

Deseti Škoda studentski automobil, nazvan L&K 130, biće predstavljen sledeće nedelje

- › Svetska premijera desetog studentskog automobila zakazana je za 20. jun
- › Ime slavi 130-godišnju istoriju Škoda Auto i odaje počast osnivačima Václavu Laurinu i Václavu Klementu
- › Šema boja modela L&K 130 inspirisana je starim logotipom Laurin & Klement
- › Svih deset studentskih automobila biće izloženo tokom zvaničnog predstavljanja sledeće nedelje

Beograd, 11. jun 2025 – Sledeće nedelje, 28 učenika iz Srednje strukovne škole Škoda Auto predstavice deseti Škoda studentski automobil, nazvan Škoda L&K 130. Oznaka ovog jedinstvenog vozila odražava 130-godišnju baštinu Škoda Auto, kao i njegova upečatljiva šema boja. Kombinacija crvene, zlatne i crne odaje počast originalnom logotipu Laurin & Klement koji se upotrebljavao na prvim automobilima kompanije 1905. godine.

Počast ostavštini Václava Laurina i Václava Klementa

130. godišnjica kompanije Škoda Auto utkana je u svaki detalj novog studentskog automobila. Škoda L&K 130 upućuje na bogato nasleđe češkog proizvođača automobila, koje je započelo s osnivačima Václavom Laurinom i Václavom Klementom 1895. godine.

Šema boja inspirisana istorijskim logotipom L&K iz 1905

Nasleđe Laurin & Klement proteže se dalje od naziva vozila. Odabrana iz brojnih dizajna koje su predali studenti, šema boja odražava originalni logotip kompanije iz 1905. godine. Njegova elegantna kombinacija zlatne, tamno crvene i crne dopunjuje moderne konture vozila koje su dizajnirali studenti uspešno kao što su to učinili i sa klasičnom rešetkom Voiturette A – prvog automobila koji je nosio ime Laurin & Klement. U unutrašnjosti se ova istorijska tema nastavlja, sa sedištima, instrument tablom, panelima vrata i upravljačem presvučenim održivim materijalima inspirisanim Škodinim nasleđem.

Izloženo svih deset Škoda studentskih automobila

Ovogodišnji Škoda Student Car obeležava desetu izvanrednu kreaciju učenika Srednje strukovne tehničke škole Škoda Auto u Mladá Boleslavi. Kako bismo proslavili ovu prekretnicu, svih devet prethodnih studentskih automobila, od Citijet-a iz 2014. do Roadiaq-a iz 2023. godine, biće izloženo uz novi L&K 130 na zvaničnom predstavljanju sledeće nedelje.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level Škoda Strategy;
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima;
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije;
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq i Kylaq;
- › u 2024. godini je isporučeno preko 926.000 vozila kupcima širom sveta;
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu;
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova;
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije;
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom;
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta;