

## Škoda L&K 130: Deseti studentski auto slavi 130 godina povezanosti kompanije Škoda s biciklističkom baštinom

- › 28 učenika Strukovne škole transformisalo je model Škoda Superb Combi u pomoćno vozilo za biciklističke trke
- › Opsežne izmene karoserije stvaraju prostor za utovar koji se može proširiti nalik pick-up-u za prevoz rezervnih trkačkih bicikala i uključuju klizna desna zadnja vrata
- › Naziv L&K 130 i šema boja vraćaju u najranije dane kompanije koju su osnovali Václav Laurin i Václav Klement 1895. godine
- › Prvi studentski automobil temeljen na modelu Superb i prvi koji ima plug-in hibridni pogonski sklop

**Beograd, 21. jun 2025 – Deseti Škoda studentski automobil prati 28 polaznika koji ispisuju još jedno poglavlje u istoriji Škoda akademije u Mladá Boleslavi. Škoda L&K 130 i njena posebna šema boja odaju počast osnivačima kompanije Václavu Laurinu i Václavu Klementu, koji su pre 130 godina počeli da proizvode bicikle. Unikatan model prvi je studentski automobil temeljen na modelu Škoda Superb Combi. S prostorom za utovar nalik pick-up-u i mnogim pametnim idejama, dizajniran je kao pomoćno vozilo za profesionalne biciklističke trke.**

**Maren Gräf, član uprave Škoda Auto za ljude i kulturu, kaže:** „Deseti studentski automobil nastavlja ponosnu i dugogodišnju tradiciju na Škoda akademiji. Ovaj projekat visokog profila ključni je deo našeg strukovnog obrazovanja i snažan izraz naše predanosti negovanju mladih talenata. Iz godine u godinu, spektakularni jednokratni modeli poput Škoda L&K 130 ističu kreativnost, veštinu i znatiželju. Naš projekat oživljava učenje – dajući studentima priliku da primene svoje znanje u praktičnom okruženju. Nudi važan uvid u unutrašnje delovanje naše kompanije i podstiče saradnju između svih sektora. Studenti stiču praktično iskustvo, samopouzdanje i snažnu mrežu za svoje buduće karijere, dok Škoda Auto ima koristi od novih ideja i energije strastvenih, motivisanih mladih ljudi.“

### **Odavanje počasti korenima Škoda Auto i prvim danima kao proizvođača bicikala**

Kraj školske godine u Škoda strukovnoj školi tradicionalno je obeležen izradom studentskog automobila. Ove godine je 28 učenika transformisalo Škoda Superb Combi u pomoćno vozilo za biciklističke trke. Naziv Škoda L&K 130 i njegova posebna šema boja odaju počast 130-godišnjoj istoriji kompanije Škoda Auto, koja je započela 1895. godine s proizvodnjom bicikala. Kasnije su osnivači Václav Laurin i Václav Klement takođe počeli da dizajniraju i proizvode motocikle i automobile pod nazivom L&K. Škoda Auto i danas održava duboku povezanost s biciklima i biciklističkim trkama, kao dugogodišnju podršku velikim međunarodnim biciklističkim događajima, uključujući Tour de France. Škoda L&K 130 takođe će biti prikazan ovog leta na 112. izdanju Tour de France-a koji će se održati od 5. do 27. jula 2025. godine.

### **Prvi studentski automobil baziran na modelu Škoda Superb i prvi plug-in hibrid**

Uz podršku svojih nastavnika i stručnjaka iz različitih sektora, polaznici su uložili više od 2000 radnih sati u planiranje, razvoj i proizvodnju Škoda L&K 130. To je prvi studentski automobil temeljen na modelu Superb Combi i prvi koji ima plug-in hibridni pogon. Zahvaljujući svom električnom dometu, vrlo je prikladan za korišćenje kao pomoćno vozilo tokom biciklističkih trka. Kada radi u potpuno električnom režimu, koristi visokonaponsku bateriju bruto kapaciteta 25,7 kWh. Štaviše, nudi izdašan prostor, što Škoda L&K 130 čini idealnim vozilom za podršku za profesionalne biciklističke trke. Studenti su za tu svrhu transformisali karavan u pick-up. Vozilo sada ima novi zadnji prozor iza zadnjih sedišta koji odvaja unutrašnjost od otvorenog prostora za utovar. Dolazi s novim, integrisanim mehanizmom nosača bicikala za transport i brzo osiguravanje rezervnih bicikala.

