**Koncept goTOzero Retail nastavuje nový štandard pre udržateľnosť v predajnej a servisnej sieti Škoda Auto Slovensko**

**› S konceptom goTOzero Retail sa mení tvár automobilového predaja – udržateľnosť sa stáva štandardom**

**› Koncept je súčasťou širšej transformácie, v rámci ktorej sa retail mení na moderný, efektívny a ekologicky zodpovedný sektor**

**› Prvým certifikovaným partnerom v rámci siete je Autoprofit Galanta**

Bratislava, 1. júla 2025 – **Skupina Volkswagen Group, do ktorej spadá Škoda Auto, resp. slovenský importér Škoda Auto Slovensko, predstavila dlhodobú environmentálnu stratégiu goTOzero Retail, ktorej ambíciou je dosiahnuť úplnú dekarbonizáciu svojej globálnej maloobchodnej a servisnej siete do roku 2050. Ide o významný krok v rámci širšieho ESG záväzku koncernu, ktorý reflektuje meniace sa požiadavky zákazníkov, trhu aj legislatívy. Projekt sa v súčasnosti rozbieha naprieč viacerými trhmi vrátane Slovenska, a to v spolupráci s predajnou sieťou Škoda Auto Slovensko, ktorá sa k implementácii stratégie aktívne hlási. goTOzero Retail je však viac než len ekologická iniciatíva – predstavuje praktický rámec, v ktorom sa spája environmentálna zodpovednosť s obchodnou efektivitou a inováciami v oblasti retailového predaja.**

Stratégia goTOzero Retail je založená na princípoch udržateľnosti, zodpovedného podnikania a neustáleho zlepšovania. Cieľom je minimalizovať environmentálnu stopu prevádzok predaja a servisu vozidiel naprieč celou sieťou autorizovaných predajcov Škoda Auto Slovensko. To znamená aktívne znižovanie spotreby energií, vody a materiálov, podporu obnoviteľných zdrojov, efektívne využívanie priestorov, ako aj prechod na nové formy mobility a logistických riešení.

**Medzi hlavné oblasti zamerania patrí:**

* **Energetická efektivita budov** – využívanie fotovoltiky, LED osvetlenia, automatizovaného riadenia kúrenia a klimatizácie
* **Optimalizácia využívania prírodných zdrojov** – zber dažďovej vody, minimalizácia odpadu, recyklácia a ekologické čistenie
* **Ekologická mobilita** – dostupnosť BEV (batériových elektrických vozidiel), nabíjacie stanice, alternatívne možnosti mobility pre zákazníkov aj zamestnancov (bicykle, carsharing, verejná doprava)
* **Environmentálne vzdelávanie** – pravidelné školenia zamestnancov o ekologických aspektoch ponúkaných produktov a služieb
* **Zodpovedné správanie v komunite** – podpora miestnych environmentálnych iniciatív a projektov

Súčasťou stratégie je dobrovoľná environmentálna certifikácia dílerov, ktorá slúži ako nástroj na zhodnotenie a nasmerovanie ich environmentálneho výkonu.

Certifikácia je časovo nenáročná a bez finančných nákladov pre dílera, vyžaduje len jednodňový audit zo strany certifikačného tímu. Tento audit pozostáva z hodnotenia približne 70 rôznych environmentálnych kritérií, prispôsobených podmienkam konkrétneho trhu a prevádzky.

Výsledkom je udelenie jednej zo štyroch úrovní certifikácie (Bronze, Silver, Gold, Platin). Každá úroveň odráža mieru implementácie opatrení a kvalitu environmentálneho riadenia. Audit zároveň obsahuje konkrétny akčný plán s odporúčaniami, ktoré umožňujú ďalšie zlepšovanie výkonnosti. Vôbec prvým certifikovaným predajcom zo slovenskej siete je Autoprofit v Galante, čím sa položili základy pre ďalšie rozšírenie tohto významného projektu.

