

Pobeda Václava Vondřicha 1905: prekretnica u istoriji Škoda motosporta

- › Škodin uspešan angažman u motosportu datira iz 1901. godine
- › 25. juna 1905. Václav Vondřich pobedio je na značajnoj trci Coupe Internationale des Motocyclettes u Durdanu, vozeći dvocilindrični motocikl L&K CCR
- › Škoda Muzej obeležava 130 godina češkog proizvođača automobila posebnom izložbom

Beograd, 27. jun 2025 – Pre 120 godina, vozač Václav Vondřich odneo je pobedu na motociklu Laurin & Klement CCR u izazovnoj trci Coupe Internationale des Motocyclettes, nezvaničnom svetskom prvenstvu održanom u Durdanu. To je označilo vrhunac za motocikle iz Mlade Boleslave u međunarodnim trkama, jer je Laurin & Klement pokrenuo proizvodnju automobila u jesen 1905. Danas globalno aktivni češki proizvođač automobila slavi 130. godišnjicu postojanja posebnom izložbom u Škoda Muzeju u svom rodnom gradu Mlada Boleslavi.

„Putujući kovač“

Václav Vondřich (1874 – 1943) bio je obučeni izrađivač turpija i pionir češkog biciklizma. Samo dve godine nakon što je kompanija Laurin & Klement osnovana u Mladjoj Boleslavi, Vondřich je 1897. počeo da sklapa bicikle koristeći komponente fabrike. Godine 1902. postao je tek 26. osoba u Pragu koja je dobila vozačku dozvolu, a do septembra iste godine već je obezbedio više pobeda vozeći motocikle iz Mlade Boleslave u trkama širom Češke, Austrije, Nemačke i Italije.

Od 26. februara 1904. Vondřich je bio vozač fabrike za brzorastuću kompaniju Laurin & Klement. Dana 25. septembra 1904. takmičio se na Međunarodnom kupu motocikala u Durdanu u Francuskoj, događaju koji se u to vreme smatrao nezvaničnim svetskim prvenstvom. U početku vodeći, Vondřichove šanse su uništili ekseri prosuti po stazi, pa je završio peti. Sledeće godine, 25. juna 1905, vratio se, ovaj put preduzevši mere opreza noseći kožnu torbu s rezervnim delovima i alatom, zbog čega je dobio nadimak „putujući kovač“. Posle 216 kilometara, tokom četvrtog od pet krugova, Vondřich je preuzeo vođstvo, na kraju pobedivši na svom dvocilindričnom motociklu L&K CCR ispred konkurenata iz Engleske, Francuske, Nemačke i Austrije, s vremenom od 3:05:15. Na pravim deonicama postigao je brzine veće od 100 km/h.

Laurin & Klement i Škoda

U danima osnivanja kompanije 1895. godine, Laurin & Klement je u početku proizvodio bicikle poznate pod oznakom „Slavia“. Godine 1899. kompanija je počela da skicira sopstvene dizajne motocikala, koji su imali motore hlađene vazduhom ili vodom. Putovanje brenda u motosport na dva točka započelo je već 1901. godine, a u martu 1904. model Laurin & Klement CCCC bio je jedan od prvih četvorocilindričnih motocikala na svetu. Kompanija iz Mlade Boleslave postigla je svoj vrhunac

u motosportu pobedom na Durdanu 1905. godine, pre nego što je proizvodnja motocikala postepeno ukinuta kako bi se oslobodili kapaciteti za prve automobile jer je sektor bio obećavajući. Tada je kompanija postigla brojne uspehe, kako u moto takmičenjima, tako i u prodaji kupcima širom Evrope, pa čak i u inostranstvu. Nakon spajanja s inženjerskom grupom sa sedištem u Plzeňu 1925. godine, usvojen je naziv brenda Škoda. Od 1991. godine Škoda Auto je pod okriljem Volkswagen grupe, transformišući se od tadašnjeg regionalnog tržišnog lidera u globalno uspešnog proizvođača automobila. Prošle godine proizvela je preko 925.000 vozila za kupce na gotovo 100 tržišta.

Izložba: 130 godina proizvođača automobila iz Mlada Boleslave

Škoda ove godine obeležava 130 godina od svog osnivanja. Sveobuhvatna izložba koja ističe ključne prekretnice i zanimljive činjenice biće otvorena u Škoda Muzeju u Mlada Boleslavi do 11. januara 2026. Posetioци su dobrodošli svakoga dana od 09:00 do 17:00 časova. Više detalja i najnovije vesti dostupne su na museum.skoda-auto.com, kao i na Facebook i Instagram stranicama muzeja.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od tri najprodavanija brenda u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;