

Škoda Rapid OHV připomněla 130 let automobilky Škoda na závodu 1000 mil československých

- › Vzácný „dálnicový“ Rapid OHV z roku 1940 ozdobou startovního pole závodu 1000 mil československých
- › Více než sto historických vozů absolvovalo během tří dnů trasu Praha-Bratislava-Praha
- › 13. ročník obnoveného závodu veteránů se konal při příležitosti 130. výročí značky Škoda a pod patronací prezidenta ČR

Mladá Boleslav, 16. června 2025 – Automobilka Škoda opět nechyběla se svým vzácným exponátem v podobě modelu Rapid OHV „dálnicového typu“ z roku 1940 ve startovním poli tradičního náročného závodu veteránů 1000 mil československých. Vůz s výrazným modrým lakováním je jedním z pouhých 110 vyrobených kusů a vyznačuje se na svou dobu mimořádně aerodynamickou a elegantní karoserií.

Znovuobnovený závod 1000 mil československých, který se původně jezdil v letech 1933 až 1935, se letos konal při příležitosti 130. výročí automobilky Škoda. „Jsem moc ráda, že jsme na start 13. ročníku této obnovené tradiční akce mohli opět postavit jeden z klenotů sbírky Škoda Muzea, u kterého jsem si jistá, že potěšil nejen diváky, ale i odbornou veřejnost,“ říká Andrea Frydlová, vedoucí Škoda Muzea a dodává: „Aerodynamický Rapid OHV je totiž jak ukázkou invence a pokroku, tak rovněž velmi vzácným exemplářem – vždyť se jedná o jeden z pouhých 110 vyrobených kusů!“

Škoda Rapid OHV: Až 120 km/h díky aerodynamické karoserii

Od srpna 1938 sjížděla z výrobních linek Škoda Rapid OHV, která byla osazena čtyřválcem o objemu 1564 cm³ s ventilovým rozvodem OHV, zatímco původní motor měl objem 1,4 litru a rozvod SV. Rapid OHV tak dosahoval výkonu 42 koní a v kombinaci s třístupňovou převodovkou dokázal vyvinout nejvyšší rychlost 110 km/h. Kromě standardní verze však v letech 1939 až 1941 vzniklo ještě 110 kusů série s aerodynamicky optimalizovanou dvoudveřovou karoserií „dálnicového typu“. Tyto vozy pak byly schopny dosáhnout maximální rychlosti až 120 km/h.

1000 mil československých: Značka Škoda patří k věrným účastníkům

Letošní již 13. ročník veteránského závodu 1000 mil československých ve své novodobé éře odkazuje na jeden z nejprestižnějších motoristických podniků na území Československa, který se konal v letech 1933 až 1935. Značka Škoda se tehdy zúčastnila všech třech ročníků, a tak není divu, že díky své bohaté historii v této tradici pokračuje i nyní. Modrý vůz ze sbírek Škoda Muzea ostatně zná prostředí tohoto závodu již velmi dobře. Poprvé se na start postavil v roce 2021, kdy se při této příležitosti poprvé představil publiku po pečlivé renovaci. Při jeho letošním vystoupení ho za volantem vedla novinářka Eva Srpová se spolujezdcem Vladimírem

Trendlem. Ze 130 přihlášených posádek se umístili na 25. místě, na 7. místě ve třídě do 2000ccm a na 2. místě v kategorii vozů Škoda.

Kontakt

Anežka Boudná

Komunikace Classic

P +420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Rapid OHV připomněla 130 let značky Škoda na závodě 1000 mil československých

Znovuobnovená tradice závodu 1000 mil československých, který se původně jezdil v letech 1933 až 1935, se letos konala při příležitosti 130. výročí automobilky Škoda.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Rapid OHV připomněla 130 let značky Škoda na závodě 1000 mil československých

Od srpna 1938 sjížděla z výrobních linek Škoda Rapid OHV, která byla osazena čtyřválcem o objemu 1564 cm³ s ventilovým rozvodem OHV, zatímco původní motor měl objem 1,4 litru a rozvod SV.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávánějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.