

Mladá Boleslav, 23. června 2025

Tisková mapa Let's Explore Albania

Obsah

Úvod	2
Octavia 4×4	5
Karoq 4×4	6
Skrytý klenot Albánie	8
Úspěšné příběhy	10

Let's Explore Albania ve vozech Octavia 4×4 a Karoq 4×4

- › Dobrodružná cesta po Albánii za volanty modelů Octavia 4×4 a Karoq 4×4
- › Praktické, komfortní a flexibilní – oba oblíbené modely jsou ideálními společníky pro každodenní cestování
- › Modely Octavia a Karoq společně tvořily 35 % prodeje společnosti Škoda Auto v roce 2024

Mladá Boleslav, 23. června 2025 – Objevte Albánii, zemi drsných průsmeků, klidných jezerních břehů a klikatých pobřežních cest, ve vozech Octavia 4×4 a Karoq 4×4. Tato rozmanitá a často nezkrocená krajina je skvělým místem k prověření mimořádných schopností těchto dvou modelů. Octavia přijíždí s benzinovým motorem 2,0 TSI (150 kW/204 k) a pohonem všech kol, zatímco Karoq dává na výběr mezi benzinovým motorem 2,0 TSI (140 kW/190 k) a naftovým motorem 2,0 TDI (110 kW/150 k), v obou případech ve spojení s pohonem všech kol. Oba modely v sobě spojují praktičnost a každodenní komfort s uklidňující mírou bezpečnosti, což jsou vlastnosti, které dlouhodobě přispívají ke globálnímu úspěchu značky Škoda. Jen v loňském roce se pro modely Octavia a Karoq dohromady rozhodlo 325 000 zákazníků, což představuje 35 % prodeje společnosti Škoda Auto na celém světě.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „V současné nabídce společnosti Škoda Auto hrají modely Octavia a Karoq důležitou roli, a i nadále budou lákat naše zákazníky svou všestranností, dynamickým vzhledem a lákavým poměrem ceny a užitné hodnoty. Moderní Octavia, která byla na trh uvedena v roce 1996, se díky 7,5 milionu prodaných kusů napříč čtyřmi generacemi stala nejprodávanějším modelem a páteří značky. Je rovněž jedním z deseti nejprodávanějších vozů Evropy a vévodí třídě kompaktních vozů. Karoq byl představen v roce 2017 jako druhý SUV model značky Škoda. Pro svou velkorysou prostornost a vysokou míru praktičnosti se setkal s okamžitým úspěchem. Oba vozy jsou navíc dostupné ve verzi 4×4, což z nich dělá skvělé společníky pro každodenní objevování ve městě i v přírodě.“

Let's Explore Albania ve vozech Octavia 4×4 a Karoq 4×4

Škoda Auto v Albánii působí od roku 1950 a v současnosti tam drží 12% tržní podíl. Albánie je skvělým místem, kde si vyzkoušet, co modely Octavia a Karoq ve verzi 4×4 umí nejlépe.

Octavia i Karoq si hravě poradí s jízdou po městě i dobrodružstvím v přírodě. Karoq vyniká všestranností, jistými jízdními vlastnostmi a celkovým komfortem. Je skvělým společníkem do městského provozu i pro víkendové výlety a představuje vynikající volbu pro rodiny a aktivní jedince hledající prostornost, flexibilitu a jistotu i mimo zpevněné cesty.

Octavia je jakožto skutečná ikona modelového portfolia značky Škoda známá svým atraktivním designem, vysokou úrovní bezpečnosti a velkorysým vnitřním prostorem. Místo pro nohy zadních cestujících a objemný zavazadlový prostor zajišťují komfort na dlouhých cestách, zatímco o pohon se starají moderní a úsporné motory. Ve verzi s pohonem všech kol si hravě poradí také s nezpevněnými cestami.

