

Škoda Auto vykázala za první pololetí roku 2025 výborné hospodářské výsledky a stala se třetí nejprodávanější značkou v Evropě

- › **Vysoká poptávka:** Za prvních šest měsíců roku 2025 dodala Škoda po celém světě 509 400 vozů (meziročně +13,6 %) a stala se třetí nejprodávanější značkou v Evropě
- › **Výborné finanční ukazatele:** Tržby vzrostly na 15,070 mld. eur (+10,4 %), provozní zisk dosáhl 1,285 mld. eur (+11,8 %) a čistý peněžní tok činil 1,453 mld. eur (+3,2 %)
- › **Solidní ziskovost:** Škoda Auto se řadí rentabilitou tržeb 8,5 % (před rokem: 8,4 %) mezi přední objemové značky
- › **Obliba elektrifikovaných vozů Škoda u zákazníků:** Plně elektrické a plug-in hybridní modely tvoří v Evropě 22,8 % dodávek vozů Škoda (před rokem: 9,4 %)
- › **Významný posun na trzích v Asii:** Rekordní výsledek v Indii a zahájení prodeje lokálně vyráběného modelu Kushaq ve Vietnamu

Mladá Boleslav, 28. července 2025 – Škoda Auto za první pololetí roku 2025 dodala celosvětově zákazníkům 509 400 vozů, což představuje meziroční nárůst o 13,6 %. Vysoký prodej se odrazil i ve finančních ukazatelích: tržby vzrostly na 15,070 mld. eur (+10,4 %), provozní zisk dosáhl 1,285 mld. eur (+11,8 %) a čistý peněžní tok činil 1,453 mld. eur (+3,2 %). Na solidní úrovni zůstává rentabilita tržeb ve výši 8,5 % (před rokem: 8,4 %). Škoda zároveň dosáhla historického zlomového momentu – stala se třetí nejprodávanější značkou v Evropě (zahrnuje EU 27, Spojené království, Švýcarsko, Norsko a Island). Český výrobce si klade za cíl být zde trvale mezi třemi vrcholnými značkami nejpozději do konce dekády. Na evropský trh dodala Škoda zákazníkům 409 100 vozů (meziročně +10,5 %) a výrazně překonala celý trh. Klíčovou roli v tomto úspěchu sehrála vysoká poptávka po elektromobilech a plug-in hybridních vozech. Škoda dodala zákazníkům v Evropě 72 000 elektromobilů a 21 400 plug-in hybridních vozů, což dohromady tvoří podíl 22,8 %. Škoda Auto významně posílila své aktivity také v Asii a v Indii dodala 33 300 vozů. To představuje rekord za 25 let působení značky na subkontinentu a meziroční nárůst o 107,7 %. Ve Vietnamu byl zahájen prodej vůbec prvního lokálně vyráběného modelu Škoda – nového SUV Kushaq.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Škoda Auto prosperuje a za první polovinu roku 2025 dosáhla výborných finančních výsledků, navzdory značným výzvám v celém odvětví. Opět jsme dosáhli růstu v klíčových ukazatelích výkonnosti a prokázali jsme, že jsme jednou z nejziskovějších objemových automobilových značek. Tyto skvělé výsledky svědčí o odolném obchodním modelu. Za pozornost stojí, že na celkovém úspěchu v prvním pololetí mají podíl všechny typy pohonů. Náš přístup, kdy v současné éře transformace nabízíme klientům svobodu volby, se ukazuje jako správný. A výše poptávky dokládá, že i naše strategie elektrifikace je na dobré cestě: do konce června jsme přijali více

