

Desáté žákovské auto Škoda se nazývá L&K 130, bude odhaleno příští týden

- › Světová premiéra desátého žákovského auta proběhne 20. června
- › Název letošního projektu oslavuje 130letou historii společnosti a dědictví zakladatelů Václava Laurina a Václava Klementa
- › Barevné schéma L&K 130 je inspirováno historického loga Laurin & Klement
- › Slavnostního odhalení vozu se zúčastní všech deset žákovských aut

Mladá Boleslav, 11. června 2025 – Příští týden představí žáci Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto desátý žákovský vůz Škoda, který nese název Škoda L&K 130. Modelové označení tohoto vozu se stejně jako jeho barevné provedení inspirovalo 130letou historií společnosti. Kombinace červené, zlaté a černé je poctou historickému logu Laurin & Klement, které zdobilo první vozy společnosti v roce 1905.

Unikátní vozidlo odkazuje na začátky Václava Laurina a Václava Klementa

130. výročí Škody Auto bylo vetkáno do všech aspektů nového žákovského vozu, počínaje účelem vozu, který má být představen 20. června. I název vozu – Škoda L&K 130 – odkazuje na dlouhou historii české automobilky, která začala u zakladatelů Václava Laurina a Václava Klementa v roce 1895.

Barevné schéma čerpá z loga L&K z roku 1905

Název není jedinou součástí tohoto studentského vozu, která je inspirována dědictvím Laurin & Klement. Barevné schéma vybrané z desítek návrhů předložených studenty vychází z tradičního loga společnosti z roku 1905. Jeho kombinace zlaté, sytě červené a černé vypadá na moderních tvarech studentského vozu stejně dobře jako na přední masce Voiturette A, prvního vozu nesoucího jméno Laurin & Klement. Barevné schéma pokračuje i v kabině se sedadly, palubní deskou, a dokonce i dveřními panely a volantem, které byly znovu čalouněny udržitelnými materiály inspirovanými minulostí.

K vidění bude všech deset Studentských vozů Škoda

Škoda L&K 130 je desátým speciálem, který postavili žáci Středního odborného učiliště strojírenského Škoda Auto v Mladé Boleslavi. Toto výročí žáci oslaví i během oficiálního představení vozu. Aby byl představen vývoj projektu žákovských aut, všech devět předchozích vozidel, od Citijetu 2014 po Roadiaq 2023, bude vystaveno vedle nového L&K 130.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Michaela Sklenářová

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Desáté žákovské auto Škoda se nazývá L&K 130

Žáci předložili desítky návrhů barevných schémat vozu. Vítězný návrh kombinuje bílou, zlatou, sytě červenou a černou barvu, které dávají vozu majestátní vzhled.

Zdroj: Škoda Auto



Desáté žákovské auto Škoda se nazývá L&K 130

Inspirace pro barevné schéma vozu pochází z loga L&K z roku 1905, které nesly první vozy mladoboleslavské automobilky. Toto logo je použito i na novém žákovském voze na volantu, kapotě a středech kol.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.