

Mobilní laboratoř Škoda EDU.Lab podpořila technické vzdělávání a projekt Maker Akademie

- › Mobilní technologická laboratoř Škoda EDU.Lab se v rámci roadshow na Rychnovsku a Vrchlabsku zúčastnila pilotního vzdělávacího projektu Maker Akademie
- › Jeho principem je propojit technické vzdělávání i s dalšími obory, například vědou, uměním či řemeslnou výrobou
- › Laboratoř v návěsu kamionu seznamuje žáky, studenty i veřejnost s technologiemi budoucnosti, jako je virtuální realita, kyberbezpečnost nebo umělá inteligence
- › Škoda EDU.Lab je součástí systematické podpory společnosti Škoda Auto v oblasti technického vzdělávání a jen letos navštíví více než 20 měst po celé České republice

Mladá Boleslav, 24. června 2025 – Škoda Auto podpořila na Rychnovsku a Vrchlabsku pilotní vzdělávací projekt Maker Akademie zapojením oblíbené mobilní technologické laboratoře Škoda EDU.Lab. Smyslem nového projektu je rozvoj tzv. vzdělávání STEAM (spojení vědy, technologií, inženýrství, umění a matematiky) a praktických dovedností prostřednictvím workshopů pro žáky, pedagogy, vedoucí zájmových kroužků či veřejnost. Součástí se stal rovněž průzkum, který zmapoval současné pojetí a realizaci polytechnické výchovy na základních školách v regionech Vrchlabska a Rychnovska. Pojízdná laboratoř EDU.Lab působí od roku 2021 ve městech po celé České republice a otevírá se žákům základních a středních škol i široké veřejnosti pro bližší poznání pokročilých technologií. V moderně vybaveném návěsu kamionu jsou k vyzkoušení například 3D tiskárna, virtuální brýle, umělá inteligence a nově i robotický pes Unitree Go2 s pokročilým senzorickým vybavením. Každoročně tuto unikátní pojízdnou laboratoř navštíví kolem 10 000 studentů.

Michal Kadera, vedoucí Vnějších vztahů Škoda Auto, říká: „Kamkoli pojízdná laboratoř Škoda EDU.Lab přijede, vyvolá velký zájem místních lidí, což nám dělá obrovskou radost, zvláště na Rychnovsku a Vrchlabsku, kde je Škoda Auto doma. Je vidět, že technické vymoženosti jsou nejen pro žáky a žákyně lákavé a zcela přirozeně tvoří součást jejich života. EDU.Lab přibližuje možnosti pokročilých technologií a jejich využití v praxi, což řadu lidí inspiruje také k volbě vhodného studijního oboru. Vítejme i propojení s aktivitami Maker Akademie, jejímž cílem je, aby se děti v regionech mohly dále rozvíjet v technických oborech v rámci volnočasových vzdělávacích aktivit.“

Pilotní spojení: Škoda EDU.Lab a Maker Akademie

Vzdělávací projekt s názvem Maker Akademie realizovala společnost Make More, organizátor festivalů pro tvůrce a vynálezce Maker Faire, ve spolupráci s automobilkou Škoda Auto v závěru stávajícího školního roku v Rychnově nad Kněžnou a Vrchlabí, a jako středobod aktivit posloužila laboratoř Škoda EDU.Lab.

V rámci tradiční roadshow Škoda EDU.Lab se pilotní projekt Maker Akademie během školních exkurzí zaměřil na nové možnosti spojení výuky a manuální tvorby, ale i na to, jak probíhá výuka technických a přírodovědných oborů na základních a středních školách.

Obsahem byly hloubkové rozhovory s učiteli místních škol a první výsledky naznačují, že děti mají o tyto oblasti velký zájem, avšak potřebují bližší propojení s využitím v praxi. Právě ukázky v mobilní laboratoři Škoda EDU.Lab seznamují návštěvníky z řad studentů i široké veřejnosti jak se samotnými technologiemi, tak s jejich reálnou aplikací.

Podpora dlouhodobého technického vzdělávání a tvůrčí činnosti v regionech

Hlavní část programu cílila na rozvoj tzv. vzdělávání STEAM a praktických dovedností propojením vědy, technologií, inženýrství, umění a matematiky. Náplní byly workshopy pro školy, veřejnost i pedagogy, zaměřené na práci se dřevem, svařování, programování robotických vozítek nebo výrobu hudebních nástrojů.

Důraz se přitom kladl na zapojení komunity a podporu místních tvůrců, aby nabyté zkušenosti z workshopů zůstaly v regionech i po skončení akce. Významnou součástí projektu byl také mentoringový program pro učitele a vedoucí aktivit pro děti, který propojuje vyučující s odborníky v oblasti polytechniky a rozvoje vzdělávání.

Škoda Auto se systematicky věnuje podpoře technického vzdělávání na mnoha úrovních

Podpora technického vzdělávání se řadí mezi hlavní priority společenské odpovědnosti společnosti Škoda Auto, a to na všech úrovních: od základní přes středoškolskou a odbornou až po univerzitní. Automobilka spolupracuje s desítkami škol, provozuje vlastní střední odborné učiliště a podnikovou vysokou školu.

Projekt [Škoda EDU.Lab](#) zahájil ve spolupráci s partnery činnost v srpnu 2021, aby poutavou a zábavnou formou představil mladým lidem technologie budoucnosti a pomohl jim vybrat si vhodný technický obor k dalšímu studiu. Každý rok navštíví mobilní laboratoř více než 20 měst a při každé zastávce se otevírá místním školám i veřejnosti. Školy se mohou zdarma registrovat prostřednictvím [elektronického formuláře](#).

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace
podniku a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Nikola Franková

Tisková mluvčí pro závody Kvasiny
a Vrchlabí
+420 730 865 424
nikola.frankova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Mobilní laboratoř Škoda EDU.Lab podpořila technické vzdělávání a projekt Maker Akademie

Mobilní technologická laboratoř Škoda EDU.Lab se na Rychnovsku a Vrchlabsku zúčastnila pilotního vzdělávacího projektu Maker Akademie. Jeho principem je propojit technické vzdělávání i s dalšími obory, například vědou, uměním či řemeslným zpracováním.

Zdroj: Škoda Auto



Mobilní laboratoř Škoda EDU.Lab podpořila technické vzdělávání a projekt Maker Akademie

Hlavní část programu cílila na rozvoj tzv. vzdělávání STEAM a praktických dovedností propojením vědy, technologií, inženýrství, umění a matematiky. Náplní byly workshopy pro školy, veřejnost i pedagogy. Důraz se přitom kladl na zapojení komunity a podporu místních tvůrců, aby nabyté zkušenosti z workshopů zůstaly v regionech i po skončení akce.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.