

Zaměstnanci Škoda Auto převzali deset elektromobilů Elroq za zlepšovací návrhy

- › Škoda Auto ocenila autory zlepšovacích návrhů za rok 2024 deseti novými vozy Elroq
- › Za uplynulý rok 2024 dosáhly přínosy zlepšovacích návrhů zaměstnanců Škoda Auto rekordní výše přes 436 milionu korun
- › Program ZEBRA Tombola funguje přes 30 let jako nástroj pro optimalizaci, inovace a aktivní zapojení zaměstnanců

Mladá Boleslav, 18. června 2025 – Škoda Auto společně s Odbory KOVO předala deseti zaměstnancům nové plně elektrické modely Elroq jako hlavní výhry v tombole programu ZEBRA. Výherci byli vylosováni z autorů zlepšovacích návrhů realizovaných v roce 2024. Jedná se o dosud nejvyšší počet udělených hlavních cen a zároveň první elektromobily předané v rámci programu.

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura, říká: „Zlepšovatelství zaměstnanců je jeden z nejlepších důkazů toho, že ve společnosti Škoda Auto všichni sledujeme společný cíl, kterým je úspěch našich činností a dlouhodobě udržitelný rozvoj. Společně s Odbory KOVO vytváříme otevřené pracovní prostředí, kde má každý možnost přispět svým nápadem a motivuje k hledání inovativních řešení. Věřím, že právě díky tomu je možné, aby kdokoli bez ohledu na svoji pracovní pozici či zařazení mohl podat návrh, jenžlepší nejen fungování daného úseku nebo útvaru, ale bude mít přínos i pro celou firmu. Děkuji všem, kteří se aktivně zapojují, za jejich příspěvky a gratuluji vylosovaným výhercům.“

Jaroslav Povšík, předseda Podnikové rady Odborů KOVO, uvádí:

„Rekordně vysoká částka úspor a široká řada zlepšovacích návrhů v programu ZEBRA za rok 2024 opět potvrzují, že základem úspěchu automobilky Škoda Auto byli, jsou a budou její zaměstnankyně a zaměstnanci. Profesionálové ve svých oborech, kteří s vysokým pracovním nasazením a s tradičně příkladnou vynalézavostí pomáhají dosáhnout ambiciózních cílů, a i ve vysokém denním pracovním tempu nacházejí další příležitosti pro zdokonalení naší efektivity a kvality. A za to jim náleží velký dík, uznání jejich práce a ocenění.“

Štěpán Lacina, Vedoucí plánování lidských zdrojů, uvádí: „Je skvělé vidět, že zaměstnanci mají stále chuť aktivně přispívat ke zlepšování firmy – a my jim k tomu chceme společně s Odbory KOVO vytvářet co nejlepší podmínky. Zlepšovací návrhy představují konkrétní podněty zaměstnanců, které vedou ke zlepšení procesů, úsporám nebo zvýšení kvality pracovního prostředí. Aby mohl být návrh posouzen a případně realizován, je důležité jasně uvést, co přesně se má zlepšit, kde a jakým způsobem. Právě konkrétnost a proveditelnost návrhu jsou klíčem k jeho úspěšnému uplatnění a možnosti dostat se do slosování. Kdo jiný má lepší přehled o každodenním fungování firmy než právě ti, kteří jsou její nedílnou součástí.“

ZEBRA v roce 2024: rekordní výše úspor

Zlepšovateľské návrhy přinesly v roce 2024 historicky rekordní přínos v hodnotě 436,3 milionu korun. Program ZEBRA tak zaznamenal bezprecedentní úspěch. Tento nejstarší inovační firemní projekt podporující kvalitní, efektivní a prozákaznická řešení se během let vyvinul v dynamický nástroj pro optimalizaci a inovace.

ZEBRA, zkratka pro změnu, efektivitu, benefit, rentabilitu a aktivitu, umožňuje všem zaměstnancům podávat návrhy napříč činnostmi – od úspor a efektivit po zlepšení pracovního prostředí. V roce 2024 bylo realizováno 47 % všech návrhů.

Od roku 1993 bylo zaregistrováno přes 500 000 návrhů, přičemž tombola motivuje zaměstnance k aktivnímu zapojení již od prvního ročníku. Mezi lety 2020 a 2024 díky programu zaměstnanci získali celkem 56 vozů. V roce 2025 to byly poprvé elektromobily – symbol nové éry a budoucnosti společnosti Škoda Auto.

Kontakt**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Zaměstnanci Škoda Auto převzali deset elektromobilů Elroq za zlepšovací návrhy
Škoda Auto předala vylosovaným výhercům z řad zaměstnanců dosud nejvyšší počet hlavních cen v motivačním programu ZEBRA – deset zcela nových elektromobilů Škoda Elroq 85 Selection. Klíčky od vozů předával Andreas Dick, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Výroby a logistiky, spolu s Jaroslavem Povšíkem, předsedou Odborů KOVO a Štěpánem Lacinou, Vedoucím plánování lidských zdrojů

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › has been successfully following the "Next Level – Škoda Strategy 2030" strategy in the new decade;
- › aims to become one of the top three best-selling brands in Europe by the end of the decade with attractive offers in entry-level segments and additional electric models;
- › effectively exploits the potential in important growth markets such as India, North Africa, Vietnam and the ASEAN region;
- › It currently offers customers 12 passenger car model ranges: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq and Kushaq;
- › in 2024, it delivered more than 926,000 vehicles to customers worldwide;
- › has been part of the Volkswagen Group, one of the world's most successful car manufacturers, for more than 30 years;
- › is part of Brand Group CORE, an organisational merger of the Volkswagen Group's volume brands, with the aim of achieving joint growth and significantly increasing the overall efficiency of all five volume brands;
- › As a Volkswagen Group brand, it independently develops and produces components such as MEB battery systems, engines and transmissions for other Group brands;
- › operates three production plants in the Czech Republic; has production capacities in China, Slovakia and India, mostly through group partnerships, as well as in Vietnam and Ukraine in cooperation with a local partner;
- › It employs around 40,000 people worldwide and is active in almost 100 markets.