

Zahájením výroby modernizovaného modelu Octavia otevírá Škoda Auto novou kapitolu v oblasti udržitelnosti a inovací

- › **Produkce omlazeného modelu Octavia byla zahájena v závodě v Mladé Boleslavi**
- › **Podíl udržitelných materiálů v interiéru se zvýšil, zejména na sedadlech, přístrojové desce a výplních dveří**
- › **Od roku 1996 vyrobila Škoda Auto téměř 7,5 milionu vozů tohoto prodejně nejúspěšnějšího modelu**

Mladá Boleslav, 8. dubna 2024 – Škoda Auto zahájila v hlavním mladoboleslavském závodě sériovou výrobu modernizovaného modelu Octavia. Kromě jiných vylepšení se inovovaná čtvrtá generace nejúspěšnějšího modelu značky pyšní přepracovanou maskou chladiče, novými světlomety Matrix-LED druhé generace a hlasovou asistentkou Laurou s integrovaným chatbotem ChatGPT. Přesunem výroby modelu Octavia do Kvasin v nadcházejících měsících tohoto roku si česká automobilka ve svém závodě v Mladé Boleslavi vytvoří další výrobní kapacity.

Andreas Dick, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Výroby a logistiky, uvádí: „Od premiéry první soudobé generace modelu Octavia v roce 1996 se již vyrobilo téměř 7,5 milionu vozů této řady, a i proto Octavia zůstává jádrem naší nabídky. V oblasti designu, technologií a udržitelnosti nastavuje její poslední verze nová měřítká. Model je nyní ještě bezpečnější a vedle použití většího podílu udržitelných materiálů na sedadlech, přístrojové desce a dveřních výplních vyniká i špičkovou konektivitou.“

Rozšíření výroby modelu Octavia: strategický krok

Model Octavia, jehož výroba začala v mladoboleslavském závodě, nabízí výběr ze čtyř benzinových a dvou naftových motorů s výkonem až 195 kW (265 k) a dále mild hybridní verze. Ve druhé polovině roku plánuje Škoda Auto výrobu přesunout do Kvasin. Tímto strategickým krokem se v Kvasinách navýší kapacita pro vozy Octavia a zároveň se v mladoboleslavském závodě uvolní prostor pro výrobu modelů Enyaq, Enyaq Coupé a Elroq.

Odkaz vozu Octavia: mnohokrát oceněná jednička na trhu

Od svého uvedení v roce 1996 ztělesňuje Octavia novou image společnosti Škoda Auto a nastavuje nová měřítká. Automobilce také pomohla k významnému posunu vpřed a rychle se stala nejprodávanějším modelem značky. V současnosti vede prodejní žebříčky v sedmi evropských zemích včetně České republiky, Rakouska a Slovenska. Provedení Octavia Combi se stalo nejpopulárnější variantou v České republice, Itálii, Švýcarsku a v 11 dalších zemích.

Minulý měsíc německý časopis „auto motor und sport“ ocenil vůz Škoda Octavia v prestižní čtenářské anketě Best Cars jako nejlepší dovážený vůz ve své kategorii. Tento titul získala Octavia již po jedenácté v řadě.

Omlazená Octavia: propracovaná estetika i špičkové technologie

Zdokonalený exteriér nejnovější verze modelu Octavia zaujme svou elegancí a dynamičtější vzhledem. Funkčnost a styl se zde snoubí i v podobě volitelných světlometů Matrix-LED druhé generace. V interiéru si zákazníci mohou vybírat ze čtyř výbavových stupňů a devíti různých provedení, z nichž všechna využívají ekologické suroviny, jako jsou recyklované textilie a udržitelně zpracovaná kůže. V duchu přístupu Simply Clever jsou z recyklovaných materiálů i praktické prvky, jako například škrabka na led, umístěná v krytu uzávěru palivové nádrže, nebo volitelné deštníky v předních dveřích.

Palubní infotainment nyní standardně disponuje 10palcovým displejem. Zážitek z jízdy vylepší i hlasová asistentka Laura, která díky sériově integrovanému chatbotu ChatGPT na bázi umělé inteligence významně rozšiřuje hlasové ovládání o další možnosti. Kromě toho je vůz vybaven řadou pokročilých asistenčních systémů, jako je například antikolizní asistent, asistent při odbočování a varování při vystupování z vozu, které zvyšují bezpečnost a pohodlí cestujících.

Varianty Sportline a RS: dynamický vzhled a vynikající jízdní výkony

Škoda Auto bude nadále model Octavia nabízet rovněž ve verzích Sportline i RS. Octavia Sportline, která vyniká dynamickým vzhledem, nabízí výběr ze čtyř motorů: dvou naftových a dvou benzinových. Nejsportovnější provedení vozu Octavia nese od roku 2000 legendární označení RS. Sportovní vzhled varianty RS s motorem 2,0 TSI o výkonu 195 kW (265 k) umocňují výrazné, lesklé černé doplňky a reflexní červený pruh v zadním nárazníku.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro oblasti výroby
a logistiky, HR a ochrany životního
prostředí
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto zahajuje výrobu modernizovaného modelu Octavia**

Díky téměř 7,5 milionu vyrobených vozů je Octavia historicky nejúspěšnějším modelem značky. Nejnovější omlazená verze čtvrté generace nabízí zdokonalené doplňky pro zlepšení funkčnosti a udržitelnosti.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.