

Vítězství Václava Vondřicha v roce 1905: Milník v historii úspěchů motorsportu značky Škoda

- › Úspěšné angažmá značky Škoda v motoristickém sportu se datuje již od roku 1901
- › 25. června 1905 vyhrál se Václav Vondřich na dvouválcovém motocyklu L&K CCR významný závod Coupe Internationale des Motocyclettes v Dourdanu
- › Škoda Muzeum připomíná reprezentativní výstavou 130 let existence automobilky Škoda

Mladá Boleslav, 25. června 2025 – Před 120 lety zvítězil tovární jezdec Václav Vondřich na motocyklu Laurin & Klement CCR v náročném závodě Coupe Internationale des Motocyclettes, neoficiálním mistrovstvím světa v Dourdanu. Šlo o vrchol éry motocyklů z Mladé Boleslavi, na podzim roku 1905 k nim přibýly automobily Laurin & Klement a navázaly řadou dalších obchodních i sportovních úspěchů. Nyní již globální automobilka Škoda slaví 130 let existence výstavou ve Škoda Muzeu v Mladé Boleslavi.

„Cestující kovář“

Václav Vondřich (1874–1943) byl vyučený pilníkář a český průkopník cyklistiky. Dva roky po založení mladoboleslavské společnosti Laurin & Klement začal z jejích komponentů vyrábět jízdní kola (1897). V roce 1902 získal jako 26. v pořadí v Praze řidičský průkaz a již v září 1902 v sedle mladoboleslavských motocyklů dosáhl řady vítězství v Čechách, Rakousku, Německu i v Itálii.

Od 26. února 1904 byl již továrním jezdce dynamicky rostoucí firmy Laurin & Klement. Status zatím neoficiálního mistrovství světa měl tehdy podnik Coupe Internationale des Motocyclettes, pořádaný 25. září 1904 ve francouzském Dourdanu. Zpočátku vedoucí Vondřich doplatil na hřebíky rozsypané na trati, dojel až pátý. Napřesrok, 25. června 1905, se pojistil koženou brašnou na zádech, se zásobou náhradních dílů a náradí. Přezdívali mu „cestující kovář“. Po 216 km, čtvrtém z pěti kol, se Vondřich ujal vedení, dvouválec L&K CCR zvítězil před stroji z Anglie, Francie, Německa a Rakouska časem 3:05.15. Na rovinách dosahoval tempa přes 100 km/h.

Laurinky a škodovky

Společnost Laurin & Klement, založená v roce 1895 začínala nejprve výrobou jízdních kol pod označením „Slavia“. V roce 1899 začala firma kreslit vlastní návrhy motocyklů, které měly buď vzduchem nebo vodou chlazené motory. Motoristická cesta značky na dvou kolech začala již v roce 1901 a v březnu 1904 byl model Laurin & Klement CCCC jedním z prvních čtyřválcových motocyklů na světě. Vrcholného úspěchu v oblasti motocyklů dosáhla mladoboleslavská firma vítězstvím v Dourdanu v roce 1905. Následně byla výroba motocyklů postupně utlumena, aby se mohla dvojice soustředit na rozvíjející se automobilový průmysl,

který byl vnímán jako perspektivnější. Tehdy firma dosáhla řady úspěchů, a to jak v motoristických soutěžích, tak v prodeji zákazníkům v celé Evropě, a dokonce i v zámoří. Po spojení s plzeňskou strojírenskou skupinou v roce 1925 byla přijata značka Škoda. Od roku 1991 je Škoda Auto pod hlavičkou koncernu Volkswagen, který se z tehdejšího regionálního lídra trhu stal celosvětově úspěšnou automobilkou. V loňském roce vyrobila více než 925 000 vozů pro zákazníky na téměř 100 trzích.

Výstava: 130 let mladoboleslavské značky

Automobilka Škoda si letos připomíná 130 let od položení svých základů. Hlavní milníky i řadu zajímavostí přiblíží až do 11. ledna 2026 rozsáhlá výstava ve Škoda Muzeu v Mladé Boleslavi. Otevřeno je každý den od 9:00 do 17:00. Více informací na muzeum.skoda-auto.cz. Novinky naleznete také na facebookovém profilu a Instagramu.

Kontakt**Anežka Boudná**

Komunikace Classic

P +420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz**Fotografie k tématu****Vítězství Václava Vondřicha v roce 1905:
Milník v historii úspěchů motorsportu značky
Škoda**

“Cestující kovář” Václav Vondřich s koženou brašnou plnou nářadí a náhradních součástí, vítěz neoficiálního mistrovství světa motocyklů v Dourdanu (25. 6. 1905). Vpravo od něj továrník Václav Klement.

Zdroj: Škoda Auto

**Vítězství Václava Vondřícha v roce 1905:****Milník v historii úspěchů motorsportu značky**

Napřesrok, 25. června 1905 se pojistil koženou brašnou na zádech, se zásobou náhradních dílů a nářadí. Přezdívali mu „cestující kovář“. Po 216 km, čtvrtém z pěti kol, se Vondřích ujal vedení, dvouválec L&K CCR zvítězil před stroji z Anglie, Francie, Německa a Rakouska časem 3:05.15. Na rovinách dosahoval tempa přes 100 km/h.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.