

Osiguravanje budućnosti centrale: Škoda Auto postavlja kamen temeljac najmodernije farbare

- › Početak rada 2029: Nova farbara imaće kapacitet do 1600 karoserija dnevno
- › Napredna tehnologija: Visoka automatizacija, precizno nanošenje premaza, inovativne vrste boja i poboljšana ekološka kompatibilnost
- › Veća fleksibilnost i efikasnost: Kapacitet lakiranja vozila na platformama s motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i električnim platformama pojednostaviće proizvodne procese u fabrici u Mlada Boleslavi
- › Održivost: Ekološki prihvatljiviji pogon uštedeće 28% CO₂ godišnje u poređenju sa farbarom koju zamenjuje, a koja je u pogonu od 1996. godine

Beograd, 30. jun 2025 – Škoda Auto preduzela je još jedan značajan korak ka osiguranju budućnosti svoje glavne fabrike u Mlada Boleslavi polaganjem kamena temeljca za naprednu farbaru. Planirano otvaranje za 2029. godinu imaće dnevni kapacitet do 1600 karoserija. U kombinaciji s postojećim pogonima, ukupni dnevni kapacitet lakiranja u fabrici u Mlada Boleslavi dosegnuće 2600 karoserija. Najsavremenija fabrika koristiće automatizaciju, robotiku i napredne tehnologije kako bi poboljšala kvalitet svakog nanesenog zaštitnog premaza. Sposobna za lakiranje vozila izgrađenih i na platformama sa unutrašnjim sagorevanjem (ICE) i na električnim platformama, kompanija će značajno poboljšati operativnu efikasnost i fleksibilnost. Takođe će omogućiti dvobojno lakiranje i mat završne obrade. Ključno je da je nova farbara u skladu s ciljem kompanije Škoda Auto da do 2030. godine postigne ugljenično neutralnu proizvodnju u svojim češkim fabrikama. Uz smanjenje isparljivih organskih jedinjenja (VOC), emisije CO₂ iz procesa lakiranja smanjiće se za 28%.

Andreas Dick, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku, kaže: „Izgradnja nove farbare u našoj glavnoj fabrici u Mlada Boleslavi naglašava našu predanost Češkoj Republici, domu kompanije Škoda Auto, i kontinuiranom razvoju. Opsežna upotreba najsavremenijih tehnologija u pogonu, poput robotskih sistema za nanošenje zaptivača na bazi PVC-a i automatizovanih sistema za zatvaranje otvora na karoseriji, značajno će povećati efikasnost. Takođe će postaviti nove ekološke standarde kao jedna od najnaprednijih farbara Volkswagen grupe, znatno smanjujući emisije VOC-a i CO₂ za 28%.“

Optimalni uslovi za naprednu obradu karoserije u glavnoj Škoda fabrici

Lokacija u Mlada Boleslavi trenutno ima dve farbare, a originalna fabrika radi od 1996. godine. Ovaj stariji pogon biće u potpunosti zamenjen novom farbarom koja nudi dodatne mogućnosti poput kontrastnih boja krova i mat završnih obrada. Druga farbara započela je s radom 2019. godine. Zajedno s novim pogonom, glavni pogon Škoda Auto pružiće optimalne uslove za naprednu obradu površine karoserije.

Ističući razmere projekta, nova zgrada biće duga 301 metar, široka 131 metar i visoka 32,5 metara, što je uporedivo sa sedmospratnicom. Ukupna površina poda prostiraće se na 118.000 metara kvadratnih - što je ekvivalentno više od 16 fudbalskih terena - a transportni sistem protezaće se na 15 kilometara. Objekat će biti izgrađen na trenutnom mestu parkinga za gotova vozila, uz nedavno otvoreni most Laurin & Klement.

Lakiranje je jedna od najvažnijih faza proizvodnje vozila, jer pruža dugoročni estetski kvalitet i sveobuhvatnu zaštitu od spoljašnjih faktora. Proces zaštite površine karoserije uključuje više slojeva: kataforetski antikoroziivni premaz, nanošenje PVC-a na osetljiva područja, nakon čega sledi nanošenje predpremaza i osnovnog premaza postupkom „mokro na mokro“. Škoda će prvi put koristiti proces kojim se dekorativni osnovni premaz nanosi direktno na kataforetski sloj bez pečenja prajmera, optimizujući isplativost bez ugrožavanja kvaliteta. Završni providni premaz i poliranje šupljina voskom dovršavaju proces, što rezultira ukupnom debljinom premaza od približno 100 mikrometara (0,1 mm).

Vrhunska tehnologija lakiranja: fleksibilna, precizna, ekonomična, održiva

Nova lakirnica u fabrici Škoda Auto u Mlada Boleslavi značajno će povećati operativnu fleksibilnost smeštajem modela sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem i električnih modela na istoj proizvodnoj liniji. Imaće novu peć za sušenje, optimizovanu za precizno sušenje premaza tokom celog procesa lakiranja. Kombinovani izvor energije, korišćenjem biogasa i električne energije, povećaće fleksibilnost, smanjiti emisije i sniziti troškove.

Štaviše, nova lakirnica postaviće standarde za ekološku kompatibilnost: emisije isparljivih organskih jedinjenja smanjiće se za više od 14 grama po kvadratnom metru, a ukupne emisije CO₂ smanjiće se za 28%, što će značajno doprineti cilju kompanije Škoda Auto da ostvari ugljenično neutralnu proizvodnju do 2030. godine.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;