než 120 000 objednávek na naše nové plně elektrické modely Enyaq a Elroq. Z 10. místa před několika lety jsme se tak dostali na 3. příčku mezi automobilovými značkami v Evropě, a to i díky tomu, že naše dodávky rostou rychleji než celý trh. Jsem hluboce vděčný zákazníkům za pozitivní odezvu a našim dodavatelům a dealerům za jejich zásadní přínos. Škodováci podávají ve své lize špičkové výkony. Do druhé poloviny roku vstupujeme ve vrcholné formě a jako vždy zůstáváme soustředění a ostražití.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, zdůrazňuje: „Naše klíčové finanční ukazatele zůstávají velmi solidní, čímž navazujeme na údaje za rok 2024, tedy nejlepší finanční rok v naší historii. Růst provozního zisku a trvale vysoká rentabilita tržeb jsou výsledkem disciplinovaného řízení nákladů a vysoké poptávky zákazníků, čímž posilujeme naše postavení mezi objemovými značkami. Úsporný program Next Level Efficiency+ již přináší hmatatelné výsledky zejména v optimalizaci struktury našich nákladů a výrobních procesů. Navíc synergie v rámci skupiny Brand Group Core i do budoucna zajistí významné úspory z rozsahu. Podnikáme také proaktivní kroky k dalšímu zajištění naší činnosti tím, že posilujeme naše schopnosti v oblasti správy dat. Tím pokládáme základy pro rozšířenou integraci umělé inteligence a větší provozní efektivitu. Solidní výsledky a náš stabilní obchodní model nám umožňují procházet nadcházejícími výzvami období transformace v silné pozici.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, vyzdvihuje: „Představením sportovních verzí RS modelů Elroq a Enyaq v první polovině roku 2025 dále posilujeme emocionální přitažlivost naší značky a rozšiřujeme portfolio plně elektrických vozů na klíčových trzích. Tyto modely jsou stěžejní součástí naší strategie elektrifikace pohonů, která se v Evropě významně urychluje. V mnoha zemích jsme dosáhli historicky rekordních tržních podílů, například v Německu, Rakousku, Švédsku nebo ve Francii. Strategie internacionalizace rovněž nabírá na obrátkách. V Turecku jsme zaznamenali dosud nejvyšší počet dodávek zákazníkům. Model Kylaq slaví v Indii mimořádný úspěch, celkový prodej na tomto trhu vzrostl o téměř 108 % a dosáhl historického maxima. Dalším významným krokem je zahájení prodeje modelu Kushaq ve Vietnamu, který se vyrábí v novém závodu vybudovaném ve spolupráci s lokálním partnerem Thanh Cong Group.“

Škoda Auto slaví 130 let rekordními výsledky nejen v Evropě

Škoda Auto zaznamenala v prvním pololetí roku 2025 vynikající výsledky na globální úrovni: celkem dodala zákazníkům 509 400 vozů, což představuje meziroční nárůst o 13,6 %. Významně se o to zasloužil větší odbyt na klíčových trzích v Evropě a také v Indii, ale rovněž dosud nejširší a nejmodernější modelová nabídka obsahující všechny typy pohonů.

Škoda se poprvé ve své 130 let dlouhé historii stala třetí nejprodávanější značkou v Evropě (zahrnuje EU 27, Spojené království, Švýcarsko, Norsko a Island). Dodávky zákazníkům zde dosáhly 409 100 vozů, to znamená o 10,5 % více než před rokem. Týká se to i největšího odbytiště značky – v Německu Škoda dodala 100 700 vozů, což představuje taktéž

10,5% meziroční nárůst. Další významné přírůstky v absolutních číslech byly zaznamenány ve Spojeném království (celkové dodávky 43 800 vozů; +16,5 %), Španělsku (21 100 vozů; +20,3 %), Rakousku (15 200 vozů; +25,7 %), Švédsku (8 500; +54,0 %) nebo Francii (24 400 vozů; +13,5 %). Významně přispěly rovněž Česká republika či Dánsko.

Tento růst dodávek znamenal, že značka překonala celkový trh v Evropě a dosáhla významného tržního podílu v několika západoevropských zemích včetně Rakouska (10,64 %), Dánska (10,21 %) a Německa (7,18 %).