Prvky Simply Clever na cesty za dobrodružstvím

Octavia 4×4 a Karoq 4×4 nabízejí vyvážený poměr každodenní použitelnosti a komfortu na dlouhých cestách. Jejich přizpůsobitelné interiéry jsou navrženy tak, aby vyhovovaly různým životním stylům a chytrými prvky usnadňovaly uživatelům život v pohybu. Elektronicky odjistitelné tažné zařízení je vhodné pro ty, kteří často používají přívěs, nosič jízdních kol nebo přídatné úložné prostory, protože je snadno přístupné a nevyžaduje ruční montáž. S ochranou interiéru po túrách, výletech na pláž nebo blátivých dobrodružstvích pomůže oboustranný koberec zavazadlového prostoru s látkou na jedné straně a otíratelným plastem na druhé. Síťový program do zavazadlového prostoru dostupný na přání skrze nabídku Škoda Originálního příslušenství zvyšuje komfort užívání tím, že při jízdě zajišťuje zavazadla a další předměty proti pohybu.

Další užitečné prvky z nabídky Škoda Originálního příslušenství představují nafukovací matrace, víceúčelový spací pytel, který může sloužit jako pokrývka, lehká a snadno instalovatelná hamaka či outdoorová solární lampa se třemi úrovněmi jasu a dotykovým ovládáním. Termoelektrický chladicí/ohřevný box o objemu 15 litrů udrží občerstvení ve správné teplotě, zatímco skládací grill přijde vhod při improvizovaném vaření v přírodě. Cestování dále zpříjemní skladné cestovní přístroje, LED svítidla s nabíjením či kávovar na přípravu espressa. S uvolněním a odpočinkem na cestách pak pomůže 2v1 sada obsahující cestovní polštář a přikrývku.

Pokročilé bezpečnostní a komfortní prvky ve standardní výbavě

Oba modely jsou vybaveny řadou pokročilých bezpečnostních a komfortních prvků, včetně systému Front Assist s prediktivní ochranou chodců, proaktivní ochrany cestujících, asistované jízdy a hlídání mrtvého úhlu. Zároveň jsou vozy dodávány s elektricky ovládanými pátými dveřmi a virtuálním pedálem.

Z divočiny do tepla: Domácí a lokálně připravené jídlo

Kromě testu vozidel dá tento výlet účastníkům také možnost skutečně zažít region a vyzkoušet si nezapomenutelné outdoorové aktivity. Jedinečná atmosféra se odráží i v podávaném jídle, které je buďto domácí nebo lokálně připravené. Účastníci rovněž ochutnají hotové (tzv. ready-to-eat) outdoorové občerstvení od české společnosti Adventure Menu, která nabízí stravu vhodnou pro aktivní životní styl i trávení volného času.

Moderní kempování: Propojení pohodlí a svobody

Kempování prošlo proměnou – místo drsných podmínek si dnešní objevitelé mohou užít pohodlí na míru vyrobených matrací, měkkých polštářů, příjemného osvětlení a chytrého skládacího vybavení, které vůz promění v obytný prostor na kolech. Ať už se spí pod hvězdami, v autostanu či v autě samotném, moderní kempování se značkou Škoda spojuje svobodu a komfort s hřejivou a útulnou atmosférou.

Octavia 4×4: Skvělý společník na každou cestu

- › Octavia 4×4: Dostupná v karosářských verzích liftback a kombi, v obou případech s motorem 2,0 TSI (150 kW/204 k) a sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG
- › Nejprodávanější model značky kombinuje praktičnost, výkon a pohodlí jak pro každodenní cesty, tak pro objevitelské výlety
- › Působivý výkon, díky němuž liftback zrychlí z 0 na 100 km/h za pouhých 6,6 sekundy (kombi za 6,7 sekundy)

Mladá Boleslav, 23. června 2025 – Octavia 4×4 je dostupná v karosářských verzích liftback i kombi, které kombinují výkonný motor 2,0 TSI (150 kW/204 k) s řadící sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG.

Praktická, výkonná a na vše připravená

Octavia 4×4 byla stvořena pro každodenní život i víkendové výlety, proto kombinuje praktičnost s dynamickými jízdními výkony a dává jistotu celoroční využitelnosti. Nabízí bezpečné ovládání a vysokou úroveň komfortu, ať už jede po dálnici, proplétá se městem, stoupá horskými průsmyky nebo zdolává náročnější trasy po nezpevněném povrchu.

