

Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji: novou cenu pro nejužitečnějšího hráče navrženou oddělením Škoda Design převzal Leonardo Genoni

- › Po včerejším finále ve Stockholmu získal cenu pro nejužitečnějšího hráče turnaje Švýcar Leonardo Genoni
- › Oddělení Škoda Design, které dodává trofeje od roku 2018, představilo tento rok její novou podobu inspirovanou novým designovým jazykem značky Škoda Modern Solid
- › Škoda Auto je oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji od roku 1993, organizátorům zajišťuje dopravu a je výrazně vidět na stadionech i v jejich okolí
- › Letošní šampionát, pořádaný ve Švédsku a Dánsku, přilákal na stadiony téměř 490 000 diváků

Mladá Boleslav, 26. května 2025 – Včerejší finále ve Stockholmu završilo Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, které po vítězství nad švýcarským týmem v poměru 1:0 opanovala reprezentace Spojených států amerických. Bezprostředně po skončení utkání předala Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, cenu nejužitečnějšímu hráči šampionátu. Letos se jím stal švýcarský brankář Leonardo Genoni. Autorem trofeje je již od roku 2018 oddělení Škoda Design, které pro letošní turnaj navrhlo zcela novou podobu s inspirací designovým jazykem automobilky Škoda nazvaným Modern Solid. Česká automobilka je oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 32 let. Letos Škoda využila této příležitosti k slavnostní světové premiéře nových modelů Enyaq RS a Enyaq Coupé RS.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro Lidé a kultura, říká: „Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji je jedním z vrcholů sportovní sezony jak v České republice, kde je lední hokej národním sportem, tak v mnoha dalších zemích po celém světě. Jsme proto velmi rádi, že jsme jako hlavní partner, dodavatel vozů a autor trofeje pro nejužitečnějšího hráče mohli být opět přímo v centru dění, v úžasné a napínavé sportovní atmosféře, kterou vytvořily stovky tisíc nadšených fanoušků z řady zemí. Škoda Auto podporuje šampionát již od roku 1992, nejprve jako partner v oblasti mobility, a je zapsána v Guinnessově knize rekordů za nejdelší hlavní sponzorství napříč všemi sportovními šampionáty. Tentokrát jsme tuto příležitost oslavili přímo na stadionech představením našich nejnovějších modelů RS – sportovních vrcholných verzí nové, plně elektrické modelové řady Enyaq.“

Světová premiéra a flotila ekologických vozidel pro organizátory

Letos Škoda využila sportovní událost k představení nejnovějších vozů RS – modelů Enyaq RS a Enyaq Coupé RS, které spolu s vozem Elroq RS nabízejí nejlepší zrychlení v celé modelové

nabídce mladoboleslavské značky. Škoda navíc organizátorům zajistila 45 elektrifikovaných vozů, z nichž 30 bylo plně elektrických vozů Elroq a Enyaq a 15 tvořily plug-in hybridní varianty Kodiaq iV a Superb Combi iV.

Inspirace pro novou trofej: moderní design, přírodní tvary i historický odkaz

Součástí spolupráce automobilky Škoda Auto a Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji je od roku 2018 také výroba trofeje pro nejužitečnějšího hráče turnaje, o jejíž podobu se stará oddělení Škoda Design. Letos se pohár dočkal nových tvarů: inspirací je designový jazyk značky Modern Solid, ručně foukaný pohár zaujme kombinací přírodně pojatých fluidních tvarů s moderními, precizními výbrusy.

Pohár z českého křišťálu je vysoký 36,5 cm a jeho hmotnost činí 10 kg. Svým provedením připomíná dlouhou tradici českého sklářství a přesné řemeslné výroby. Nápadná zelená barva v duchu korporátní identity značky Škoda představuje decentní odkaz na 130 let dlouhou historii společnosti. Skláři firmy Lasvit zajistili unikátní smaragdový odstín Škoda díky specifickému způsobu rozpuštění barvy.

Škoda Auto je hlavním partnerem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 32 let

Šampionát letos v halách ve Švédsku a Dánsku sledovalo téměř 490 000 návštěvníků. Příznivci v obou hostitelských městech, Stockholmu a Herningu, si nenechali ujít fanzóny Škoda, kde měli možnost seznámit se s modely značky Škoda a užít si pestrý doprovodný program s řadou aktivit od miniher až po karaoke ve speciálně upraveném vozu Elroq.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji: novou cenu pro nejužitečnějšího hráče od oddělení Škoda Design převzal Leonardo Genoni**

Po finálovém utkání předala Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, cenu nejužitečnějšímu hráči šampionátu, kterým se stal švýcarský brankář Leonardo Genoni.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.