

Škoda Auto, hlavní partner Tour de France Femmes avec Zwift, zajistí pro závod elektrifikované vozy

- › Škoda Auto zajistí pořadatelům 32 plně elektrických a plug-in hybridních modelů, ředitelka závodu Marion Rousseová usedne do nového „červeného vozu“ Enyaq
- › Na start rekordně dlouhého klání se postaví 154 jezdkyň z 22 týmů a projedou Francií z bretaňského Vannes do horského střediska Châtel
- › Škoda sponzoruje zelený trikot pro vedoucí závodnici bodovací klasifikace a připomíná své 130. výročí na trofeji od oddělení Škoda Design pro vítězku této disciplíny
- › Automobilka podporuje ženskou Tour od jejího vzniku v roce 2022 v roli oficiálního hlavního partnera a dodavatele vozového parku

Mladá Boleslav, 25. července 2025 – Škoda Auto je již čtvrtý rok za sebou oficiálním hlavním partnerem celosvětově nejprestižnějšího ženského cyklistického závodu Tour de France Femmes avec Zwift. Letos se koná od 26. července do 3. srpna a celkem 154 závodnic z 22 týmů vyrazí na trasu, která je letos delší a náročnější než kdykoli dříve: 1 165 kilometrů rozdělených na devět etap vede napříč Francií, z Bretaně na západě do Alp na východě. Díky úsekům ve Francouzském středohoří (Massif Central) a Savojských Alpách letos jezdkyňe nastoupají rekordních 17 240 výškových metrů. Škoda Auto zajistí organizátorům 32 plně elektrických a plug-in hybridních vozů. Ředitelka závodu Marion Rousseová bude dohlížet na průběh akce z nového plně elektrického modelu Enyaq v roli „červeného vozu“. Fanoušci mohou informace o závodu a zprávy ze zákulisí sledovat na stránce [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com), kde jsou pod heslem Najdi svoji Tour připraveny tipy a rady. Další aktuality a zajímavosti nabídne také nový klub na instagramovém profilu WLC Magazine.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, říká: „Jsme hrdí na naše dlouhodobé partnerství se společností A.S.O. a na to, že jsme součástí Tour de France Femmes avec Zwift od jejího vzniku. Cyklistika je nedílnou součástí naší DNA již 130 let. Letos dodáváme flotilu výhradně elektrických a plug-in hybridních vozidel. Vloni ženská Tour dosáhla již druhý rok v řadě více než 80 milionů vysílacích hodin v sedmi evropských zemích a na sociálních sítích oslovila 2,5 milionu fanoušků. Je inspirativní vidět, jak se ženské cyklistice dostává stále větší pozornosti. Jsme potěšeni, že jsme součástí této akce a že se můžeme s fanoušky spojit prostřednictvím platformy WeLoveCycling.“

Škoda Auto na nejnáročnější Tour pro ženy v historii

Letošní Tour de France Femmes avec Zwift se délkou i profilem stane dosud nejnáročnějším ročníkem. Škoda Auto podporuje klání od prvního ročníku v roli oficiálního hlavního partnera a letos dodá organizátorům flotilu 32 elektrifikovaných modelů: plně elektrické modely Enyaq a plug-in hybridní provedení vozu Superb iV. Nový Enyaq v náležitě úpravě a s bohatým

komunikačním vybavením bude v roli „červeného vozu“ sloužit i ředitelce závodu – Marion Rousseová v něm bude dohlížet na průběh na čele pelotonu.

Škoda sponzorem zeleného trikotu a autorem trofeje

Škoda Auto je tradičním sponzorem zeleného trikotu pro průběžnou vedoucí jezdkyňi bodovací klasifikace a dodavatelem trofeje pro celkovou vítězku této soutěže. Letošní pohár ze zeleného křišťálu ozdobí speciální logo Škoda, připomínající 130 let od založení automobilky. Autorem návrhu je oddělení Škoda Design.

Speciální vozy a platforma WeLoveCycling propojí fanoušky cyklistiky se značkou Škoda

Během závodu mohou fanoušci navštívit pojezdovou kavárnu v elektromobilu Škoda Elroq. Vedle toho Škoda ukáže předváděcí modely Elroq Respectline, který zdůrazňuje hodnoty značky, jako jsou respekt, rozmanitost a inkluze.

Fanoušci mají možnost sledovat průběh závodu a čerpat informace ze zákulisí na webu WeLoveCycling.cz, kde budou pod heslem Najdi svoji Tour připraveny tipy, rady a soutěže. Aktuality doplní také nový klub platformy na Instagramu.

Cyklistika součástí historického dědictví i budoucnosti společnosti Škoda Auto

Jízdní kola jsou spojena s historií společnosti Škoda Auto již po 130 let a podpora cyklistiky je jedním z pilířů sponzorských aktivit. Škoda Auto vloni prodloužila partnerství s pořadatelskou agenturou A.S.O. do roku 2028 a součástí dohody je pomoc se zajištěním mnoha špičkových závodů pro muže i ženy každý rok. Součástí kontraktu jsou nejvýznamnější etapové závody Tour de France a Vuelta a España či tradiční klání Paříž–Roubaix nebo Lutych–Bastogne–Lutych.

Letos v květnu Škoda oznámila, že se pro příští dvě sezony stává partnerem dalších vrcholných akcí Mezinárodní cyklistické unie (UCI): Mistrovství světa horských kol a Mistrovství světa v gravelu. Vedle toho Škoda Auto sponzoruje i domácí cyklistické závody, jako je L'Etape Czech Republic by Tour de France, Road Classics nebo Prima Cup.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Video a fotografie k tématu



Video: Škoda Auto, hlavní partner Tour de France Femmes avec Zwift, zajistí pro závod elektrifikované vozy

Upoutávka Škoda Auto ke startu Tour de France Femmes avec Zwift s ambasadorkou značky Lisou Brennauer.

Zdroj: [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com)



Škoda Auto, hlavní partner Tour de France Femmes avec Zwift, zajistí pro závod elektrifikované vozy

Organizátoři využijí 32 plně elektrických a plug-in hybridních modelů Škoda Enyaq a Superb iV, ředitelka závodu Marion Rousseová usedne do nového „červeného vozu“ Enyaq.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto, hlavní partner Tour de France Femmes avec Zwift, zajistí pro závod elektrifikované vozy

Škoda Auto je tradičním sponzorem zeleného trikotu pro průběžnou vedoucí jezdkyň bodovací klasifikace a dodavatelem trofeje pro celkovou vítězku této soutěže. Letošní pohár, provedený v zeleném křišťálu, ozdobí speciální logo Škoda, připomínající 130 let od založení automobilky. Autorem návrhu je oddělení Škoda Design.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.