Přestože se chlubí působivým výkonem, díky němuž se rozjede až na 228 km/h a z 0 na 100 km/h zrychlí za 6,6 sekundy (kombi za 6,7 sekundy), zůstává velmi úsporná. Octavia 4×4 je totiž vybavena prvky snižujícími spotřebu paliva, a to i v náročnějších podmínkách. Kombinovaná spotřeba paliva liftbacku činí 6,7–7,2 l/100 km (WLTP) a 6,8–7,3 l/100 km (WLTP) v případě kombi.

Sebevědomá jízda za všech okolností

Inteligentní systém pohonu všech kol modelu Octavia 4×4 nepřetržitě sleduje stav vozovky, aby zajistil stabilitu a optimální kontakt s povrchem. Točivý moment s maximem 320 Nm automaticky rozděluje tam, kde je ho nejvíce potřeba – ať už na obě nápravy nebo na jedno kolo. Za vůz je přitom možné připojit brzdný přívěs o hmotnosti až 1 900 kg. Víceprvková zadní náprava navíc zajišťuje přesný a komfortní jízdní projev v každé situaci.

Větší pohodlí díky adaptivnímu podvozku

Na přání dostupný adaptivní podvozek DCC upravuje reakce odpružení kol v závislosti na povrchu vozovky nebo preferencích řidiče. Volba jízdního režimu totiž dává řidiči na výběr z režimů Eco, Comfort, Normal, Sport a Individual. Poslední jmenovaný nabízí 15 úrovní nastavení charakteristiky odpružení. Navíc je k dispozici režim Off-Road, který zvyšuje jízdní komfort a ovladatelnost na nezpevněném povrchu.

Karoq 4×4: Kompaktní a všestranný vůz do přírody

- › Volba ze dvou motorů: Benzinový 2,0 TSI (140 kW/190 k) nebo naftový 2,0 TDI (110 kW/150 k)
- › Benzinový motor 2,0 TSI je exkluzivně dostupný pro Karoq Sportline
- › Inteligentní pohon všech kol zajišťuje optimální trakci a kontrolu nad vozem

Mladá Boleslav, 23. června 2025 – Karoq 4×4 dává na výběr ze dvou výkonných motorů - benzinového 2,0 TSI (140 kW/190 k) a naftového 2,0 TDI (110 kW/150 k). Benzinový motor se sedmistupňovou automatickou převodovkou DSG je dostupný výhradně pro Karoq Sportline.

Všestrannost pro každodenní objevování

Prostorný a přizpůsobivý Karoq 4×4 je připraven na vše, co život přináší. Tento model kombinuje každodenní komfort se sebevědomým projevem na každém povrchu, ať už jede po dálnici nebo vyjíždí do přírody, což z něj činí ideálního společníka pro aktivní životní styl. Jeho systém pohonu všech kol také zajišťuje vynikající kontakt s vozovkou a stabilitu, a to na různých typech povrchů a za každého počasí.

Sebevědomé výkony obou motorizací

Řidiči si mohou zvolit jeden ze dvou motorů - benzinový 2,0 TSI se 140 kW (190 k) nebo naftový 2,0 TDI se 110 kW (150 k). Karoq v dynamičtější provedení Sportline disponuje benzinovou motorizací, zrychlení z 0 na 100 km/h zvládne za 7,0 sekund a rozjede se až na 221 km/h. Kombinovaná spotřeba paliva činí 7,6–7,8 l/100 km (WLTP).

Pod kontrolou na každém povrchu

Systém pohonu všech kol modelu Karoq nepřetržitě sleduje trakci a automaticky rozděluje točivý moment mezi nápravy či dokonce jednotlivá kola, aby zajistil optimální kontakt s vozovkou a kontrolu nad vozem. Toto inteligentní řešení si hravě poradí s mokřými silnicemi, šterkovými cestami i dalšími nástrahami. Porci komfortu navíc může vozu přidat volitelně dostupný adaptivní podvozek DCC, který řidičům umožňuje přizpůsobit charakteristiku odpružení kol různým povrchům vozovky i jízdním stylům.

Karoq Sportline: Stylový, sportovní a připravený k akci

Vrchol nabídky představuje Karoq Sportline, identifikovatelný podle typických černě lakovaných detailů, k nimž patří i maska chladiče, kryty vnějších zpětných zrcátek, lišty bočních oken, střešní ližiny či zadní difuzor. Součástí standardní výbavy jsou rovněž Matrix-LED přední světlomety.