#### Dlhodobé výhody pre dílerov a zákazníkov

Certifikácia v rámci goTOzero Retail nie je len o imidži – je to praktický a konkurenčný nástroj, ktorý prináša hmatateľné výhody:

* Zvýšenie dôveryhodnosti značky u zákazníkov a obchodných partnerov vďaka zodpovednému prístupu
* Zvýšenie efektivity a ziskovosti – úspora nákladov na energie, vodu, osvetlenie či prevádzku budov
* Príprava na budúcnosť – včasná adaptácia na očakávané legislatívne zmeny v oblasti ESG a environmentálneho reportingu
* Zvýšenie atraktivity ako zamestnávateľa – pozitívny vplyv na vnímanie zamestnancov, ktorí čoraz častejšie preferujú udržateľných zamestnávateľov
* Možnosť zapojenia sa do komunitných a zelených iniciatív, ktoré posilňujú spoločenskú zodpovednosť značky

goTOzero Retail zároveň nie je iba jednorazovým projektom, ale dlhodobým transformačným rámcom, ktorý vyžaduje angažovanosť, transparentnosť a ochotu meniť zabehnuté procesy. Zároveň vytvára priestor pre inovácie a nové formy spolupráce medzi výrobcami, predajcami a zákazníkmi. Zelená mobilita a klimaticky neutrálne prevádzky sa postupne stanú novým štandardom v automobilovom predaji. goTOzero Retail je tak dôkazom, že aj veľké priemyselné odvetvia vedia prijať zodpovednosť a prispieť k systémovej zmene v prospech budúcich generácií.

**Pre ďalšie informácie, prosím, kontaktujte:**

Zuzana Kubíková, PR manager Škoda Auto Slovensko s.r.o.

M: +421 904 701 339

[zuzana.kubikova2@skoda-auto.sk](mailto:zuzana.kubikova2@skoda-auto.sk)

Obrázok, na ktorom je koleso, vozidlo, pozemné vozidlo, pneumatika

Obsah vygenerovaný umelou inteligenciou môže byť nesprávny.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Výsledek obrázku pro twitter facebook instagram logo | [/SkodaAutoSK](https://www.facebook.com/SkodaAutoSK) | Výsledek obrázku pro twitter facebook instagram logo | /[SkodaAutoSK](http://www.instagram.com/SkodaAutoSK) |

**Fotografie k téme:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Koncept goTOzero Retail nastavuje nový štandard pre udržateľnosť v predajnej a servisnej sieti Škoda Auto Slovensko**  Skupina Volkswagen Group, do ktorej spadá Škoda Auto, resp. slovenský importér Škoda Auto Slovensko, predstavila dlhodobú environmentálnu stratégiu goTOzero Retail, ktorej ambíciou je dosiahnuť úplnú dekarbonizáciu svojej globálnej maloobchodnej a servisnej siete do roku 2050. Ide o významný krok v rámci širšieho ESG záväzku koncernu, ktorý reflektuje meniace sa požiadavky zákazníkov, trhu aj legislatívy.  [**Download**](https://www.skoda-storyboard.com/direct-download/2021/07/DSC2330-kopie.jpg) Zdroj: Škoda Auto |

**Škoda Auto**

› sa v novom desaťročí úspešne riadi stratégiou „Next Level Škoda Strategy“;

› sa usiluje o to, aby sa do konca dekády pomocou atraktívnych ponúk vo vstupných segmentoch a vďaka ďalším modelom s elektrickým pohonom zaradila medzi tri najpredávanejšie značky v Európe;

› efektívne využíva potenciál na dôležitých rastových trhoch ako je India a severná Afrika, Vietnam a región ASEAN;

› v súčasnosti zákazníkom ponúka 12 modelových radov osobných automobilov: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;

› v roku 2024 dodala zákazníkom po celom svete viac ako 926 600 vozidiel;

› je už viac ako 30 rokov súčasťou koncernu Volkswagen, jedného z globálne najúspešnejších výrobcov automobilov;

› ako značka koncernu Volkswagen samostatne vyvíja a vyrába pre ďalšie značky koncernu komponenty ako batériové systémy pre platformu MEB, motory a prevodovky;

› prevádzkuje tri výrobné závody v Českej republike, má výrobné kapacity v Číne, na Slovensku a v Indii, väčšinou prostredníctvom koncernových partnerstiev, ďalej taktiež na Ukrajine v spolupráci s lokálnym partnerom.

› celosvetovo zamestnáva viac než 40 000 ľudí a je aktívna na viac ako 100 trhoch.