### **Ljubitelji biciklizma od samog početka**

Deseti Škoda studentski automobil ističe nasleđe Laurin & Klement i poreklo brenda Škoda koji ove godine slavi 130. godišnjicu. Godine 1895. zaljubljenici u biciklizam Václav Laurin i Václav Klement, mehaničar i prodavac knjiga, počeli su da razvijaju i proizvode bicikle pod imenom Slavia. Kompanija je brzo rasla i 1899. predstavili su svoj prvi motocikl, pre nego što je prvi automobil Laurin & Klement izašao iz proizvodne hale 1905. Međutim, entuzijazam za biciklizam je uvek ostao deo DNK brenda i danas je naglašen podrškom kompanije brojnim velikim međunarodnim biciklističkim trkama. Škoda Auto je zvanični glavni partner trke Tour de France i Tour de France Femmes avec Zwift i tu će ulogu imati do 2028. Saradnja sa organizatorima događaja A.S.O. i Unipublic pokriva ukupno 20 međunarodnih, prestižnih biciklističkih trka za muškarce i žene, uključujući La Vuelta Tour of Spain i belgijske i francuske jednodnevne klasike La Flèche Wallonne, Liège-Bastogne-Liège i Paris-Roubaix. Štaviše, predanost češkog proizvođača automobila biciklizmu naglašena je kroz Škoda platformu "We Love Cycling" ([www.welovecycling.com](http://www.welovecycling.com)).

### **Inspirisan L&K erom kompanije**

Naziv desetog Škoda studentskog automobila naglašava dugogodišnju baštinu Škoda Auto. Klasični zlatni, crveni i crni logotip Laurin & Klement, koji se može pronaći na poklopcu motora, felnama i upravljaču modela Škoda L&K 130, odaje počast prvim automobilima proizvedenim u Mladá Boleslavi 1905. godine. Dizajn eksterijera i enterijera takođe ima velike površine u zlatnoj, crvenoj i crnoj boji. Osim boje, tu je i pozadinski osvetljena maska rešetke s LED diodama koja može poprimiti bilo koju boju unutar RGB spektra. Konačni dizajn odabran je među desetinama skica koje su izradili studenti.

### **Pick-up s kliznim zadnjim desnim vratima**

Kako bi karoseriju modela Škoda Superb Combi pretvorili u pick-up s prostranom putničkom kabinom i funkcionalnim kliznim prostorom za utovar, studenti su napravili razne prepravke. Odrekli su krov karavana iza C-stuba, ojačali preostale delove putničke kabine, modifikovali B- i C-stubove i skratili krovne nosače. Studenti su takođe dizajnirali novi zadnji zid putničkog prostora zajedno sa zadnjim prozorom smeštenim iza drugog reda sedišta. Zadnja desna vrata opremljena su potpuno novim kliznim mehanizmom na polugu, koji su studenti dizajnirali u bliskoj saradnji sa stručnjacima iz razvojnog sektora kompanije. Kada su vrata otvorena, ne ometaju stazu – pošto se vrata ne zakreću prema stazi, mogu se bezbedno otvoriti u bilo kom trenutku, čak i kada se biciklisti približavaju i pretiču pomoćno vozilo.

**Električno produžavanje teretnog prostora sa dva standardna nosača za bicikle**

Originalni prtljažnik je zamenjen novim, niskim teretnim prostorom. Pritiskom na dugme, on se može produžiti unazad zajedno sa novim vratima prtljažnika, koristeći jedinstveni mehanizam sa zupčanicom i letvom. Ovo olakšava istovar rezervnog bicikla za biciklistu tokom trke, ako je potrebno. Na platformi su instalirana dva standardna nosača za bicikle iz asortimana originalne Škoda dodatne opreme. Kada se platforma uvuče zajedno sa vratima prtljažnika, nosači sa biciklima se nagnju nagore pod uglom od 35 stepeni, tako da vozilo ima istu dužinu kao i originalni Škoda Superb Combi. Krovni nosač obezbeđuje prostor za treći bicikl. Plug-in hibridni pogonski sklop – prvi put za Škoda studentski automobil – usvojen je nepromenjen iz Škoda Superb Combi iV. Benzinski motor 1.5 TSI od 110 kW (150 KS) i elektromotor kombinuju snagu sistema od 150 kW (204 KS). Visokonaponska baterija bruto kapaciteta 25,7 kWh omogućava dovoljan električni domet da bi vozilo bilo pogodno za podršku biciklističkim trkama.

**Unutrašnjost prilagođena potrebama profesionalnog biciklističkog tima**

Kao i kod eksterijera, enterijerom Škoda L&K 130 dominiraju klasične L&K boje crvena, bela, zlatna i crna na sedištima, panelima vrata i instrument tabli, a korišćeni materijali se mogu reciklirati. Logotip „130 years“ izvezen je na presvlakama prednjih sportskih sedišta. Kako bi savršeno zadovoljili potrebe profesionalnog biciklističkog tima, studenti su integrisali brojne druge karakteristike u vozilo. Dodatni ekran na suvozačevoj strani instrument table prikazuje podatke potrebne za podršku vozačima. Zahvaljujući stalnoj internet vezi, ti su podaci uvek ažurni. Za komunikaciju unutar tima postavljen je radio. Umesto levog zadnjeg sedišta postavljena je velika rashladna kutija za boce s vodom. Baterija od 12 volti našla je svoje mesto iza zadnjih sedišta. Velika mreža za odlaganje ispod obloge krova kabine služi za čuvanje sitnih predmeta kao što su energetske pločice ili zavoji. Servisni tehničar smešten na desnom zadnjem sedištu takođe ima svoj displej na naslonu suvozačevog sedišta. Studenti su proizveli brojne nove detalje opreme koristeći tehnologiju 3D štampanja. Na primer, nosači za mrežu za skladištenje ispod krova dolaze sa 3D štampača, kao i logotipi.