Dynamické pojetí vozu se promítá i do jeho interiéru, kde se nachází sportovní sedadla potažená látkou ThermoFlux, dekorační obložení palubní desky Piano Black a dekorační prvky ve dveřích s karbonovým vzhledem. Samozřejmostí je tříramenný multifunkční sportovní volant potažený kůží s kontrastními stříbrnými švy a plaketou Sportline. Atraktivní vzhled vozu dále vylepšují kryty pedálů z broušené oceli a na zem promítané uvítací logo Škoda, zatímco 10" virtuální kokpit se chlubí grafikou specifickou pro provedení Sportline.

Skrytý klenot Albánie: Odlehlé cesty, bohatá kultura, nezkrotná příroda

- › Modely Škoda Octavia 4x4 a Karoq 4x4 objevují nejkrásnější a nejnáročnější trasy Albánie
- › Od návštěv historických měst až po vzrušující průjezdy hor – tato řídicí událost snoubí kulturu, dobrodružství a zábavu na cestách

Mladá Boleslav, 23. června 2025 – Albánie odměňuje zvědavé cestovatele dechberoucí krajinou, bohatým kulturním dědictvím a nezapomenutelnými zážitky. Tato země láká směsí náročných horských tras a klikatých pobřežních silnic, což je ideální prostředí k vyzkoušení všestrannosti a dalších schopností modelů Octavia 4x4 a Karoq 4x4.

Cesta historií a albánskou vysočinou

Itinerář akce odhaluje tělo i duši Albánie, v níž Škoda Auto působí již od roku 1950. Začíná se vyhlídkovou jízdou do **Skadaru**, na severu ležícího kulturního centra Albánie. Účastníci si zde udělají zastávku u působivé pevnosti **Rozafa**, která se tyčí nad soutokem řek Buna a Drin. K dispozici jim bude místní průvodce s jedinečnými vědomostmi o albánské kultuře, horách, náboženství a harmonickém způsobu života. Poté si účastníci budou moci odpočinout u **Skadarského jezera**, jež je největším jezerem na Balkáně. Příznivce aktivního relaxování potěší možnost pohodového paddleboardingu, po němž bude následovat společná večeře a přenocování v glampingu u jezera.

Serpentiny, vrcholy a dechberoucí výhledy

Následující den se účastníci vydají na trasu klikatící se alpskou krajinou a malebnými místy v okolí **Brigjë** až do tradiční vesnice **Tamarë**. Navštíví rovněž vysokohorský **průsmyk Qafa e Thores** v nadmořské výšce 1 630 metrů, odkud budou pokračovat do odlehlé vesnice **Theth** v majestátních Albánských Alpách, obklopené vrcholy přesahujícími 2 000 metrů. Založena byla přibližně před 400 lety a její domy z kamene a dřeva dodnes zůstávají téměř nedotčeny. K pamětihodnostem vesnice patří například historická **věž Kulla e Pajtim** (věž usmíření), která je navzdory své pohnuté historii symbolem albánského sjednocení. Nezapomenutelným zážitkem pro účastníky jistě bude také 1 100 metrů dlouhá **lanová dráha Thethi**.

Na poslední den jízdy řidiči přesednou do modelu Škoda Karoq 4x4, v němž se vydají na dobrodružnou výpravu po odlehlé šterkové cestě vedoucí k historickému **mostu Ura e Mesit**, postavenému v roce 1770. Na tomto místě budou mít čas vstřebat místní atmosféru, užít si dechberoucí výhledy a pořídit poslední fotky. Poté se přesunou na letiště u města Tirana.

Přehled cesty

- **První den – kultura, pevnost a život města (130 km)**
 - **Skadar**
Kulturní centrum severu Albánie, domov působivé pevnosti Rozafa nad řekami Buna a Drin.
 - **Skadarské jezero**
Největší jezero na Balkáně, ideální pro paddleboarding.
- **Druhý den – vzhůru do Albánských Alp (210 km)**
 - **Tamarë**
Tradiční vesnice nabízející výhled do života na albánském venkově.
 - **Brigjë**
Dechberoucí výhledy v okolí Brigjë, odkud se pokračuje do průsmyku Qafa e Thores (1 630 m n. m.).
 - **Theth**
Odlehlá horská vesnice s tradiční architekturou, historickým kostelem z roku 1892 a adrenalinovou lanovou dráhou.
- **Třetí den – Ura e Mesit**
Dobrodružství na odlehlé štěrkové cestě vedoucí k odpočinkovému místu u historického mostu z roku 1770.

