

Škoda Auto si připomíná 55 let od zahájení výroby vozu Skopak v Pákistánu

- › Na základě tehdejšího modelu Škoda Octavia byla v květnu 1970 v Karáči zahájena výroba pick-upu Skopak.
- › Celkem bylo vyrobeno 1 400 kusů v různých verzích a konfiguracích

Mladá Boleslav, 29. května 2025 – Před padesáti pěti lety byla v pakistánském Karáči zahájena výroba modelu Škoda Skopak. Pick-up, vycházející z modelu Škoda Octavia Combi, který byl vyvinut speciálně pro potřeby místního trhu. Technický návrh vedl Josef Velebný, který čerpal ze svých zkušeností s modelem Trekka, vytvořeným pro Nový Zéland. Celkem bylo vyrobeno přibližně 1 400 vozů v různých verzích.

Jednou z méně známých kapitol 130leté historie automobilky Škoda je projekt vozu Skopak, který na počátku 70. let přinesl automobil vytvořený na míru pro potřeby pakistánských zákazníků.

Vozy značky Škoda, konkrétně model Škoda 1000 MB, se do Pákistánu vyvážely již od poloviny 60. let minulého století. Lokální importér, kterým byla společnost Haroon Industries Ltd. sídlící v přístavu Karáči, přišel v roce 1967 s myšlenkou na výrobu specificky konstruovaného jednoduchého robustního vozu pro místní trh. Koncept se inspiroval modelem Trekka, novozélandským derivátem Škody Octavia, který byl vhodný i pro lehký terén. První prototyp Skopak byl představen na jaře 1969, modelové označení bylo směsicí slov „Škoda“ a „Pákistán“. Inženýr Josef Velebný, který měl na starosti technické řešení, plně využil své předchozí zkušenosti s modelem Trekka. Kvůli podpoře projektu se přestěhoval do Pákistánu a sériová výroba modelu Skopak byla zahájena v květnu 1970.

Technický základ tvořil podvozek řady Octavia Combi, který byl do Karáči importován v rozloženém stavu. Základem vozidla byl ocelový rám, na který bylo možné snadno přišroubovat laminátové panely karoserie. Tento chytrý modulární přístup umožnil výrobu několika verzí, přičemž nejzákladnější variantou byl dvoumístný vůz s jednoduchými textilními pásy místo dveří. Navzdory svým kompaktním rozměrům – délka 4,2 m, šířka 1,64 m a výška 1,4 m – mohl Skopak uvést užitečné zatížení půl tuny a táhnout přívěs o hmotnosti až 750 kg. Jeho výšku lze sklopením čelního skla snížit na pouhých 1,1 metru, což je praktická funkce pro pohyb mimo zpevněné cesty, například pod padlými stromy.

Kontakt

Anežka Boudná

Komunikace Classic

P +420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



**Škoda Auto si připomíná 55let od
zahájení výroby vozu Skopac v Pákistánu**

První prototyp Skopac byl představen na
jaře 1969, modelové označení bylo směsicí
slov „Škoda“ a „Pákistán“.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.