvoje elektromobily v Česku. Modelová řada Enyaq se zde hned po představení stala bestsellerem a domácí automobilka v roli zprostředkovatele začala spojovat zainteresované subjekty a pracovat na tom, aby se síť dobíjecích bodů rozšířila, pohyb elektrifikovaným vozem po českých silnicích byl co nejpohodlnější a přechod na budoucnost s nízkoemisní dopravou co nejjednodušší. Škoda Auto za tímto účelem podepisuje memoranda a dohody s energetickými společnostmi, provozovateli čerpacích stanic i ministerstvy a systematicky pracuje na osvětě a rozvoji elektromobility v Česku.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí komunikace a podniku
a Interní komunikace
P +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová

Tisková mluvčí Škoda Auto
Česká republika
T +420 326 811 776
michaela.sklenarova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:

**Škoda Auto a řetězec Bageterie Boulevard podepsaly memorandum o spolupráci**

Automobilka Škoda Auto a „exprès gourmet“ řetězec Bageterie Boulevard podepsaly Memorandum o vzájemné spolupráci. Cílem je budovat nabíjecí stanice a huby a podpořit rozšiřování nabíjecí infrastruktury a elektromobility v České republice.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Rapid, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2022 dodala zákazníkům celosvětově více než 731 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.