

Kodiaq Sportline: Rozsáhlá výbava, typické černě lakované prvky karoserie a ozdobné prvky v interiéru s kovovým vzhledem

- › Prvky v lesklé černé barvě: Rámeček masky chladiče, kryty vnějších zpětných zrcátek, střešní ližiny, D sloupek a horní část lišt kolem bočních oken
- › Sportovní interiér: Specifický design interiéru Sportline
- › Standardní výbava: Matrix-LED přední světlomety, Top LED zadní světla s animovanými ukazateli směru a elektricky ovládané páté dveře

Mladá Boleslav, 8. dubna 2024 – Kodiaq Sportline je aktuálním vrcholným modelem druhé generace velkého SUV značky Škoda. Jeho bohatá standardní výbava zahrnuje rovněž Matrix-LED přední světlomety, elektricky ovládané páté dveře a KESSY-bezklíčkové zamykání a startování. Exteriér charakterizuje mnoho prvků v černé lesklé barvě, které nyní zahrnují i D sloupek. Přední a zadní nárazník a boční prahy jsou lakovány v barvě karoserie. Specifická 19" antracitová kola z lehké slitiny mají leštěný povrch. Interiéru Sportline dominuje sportovní černá barva v kombinaci se sportovními ozdobnými prvky. Kodiaq Sportline lze objednat se všemi pohonnými jednotkami nabízenými pro modelovou řadu Kodiaq, včetně plug-in hybridní verze Kodiaq iV.

Mnoho designových prvků v černé barvě, poprvé také na celém D sloupku

Kodiaq Sportline druhé generace charakterizuje mnoho prvků v černé barvě, které jsou pro tuto verzi typické. Rámeček masky chladiče, kryty vnějších zpětných zrcátek, horní část lišt kolem bočních oken, střešní ližiny, difuzor zadního nárazníku a celý D sloupek jsou lakovány v černé lesklé barvě. Tím je zajištěno vizuální propojení mezi zatmavenými bočními okny a sklem pátých dveří (Sunset). Název modelu a nápis Škoda na pátých dveřích jsou rovněž v černé barvě. Přední a zadní nárazník a boční prahy jsou lakovány v barvě karoserie. Na předních blatnících se nachází nová plaketa s nápisem Sportline. 19" antracitová kola z lehké slitiny mají leštěný povrch a jsou určena výhradně pro výbavu Sportline, na přání jsou k dispozici 20" antracitová leštěná kola z lehké slitiny s matně černými aerodynamickými kryty.

Matrix-LED přední světlomety, elektricky ovládané páté dveře a KESSY-bezklíčkové zamykání a startování ve standardní výbavě

Rozsáhlá standardní výbava modelu Kodiaq Sportline zahrnuje Matrix-LED přední světlomety s uvítacím efektem a funkcí přisvěcování do zatáček a Top LED zadní světla s animovanými ukazateli směru, která spojuje reflexní červený pás mezi zadními svítelnami. Součástí standardní výbavy jsou také elektricky ovládané páté dveře. Dále je součástí standardní

výbavy nového modelu Kodiaq Sportline systém KESSY-bezklíčkové zamykání a startování s funkcemi automatického odemykání (Open on Approach) a automatického zamykání (Walk Away Locking). Na přání je k dispozici vylepšený adaptivní podvozek DCC+ s ještě širším rozsahem nastavení než dosud. Variantu Sportline lze objednat se všemi pohonnými jednotkami nabízenými pro druhou generaci modelu Kodiaq, včetně plug-in hybridní verze Kodiaq iV.

Specifický design interiéru Sportline

Aktuální vrcholný model druhé generace velkého SUV značky Škoda se vyznačuje specifickým designem interiéru Sportline. Ten zahrnuje sportovní sedadla s integrovanými opěrkami hlavy a čalounění perforovaným mikrovláknem Suedia v černé barvě v kombinaci s umělou kůží s šedým kontrastním prošíváním. Součástí standardní výbavy je elektricky nastavitelné sedadlo řidiče s pamětí. Stejně jako většina interiéru má i stropní čalounění sportovní černou barvu. Designová část přístrojové desky, výplně dveří a středová loketní opěrka jsou potaženy mikrovláknem Suedia v černé barvě, které je exkluzivně nabízeno pro interiér Sportline. Vizuální kontrasty zajišťuje šedé prošívání ve tvaru písmene X a také specifické ozdobné lišty v metalicky šedé barvě na přístrojové desce a ve výplních dveří, kde je doplňuje lišta v odstínu Dark Chrome. Kodiaq Sportline se dodává s třiramenným multifunkčním sportovním volantem, který má černé prošívání a plaketu s nápisem Sportline. Dekorativní prahové lišty předních dveří zdobí nápis Kodiaq. Stejně jako ostatní modely této řady doplňuje 10" virtuální kokpit modelu Kodiaq Sportline standardně dodávaná volně stojící 10" obrazovka infotainmentu. Ta po nástupu do vozu vítá řidiče logem Sportline. Větší, volně stojící 13" displej infotainmentu je k dispozici na přání jako součást balíčku infotainment Navi 13".

Interiér	Potahy sedadel	Standardní funkce	Funkce na přání
Sportline	Perforovaná Suedia, umělá kůže	<ul style="list-style-type: none"> Elektricky nastavitelné sedadlo řidiče s pamětí Ambientní osvětlení Specifické ozdobné lišty na přístrojové desce a ve výplních dveří 	<ul style="list-style-type: none"> Elektricky nastavitelné sedadlo spolujezdce

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews). Veškeré informace k zcela novému vozu Kodiaq získáte pod hashtagem [#AllNewKodiaq](https://twitter.com/AllNewKodiaq).



Prozkoumejte nový kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.