**Top 10 – istorija Škoda studentskih automobila**

Od pokretanja vodećeg projekta Škoda strukovne škole u školskoj godini 2013/14, učenici svake godine planiraju, razvijaju i izrađuju spektakularne studentske automobile. Jedina dva prekida uzrokovana su pandemijom Covid-19 2021. i preuređenjem radionica Škoda Akademije 2024. godine.

- Škoda Citijet (2014) – prvi studentski automobil iz Mladá Boleslave, model s otvorenim krovom baziran na modelu Škoda Citigo.
- Škoda Funstar (2015) – razigran i originalan pick-up temeljen na modelu Škoda Fabia.
- Škoda Atero (2016) – emotivna coupé verzija modela Rapid Spaceback.
- Škoda Element (2017) – prvi električni studentski automobil, dve godine pre električnog proizvodnog modela Škoda Citigoe iV.
- Škoda Sunroq (2018) – moderan SUV kabriolet nastao na bazi modela Škoda Karoq.
- Škoda Mountiaq (2019) – spektakularni pick-up koncept temeljen na velikom SUV modelu Škoda Kodiaq.

- Škoda Slavia (2020) – uzbudljivi spajder temeljen na modelu Škoda Scala, podseća na osnivanje kompanije pre 125 godina i ime njenog prvog bicikla.
- Škoda Afriq (2022) – crossover model Kamiq pretvoren u 4x4 reli automobil, označavajući prvu saradnju projekta sa Škoda Motorsportom.
- Škoda Roadiaq (2023) – potpuno električni, višenamenski mobilni kancelarijski kamper za digitalne nomade, temeljen na modelu Škoda Enyaq.

### **Tradicija prvorazrednog obrazovanja u Škoda strukovnoj školi**

Tradicija prvoklasnog stručnog obrazovanja i podrške u sedištu Škode u Mladá Boleslavi seže unazad gotovo 100 godina. Škoda je osnovala ovu školu za obuku davne 1927. godine. Ona je privatna Škoda Auto ustanova od 1991. godine, a sada je deo Škoda akademije, koja je otvorena 2013. godine. Nakon što je započela s 58 polaznika prve godine, do danas je kroz njena vrata prošlo preko 24.000 diplomaca. Do školske godine 2024/25 upis je porastao na preko 750 učenika. Škoda strukovna škola nudi trogodišnje i četvorogodišnje kurseve: trogodišnji kursevi se završavaju završnim ispitom i sertifikatom o znanju, a četvorogodišnji kursevi završenom srednjom školom. Mnogi diplomci posle nastavljaju školovanje na post-srednjoškolskim studijima ili na univerzitetu ili se direktno pridružuju Škoda Auto. Kompanija nudi zaposlenje svim diplomiranim studentima. Glavni fokus Škodine strukovne škole je na mašinstvu i elektrotehnici, s posebnim naglaskom na tehnologije usmerene ka budućnosti. Trenutno je dostupno ukupno 16 tehničkih kurseva, 13 u obliku redovnih studija i 3 u obliku naknadnih dnevnih studija. Trenutno su najpopularniji kursevi oni koji vode do kvalifikacije e-Automehaničara ili IT mehatronika. Nastavni plan se stalno ažurira u saradnji sa sektorima kompanije kako bi optimalno zadovoljio potrebe kako polaznika tako i proizvođača automobila.

**Martin Slabihoudek, direktor Škoda Auto strukovne škole,** kaže: „S našim sveobuhvatno modernizovanim učionicama i radionicama u Škoda strukovnoj školi, našim učenicima i zaposlenima nudimo najbolje moguće uslove za napredovanje u karijeri u godinama koje dolaze. Zahvaljujući projektu Studentski automobil, polaznici mogu stečeno znanje da primene u praksi i sistematski usavrše svoje veštine. To im daje odličan pregled celokupnog procesa stvaranja novog automobila - od prve skice do konačne montaže. Svake godine smo zadivljeni i ponosni na nove kreativne dizajne i pametne ideje koje naši polaznici oživljavaju u ovom vodećem projektu.“

### **Ulaganje u Škoda akademiju**

Od 2013. do 2024. godine Škoda Auto je uz podršku sindikata KOVO uložila preko 457 miliona čeških kruna (oko 18,2 miliona evra) u modernizaciju treninga i tehničkih objekata u Škoda akademiji. Ova sredstva su takođe dovela do proširenja mogućnosti osposobljavanja u Srednjoj strukovnoj školi Škoda Auto, pa će tako pomoći u daljem poboljšanju veština radne snage. Mere su takođe uključivale preuređenje radionica u kojima su polaznici tada proizvodili Škoda L&K 130. Kao deo obnove, stvorene su novodizajnirane učionice u namenskoj radionici za studentski automobil, s fokusom na električnu mobilnost i digitalizaciju.

Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

**Škoda Auto**

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;