Vítěz 112. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej navrženou týmem Škoda Design

- **Škoda Auto byla na Tour de France jako oficiální hlavní partner již po dvaadvacáté**
- **Oddělení Škoda Design vytvořilo trofeje pro celkového vítěze, lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce; logem 130 let připomnělo výročí firmy**
- **Vítězi bodovací klasifikace, Italu Jonathanu Milanovi, předal zelenou křišťálovou trofej Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto**
- **Flotila téměř 220 plně elektrických a plug-in hybridních vozů zahrnovala modely Enyaq a Superb iV v roli „červených vozů" pro ředitele závodu Christiana Prudhomma**
- **Škoda je již počtvrté v řadě partnerem také Tour de France Femmes avec Zwift**

Mladá Boleslav, 28. července 2025 – Závěrečnou etapou s cílem na Champs-Élysées se včera završil 112. ročník Tour de France, jejímž hlavním partnerem je Škoda Auto již od roku 2004. Oddělení Škoda Design opět vytvořilo trofeje pro celkového šampiona, jímž se letos stal Tadej Pogačar, vítěze bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Vítězi bodovací klasifikace, Italu Jonathanu Milanovi, předal zelený křišťálový pohár Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto. Česká automobilka byla zároveň sponzorem zeleného trikotu pro vítěze bodovací klasifikace a dodavatelem téměř 220 elektrifikovaných automobilů pro potřeby pořadatelů. Flotila zahrnovala také „červené vozy" Škoda Enyaq a Superb iV pro ředitele závodu Christiana Prudhomma. Škoda Auto vloni potvrdila prodloužení kontraktu pro Tour de France a Tour de France Femmes avec Zwift do roku 2028.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Tour je skutečnou přehlídkou dechberoucích sportovních výkonů a letošní ročník opět ukázal, proč zůstává největší a nejoblíbenější akcí svého druhu. Jsme hrdí na to, že jsme oficiálním partnerem již více než 20 let. Škoda Auto začínala v roce 1895 jako výrobce jízdních kol, a protože letos oslavujeme 130. výročí od založení, bylo obzvláště důležité podpořit Tour naší elektrifikovanou flotilou vozidel, která poskytujeme organizátorům a stájím, abychom pomohli zajistit hladký průběh závodu. Od zajištění nezaměnitelného červeného vozu v čele závodu až po logistickou podporu na náročných etapách jsou naše automobily nedílnou součástí této legendární události. Gratulujeme všem vítězům a účastníkům, kteří nás inspirovali svými výkony."

Škoda Auto zajistila téměř 220 elektrifikovaných automobilů i ředitelské vozy
Česká automobilka dodala pro potřeby organizátorů téměř 220 elektrifikovaných vozů. Modely Enyaq a Superb iV sloužily také jako „červené vozy" – mobilní velitelská centra, v nichž na průběh dohlížel ředitel závodu Christian Prudhomme.

Ten používá od roku 2019 elektrifikované modely; v roce 2020 se stal červeným ředitelským vozidlem model Enyaq.

Škoda Design připomíná výročí 130 let na letošních křišťálových pohárech
Letošní poháry z českého křišťálu nesou speciální logo Škoda, připomínající 130 let od založení automobilky. Zelený pohár pro vítěze bodovací soutěže připomíná odstín trikotu, zároveň odkazuje na tradiční zelenou barvu značky Škoda.

Škoda během Tour ukázala také dva předváděcí modely: Elroq Respectline v duhových barvách, který vznikl s cílem zdůraznit hodnoty značky Škoda jako jsou respekt, rozmanitost a inkluze, a již desátý žákovský vůz Škoda L&K 130, na jehož návrhu a výrobě se podíleli studenti Střední odborné školy strojírenské Škoda Auto. Tento automobil zdůrazňuje spojení automobilky s cyklistikou. Během celého závodu byla divákům k dispozici pojízdná kavárna Škoda Coffee Car a karavana vozů Škoda s dárkovými předměty.

Vítězové soutěže na WeLoveCycling.cz vyhráli VIP zájezd na poslední etapu
Škoda Auto přichystala na stránce WeLoveCycling.cz soutěže o lákavé ceny. Hlavní výhrou pro sedm vylosovaných a jejich doprovod byla účast na závěrečné etapě ve vozech Škoda. V Paříži se také mohli připojit k bývalým závodníkům při jízdě na 60kilometrovém okruhu kolem Champs-Élysées. Mezi další výhry patřila profesionální jízdní kola nebo originální zelené trikoty.

Škoda pokračuje v podpoře i dalších vrcholových cyklistických závodů
Historie společnosti Škoda Auto započala v roce 1895 výrobou jízdních kol. Česká automobilka v současnosti podporuje řadu dalších významných cyklistických akcí a od roku 2022 je hrdým partnerem Tour de France Femmes avec Zwift, největšího ženského cyklistického závodu. Partnerství s organizátorem Tour de France, společností A.S.O., zahrnuje sponzoring 17 profesionálních a amatérských podniků včetně La Vuelty nebo světoznámých klasik jako jsou Paříž–Roubaix, Paříž–Nice nebo Lutych–Bastogne–Lutych.

Letos Škoda Auto rozšířila spolupráci s Mezinárodní cyklistickou federací (UCI) a na dvě sezony se stala oficiálním partnerem dalších prestižních podniků: Mistrovství světa horských kol UCI, které začíná koncem srpna ve Švýcarsku, a Mistrovství světa v gravelu UCI konané v polovině října v Nizozemsku.

Kontakt

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace
podniku a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná
Tisková mluvčí pro Prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

Vítěz 112. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej navrženou týmem Škoda Design

Oddělení Škoda Design opět vytvořilo trofeje pro celkového šampiona, jímž se letos stal Tadej Pogačar, vítěze bodovací vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Vítězem bodovací klasifikace se stal Ital Jonathan Milan. Slavnostní vyhlášení proběhlo za účasti předsedy představenstva společnosti Škoda Auto Klause Zellmera.

Zdroj: Škoda Auto

Vítěz 112. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej navrženou týmem Škoda Design

Letošní poháry z českého křišťálu nesou speciální logo Škoda, připomínající 130 let od založení automobilky. Zelený pohár pro vítěze bodovací soutěže, předaný Italovi Jonathanu Milanovi, připomíná odstín trikotu a zároveň odkazuje na tradiční zelenou barvu značky Škoda.

Zdroj: Škoda Auto

Vítěz 112. Tour de France Tadej Pogačar převzal křišťálovou trofej navrženou týmem Škoda Design

Česká automobilka dodala pro potřeby organizátorů téměř 220 elektrifikovaných vozů. Modely Enyaq a Superb iV sloužily také jako „červené vozy“ – mobilní velitelská centra, v nichž na průběh dohlížel ředitel závodu Christian Prudhomme.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.