Úspěšné příběhy modelů Škoda Octavia a Karoq

- › Původní Octavia se představila v roce 1959 a položila základ úspěšného modelového jména
- › Od představení moderní podoby modelu v roce 1996 se pro vůz nesoucí jméno Octavia rozhodlo přes 7,5 milionu zákazníků napříč 60 trhy
- › Octavia dnes patří k deseti nejprodávanějším vozům v Evropě a pyšní se řadou mezinárodních ocenění
- › Karoq se od svého představení v roce 2017 těší značnému úspěchu a k zákazníkům po celém světě již doputovalo přes 800 000 vozů

Mladá Boleslav, 23. června 2025 – Příběh úspěchu modelu Škoda Octavia započal před 66 lety, kdy byla představena původní generace. Od uvedení moderní podoby modelu v roce 1996 se pro vůz nesoucí jméno Octavia rozhodlo přes 7,5 milionu zákazníků napříč 60 trhy, což z něj činí nejprodávanější modelovou řadu společnosti Škoda Auto. Neutuchající přitažlivost modelu Octavia mu také vynesla rozsáhlou řadu ocenění od mezinárodních automobilových médií. Model Škoda Karoq se představil v roce 2017 a rychle se z něj stal další klíčový model české automobilky. Toto kompaktní SUV se totiž v roce 2020 stalo nejprodávanějším SUV značky Škoda a jejím druhým nejpopulárnějším modelem, hned po modelu Octavia. Zákazníkům po celém světě již bylo doručeno přes 800 000 vozů.

Původní Octavia předběhla svou dobu

První Octavia sjela z výrobní linky na jaře roku 1959 jakožto osmý poválečný model značky Škoda. Tato skutečnost dala vozu jeho název, který je odvozen z latinského slova ‚octava‘. Octavia se chlubila pevnějším rámem a řadou designových a bezpečnostních vylepšení, k nimž patřily například asymetrické přední světlomety či deformovatelný volant.

Pohon zajišťoval čtyřválcový motor o objemu 1,1 litru, který produkoval výkon 29,4 kW (40 k). Více síly nabídla Octavia Super poháněná motorem s objemem 1,2 litru a výkonem 33 kW (45 k). V roce 1960 byla představena karosářská varianta kombi s děleným víkem zavazadlového prostoru, což bylo na svou dobu neobvyklé řešení. Původní Octavia se vyráběla do roku 1964, přičemž kombi ve výrobě zůstalo až do roku 1971. Celkem vzniklo 284 000 kusů, z čehož téměř 55 000 vozů mělo karoserii kombi.

Vzestup modelu Octavia v moderní podobě

První generace modelu Octavia v moderní podobě byla představena v roce 1996 a rychle se stala synonymem značky Škoda. V roce 1998 pak na osobitý tvar liftbacku navázala prostorná Octavia Combi. Nabídku dále rozšířila verze s pohonem všech kol v roce 1999 a v roce 2000 přišla první Octavia RS.

Do roku 2010 byl vyroben téměř 1 milion karosářských provedení liftback a téměř půl milionu verzí kombi. Na tento úspěch navázala druhá generace, které se mezi roky 2004 a 2013 prodalo přes 2,5 milionu kusů. Spoléhala mimo jiné na vyšší míru praktičnosti či novou techniku, k níž patřily motory s přímým vstřikováním benzinu a automatická převodovka DSG.

Třetí generace na trh vstoupila v roce 2012 a v roce 2017 se dočkala modernizace. I pro ni se po celém světě rozhodlo více než 2,5 milionu zákazníků. Současná čtvrtá generace byla představena v roce 2019 a v roce 2024 prošla modernizací. I nadále tak stanovuje měřítko v oblastech prostornosti, praktičnosti a užité hodnoty.