Výborné finanční výsledky: zvýšení tržeb i zisku se solidní rentabilitou

Škoda Auto vykázala v prvním pololetí roku 2025 tržby ve výši 15,070 mld. eur (+10,4 %), provozní zisk vzrostl na 1,285 mld. eur (+11,8 %) a čistý peněžní tok činil 1,453 mld. eur, což představuje meziroční přírůstek +3,2 %. Na solidní úrovni zůstává rentabilita tržeb ve výši 8,5 % (před rokem: 8,4 %). K těmto výsledkům přispěla vedle vysoké poptávky zákazníků především přísná nákladová disciplína. Nepřetržitý růst tržeb během posledních let potvrzuje, že strategie a obchodní model společnosti Škoda Auto jsou vysoce efektivní i v současném náročném tržním prostředí.

Elektrifikace razantně zrychluje: nové modely Elroq a Enyaq na vrcholu žebříčků

Mezi zákazníky značky Škoda jsou stále oblíbená vozidla s elektrifikovaným pohonem. Celkem automobilka dodala zákazníkům v Evropě 72 000 elektromobilů a 21 400 plug-in hybridních vozů. To dohromady tvoří podíl 22,8 % na dodávkách (před rokem: 9,4 %). Elektrifikovaný pohon tak má téměř každý čtvrtý vůz Škoda prodaný v Evropě. Vysokou poptávku zajistily nové elektromobily Elroq a Enyaq i plug-in hybridní verze nové generace modelů Superb a Kodiaq s elektrickým dojezdem přes 100 km. Potvrzuje se tím úspěšná transformace značky směrem k udržitelné mobilitě.

Velkého úspěchu dosáhl v první polovině roku model Elroq, který v dubnu, květnu i červnu obsadil přední příčky mezi elektromobily na evropském trhu. V České republice i v Dánsku byl nejprodávanějším elektromobilem za prvních šest měsíců roku 2025. Nadále si velmi dobře vede i nový Enyaq, který ve stejném období obsadil druhé místo v segmentu BEV ve Švýcarsku.

Nejoblíbenějším vozem značky Škoda zůstává Octavia s 97 500 dodávkami, následovaná modely Kodiaq a Kamiq.

Milníky internacionalizace: růst v Indii a zahájení prodeje modelu Kushaq ve Vietnamu

V Indii dosáhla Škoda historicky nejlepšího výsledku díky přibližně 33 300 dodaným vozům (meziročně +107,7 %). Významný podíl na tom má nově uvedené SUV Kylaq, které do konce června převzalo více než 20 000 zákazníků. Tento úspěch posiluje pozici značky Škoda mezi sedmi nejvýznamnějšími automobilovými značkami v Indii.

V březnu 2025 navíc společnost Škoda Auto Volkswagen India Private Limited (ŠAVWIPL) překročila hranici 500 000 vyrobených motorů v závodě v Puné.

Ve Vietnamu byl zahájen prodej modelu Kushaq, který zde vzniká ve spolupráci s partnerskou společností Thanh Cong Group. Škoda využívá synergií s Indií, odkud dováží kompletně rozložené sady (CKD) pro finální montáž. Vedle modelu Kushaq zahrnuje vietnamské portfolio také SUV Karoq a Kodiaq dovážené z Evropy. V nadcházejících měsících bude nabídka rozšířena o sedan Slavia, rovněž lokálně montovaný z indických sad CKD.

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele v prvním pololetí 2025²⁾

		leden–červen 25	leden–červen 24	změna
Dodávky zákazníkům	vozů	509 400	448 600	+13,6 %
Výroba ³⁾	vozů	572 900	547 400	+4,7 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	582 000	547 700	+6,3 %
Tržby	mil. eur	15 070	13 652	+10,4 %
Provozní výsledek	mil. eur	1 285	1 149	+11,8 %
Rentabilita tržeb	%	8,5	8,4	–
Investice	mil. eur	783	823	–4,9 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	1 453	1 408	+3,2 %

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně a na Slovensku, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společenstvem, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini.

