

Posílení budoucnosti hlavního závodu: Škoda Auto položila základní kámen vysoce moderní lakovny

- › **Zahájení činnosti v roce 2029:** Nová lakovna zajistí kapacitu až 1 600 karoserií denně
- › **Pokročilé technologie:** Vysoká úroveň automatizace, přesné nanášení nátěrů, inovativní typy laků a zvýšená šetrnost k životnímu prostředí
- › **Vyšší flexibilita i efektivita:** Schopnost lakovat vozy na platformách pro spalovací i elektrické vozy zefektivní výrobní proces v mladoboleslavském závodě
- › **Udržitelnost:** Nová udržitelnější budova sníží emise z lakování oproti lakovně, která funguje od roku 1996 o 28 % za rok

Mladá Boleslav, 25. června 2025 –Škoda Auto učinila další významný krok k posílení budoucnosti svého hlavního závodu v Mladé Boleslavi položením základního kamene další moderní lakovny. Nová linka s kapacitou 1 600 karoserií denně zahájí činnost v roce 2029. Po uvedení do provozu dosáhne celková denní kapacita lakoven v Mladé Boleslavi 2 600 karoserií. Nejmodernější zázemí bude vynikat vysokým podílem automatizace i robotizace a pokročilé technologie zajistí další zvýšení kvality všech nanášených ochranných vrstev. Lakovna je určena pro modely na řadě platform pro vozy se spalovacím i elektrickým pohonem, což umožní vysoce efektivní a flexibilní provoz. Za pozornost stojí možnost aplikace dvoubarevných laků a matných povrchových úprav. Projekt navíc přispěje k naplnění cíle společnosti Škoda Auto dosáhnout uhlíkové neutrality v závodech v České republice do roku 2030: Vedle omezení těkavých organických sloučenin (VOC) dojde ke snížení emisí CO₂ při lakování o 28 %.

Andreas Dick, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Výrobu a logistiku, říká: „Zahájení výstavby nové lakovny v hlavním závodě v Mladé Boleslavi odráží náš závazek vůči České republice jako domovské zemi společnosti Škoda Auto a také k neustálému rozvoji naší firmy. Díky široké škále vysoce moderních technologií a procesů, jako je robotický systém pro nanášení tmelu na bázi PVC nebo automatické vkládání zátek do otvorů v karoserii, půjde o vysoce efektivní zařízení. Navíc stanoví nová měřítko ohleduplnosti k životnímu prostředí: jako jedno z nejmodernějších zařízení v celém koncernu Volkswagen nám nová lakovna umožní výrazně snížit emise těkavých organických sloučenin neboli VOC a snížit emise CO₂ během lakování o 28 %.“

Ideální zázemí pro vysoce moderní ochranu karoserií v hlavním závodě značky Škoda

V Mladé Boleslavi v současnosti existují dvě lakovny. Původní provoz z roku 1996 bude uzavřen a plně nahrazen novou, moderní linkou. Výhodou bude i možnost zajistit odlišný odstín pro střechu a aplikace matných laků. Druhá lakovna byla spuštěna teprve v roce 2019. Ve spojení s novým zařízením tak hlavní závod automobilky Škoda Auto nabídne vysoce moderní a efektivní zázemí pro povrchovou úpravu karoserií.

O jak významnou stavbu se jedná, dokládají základní rozměry chystané budovy: délka 301 m a šířka 131 m; výška 32,5 m odpovídá 7patrovým halám. Podlahová plocha dosáhne 118 000 m², což je rozměr více než 16 fotbalových hřišť, a celková délka dopravníku bude činit 15 kilometrů. Nová lakovna vznikne na místě parkovací plochy pro vyrobené vozy, vedle nedávno otevřeného mostu Laurina & Klementa.

Lakování je jednou z klíčových fází výroby nových vozů. Povrchová ochrana karoserie u vozů Škoda se skládá z mnoha vrstev, které zajišťují dlouhodobou estetickou stálost i důkladnou ochranu před vnějšími vlivy. Základ tvoří kataforetický protikoroziční nátěr a vrstva PVC pro ošetření exponovaných částí. Následuje povrchová úprava, zahrnující základní nátěr neboli plnič, na který se nanáší samotná barva, u nové linky poprvé v historii wet-on-wet metodou bez vypalování základního nátěru. To znamená, že se barevná vrstva ihned aplikuje na základní nátěr. Díky této schopnosti se využívá maximální potenciál úspory nákladů při zajištění současné úrovně kvality. Na závěr se aplikuje krycí čirý lak. Celý proces se uzavírá nanášením vosku do dutin. Pro zajímavost: tloušťka všech vrstev laku přitom dosahuje kolem 100 mikrometrů (0,1 mm).

Nejmodernější technologie lakování: flexibilní, přesné, úsporné, ekologické

Zlomovou inovaci představuje flexibilní provoz nové lakovny Škoda Auto v Mladé Boleslavi, a to díky schopnosti lakovat na jedné lince modely na různých platformách pro vozy se spalovacím i elektrickým pohonem. Nové bude také sušicí zařízení, takzvaná suška, které slouží k dokonalému vysušení nátěrů v různých fázích lakování. Kombinovaný zdroj energie využívající jak bioplyn, tak elektřinu zvyšuje flexibilitu, šetří emise i náklady.

Nová lakovna stanoví měřítko v oblasti ohleduplnosti k životnímu prostředí: emise těkavých organických sloučenin (VOC) se sníží o více než 14 g na m² a celkové emise CO₂ klesnou o 28 %. Realizace projektu tak významně přispěje k naplnění cíle společnosti Škoda Auto dosáhnout uhlíkové neutrality ve výrobě ve všech závodech v České republice do roku 2030.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace
podniku a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti
+420 734 299 812
katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Posílení budoucnosti hlavního závodu:****Škoda Auto položila základní kámen****vysoce moderní lakovny**

Slavnostního položení základního kamene se zúčastnili zástupci Škoda Auto, Odborů KOVO a dodavatelské firmy BPBP.

Zdroj: Škoda Auto

**Posílení budoucnosti hlavního závodu:****Škoda Auto položila základní kámen****vysoce moderní lakovny**

Nová lakovna bude vynikat vysokým podílem robotizace a automatizace, zajistí velmi úsporný a flexibilní chod díky schopnosti lakovat modely na různých platformách pro vozy se spalovacím i elektrickým pohonem a nabídne pokročilé technologie zvyšující kvalitu při nanášení jednotlivých ochranných vrstev. Budova vznikne na místě parkovací plochy pro vyrobené vozy, vedle nedávno otevřeného mostu Laurina & Klementa.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.