Celkem více než 7,5 milionu prodaných vozů činí z modelu Octavia nejen srdce značky Škoda, ale také jeden z deseti nejprodávanějších modelů v Evropě, kde vévodí kompaktní třídě v rámci EU vč. Islandu, Lichtenštejnska, Norska a Švýcarska. V Německu, které je pro značku Škoda největším evropským trhem, je Octavia dlouhodobě nejoblíbenějším dováženým modelem. Vozu Octavia důvěřují také policisté, kteří jej zařadili do svých flotil v Rakousku, Chorvatsku, Francii, Itálii, Velké Británii, a dokonce i v Kosovu či dalekém Maroku. Před čtyřmi lety bylo albánské policii dodáno 100 vozů Škoda a dnes se na model Octavia při svých každodenních činnostech spoléhá celý albánský justiční systém.

Škoda Auto se setrvale drží v čele segmentu vozů s karoserií kombi, a to především díky modelu Octavia Combi. Na podzim roku 2025 představí ukázkou nové studie, která bude prvním pohledem na vizi značky Škoda týkající se budoucnosti tohoto modelu kombi.

Mezinárodní uznání a ocenění od veřejnosti i odborníků

V průběhu let získaly modely Škoda Octavia a Karoq uznání a ocenění od automobilových novinářů a jejich čtenářů z celého světa.

Octavia opakovaně získává prestižní ocenění, která odrážejí její oblibu u rodin, profesionálů a automobilových novinářů. K těm nejvýznamnějším patří ceny Nejlepší rodinné auto v anketě Světové ženské auto roku 2020 a Rodinné auto roku 2021 podle britského magazínu Auto Express. Německý časopis Auto Bild v roce 2020 vyhlásil model Octavia nejlepším vozem s pohonem všech kol za cenu do 40 000 eur a pět let po sobě jej také jmenoval Nejlepším firemním autem v kategorii středně velkých vozidel. V roce 2023 získala Octavia v britské soutěži What Car? ocenění Nejlepší rodinný vůz z hlediska praktičnosti a následně ji v roce 2025 německý magazín auto motor und sport již podvanácté v řadě zvolil Nejlepším dováženým vozem kompaktní třídy.

Karoq byl představen na začátku roku 2017 a rychle si vysloužil uznání za svůj přitažlivý vzhled, praktičnost a jízdní vlastnosti. Hned ve svém prvním roce získal od německého magazínu Auto Bild ocenění Zlatý volant jako nejlepší malé SUV, stejně jako cenu AUTONIS od auto motor und sport za nejlepší design v kategorii nových kompaktních SUV. Tři roky po sobě (2017 – 2019) získal ocenění Auto Trophy od Auto Zeitung za nejlepší dovážené SUV s cenou do 25 000 eur. V roce 2018 jej čtenáři magazínu auto motor und sport zvolili nejlepším dováženým vozem kategorie SUV a off-road. Karoq byl také vyhlášen Autem roku v České republice a Řecku, zatímco v Bulharsku získal titul SUV roku. Ve Velké Británii zvítězil v prestižní soutěži Fleet News Awards a v letech 2019 až 2021 byl německým časopisem firmenauto opakovaně vyhlášen Firemním vozem roku v kategorii kompaktních SUV a crossoverů. V roce 2021 rovněž získal od britského časopisu What Car? ocenění Nejlepší rodinné SUV.

V listopadu 2021 prošel model Škoda Karoq významnou modernizací, která přinesla vylepšený design, udržitelné materiály, pokročilé technologie a úsporné motory řady EVO. Tato modernizace dále upevnila silné postavení modelu Karoq, který se v roce 2020 stal nejprodávanějším SUV značky Škoda a druhým nejpopulárnějším vozem po modelu Octavia. Od svého uvedení na trh bylo zákazníkům po celém světě dodáno již více než 800 000 vozů Karoq.

Kontakt

Vítězslav Kodým

Vedoucí Komunikace produktu
+420 604 292 131
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Tisková mluvčí Komunikace produktu
+420 734 298 801
anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the Škoda Media Room app



Prozkoumejte kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



130 let historie automobilky! Prozkoumejte veškerý obsah související s naším výročím: go.skoda.eu/storyboard-130-let



Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- › v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- › je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.