

Zahájení prodeje modelu Škoda Kushaq ve Vietnamu: Snímky na portále Škoda Storyboard

- › **Mezinárodní milník:** Ve Vietnamu byl spuštěn prodej vozu Škoda Kushaq, vůbec prvního tamního modelu Škoda vyrobeného z kompletně rozložených sad (CKD)
- › **Lokální závod** vznikl ve spolupráci s regionálním partnerem a investorem, společností Thanh Cong Group, a jeho oficiální otevření proběhlo v březnu tohoto roku

Mladá Boleslav, 30. června 2025 – Ve Vietnamu byl zahájen prodej modelu Škoda Kushaq vyráběného v místním závodu. Škoda těží ze synergie s Indií, odkud dováží kompletně rozložené sady (CKD) pro finální montáž. Vedle modelu Kushaq zahrnuje nabídka značky Škoda ve Vietnamu také SUV Karoq a Kodiaq, dovážená z Evropy. Během příštích měsíců se lokální výroba a prodej rozšíří o sedan Slavia, který také vznikne ze sestav CKD z Indie.

Zkušební vozy Kushaq najely před zahájením výroby více než 330 000 kilometrů na různých vietnamských silnicích a prošly rozsáhlým klimatickým testováním, včetně zkoušek při teplotách od -10 °C do +42 °C s vysokou vlhkostí vzduchu. Od vstupu značky Škoda do Vietnamu v září 2023 zde bylo otevřeno 15 prodejních míst, včetně nového typu showroomu v Hanoji, nazvaného Experience Centre. Další rozšíření dealerské sítě je naplánováno na tento rok. Další snímky jsou k dispozici na tiskovém portále Škoda Storyboard.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace
podniku a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Zahájení prodeje modelu Škoda Kushaq ve Vietnamu**

Ve Vietnamu byl zahájen prodej modelu Škoda Kushaq, který se od letošního března vyrábí v novém závodě vybudovaném ve spolupráci s partnerem Thanh Cong Group. Jedná se o vůbec první model značky Škoda vyrobený ve Vietnamu pro místní trh.

Zdroj: Thanh Cong Group

**Zahájení prodeje modelu Škoda Kushaq ve Vietnamu:**

Kushaq určený pro vietnamský trh je upraven pro pravostranný provoz a přichází s pokročilou bezpečnostní a komfortní výbavou, jako je tempomat s odstupovým radarem nebohlídání mrtvého úhlu. Vůz tak plně vyhovuje specifickým potřebám a očekáváním místních zákazníků.

Zdroj: Thanh Cong Group

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.