Celosvětové dodávky vozů v prvním pololetí 2025 ve vybraných prodejních regionech:

Prodejní region	leden–červen 25	leden–červen 24	změna
Západní Evropa	293 200	260 100	+12,7 %
Německo (největší trh)	100 700	91 100	+10,5 %
Střední Evropa	101 500	95 800	+6,0 %
Česká republika	45 800	41 300	+10,9 %
Východní Evropa	25 100	24 400	+3,1 %
Čína	7 300	7 100	+2,2 %
Indie	33 300	16 000	+107,7 %
Ostatní trhy	49 000	45 200	+8,4 %
Celkem na světě	509 400	448 600	+13,6 %

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním pololetí roku 2025

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2024):

Model	leden–červen 25	změna
Škoda Octavia	97 500	-19,6 %
Škoda Kodiaq	64 800	+26,7 %
Škoda Kamiq	64 100	+4,9 %
Škoda Fabia	60 400	+6,4 %
Škoda Karoq	52 200	-1,7 %
Škoda Enyaq	38 700	+31,3 %
Škoda Superb	36 600	+19,7 %
Škoda Elroq	34 300	-
Škoda Scala	27 200	-6,4 %
Škoda Kylaq	20 100	-
Škoda Kushaq	6 800	-18,5 %
Škoda Slavia	6 700	-12,9 %

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace
podniku a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

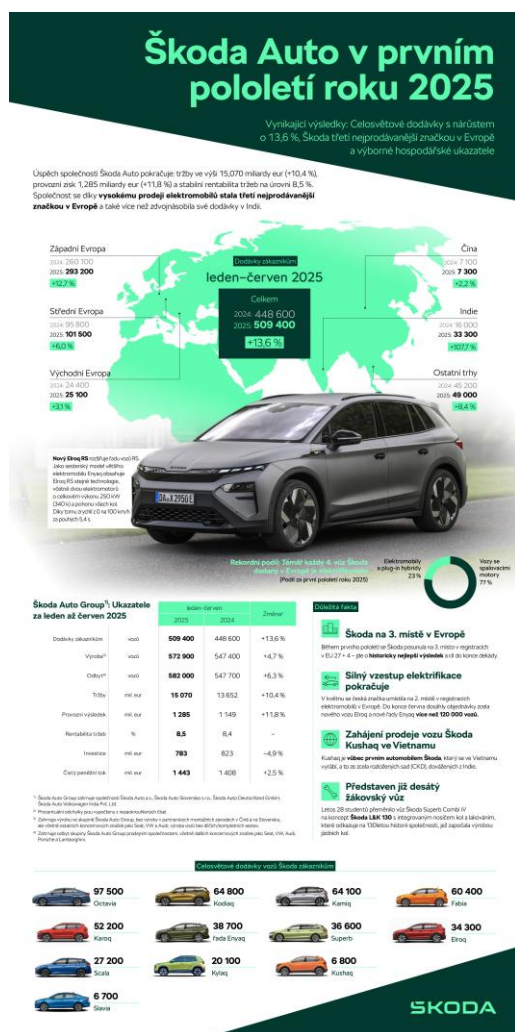
Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy

+420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Infografika a fotografie k tématu



Infografika: Škoda Auto vykázala za první pololetí roku 2025 výborné hospodářské výsledky a stala se třetí nejprodávanejší značkou v Evropě

Za první pololetí roku 2025 dodala Škoda celosvětově zákazníkům 509 400 vozů, což představuje meziroční nárůst o 13,6 %. Značka zároveň dosáhla historického zlomového momentu – v Evropě se stala třetí nejprodávanejší značkou, především díky mimořádnému zájmu o elektrifikované modely. Ty nyní tvoří téměř čtvrtinu dodávek v Evropě.

Zdroj: Škoda Auto



Logo automobilky Škoda Auto

Současné logo automobilka používá od roku 2022.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.