

Škoda Auto otevřela futuristické kancelářské prostory s inovativní architekturou a důrazem na udržitelnost

- › **Kanceláře budoucnosti:** Inovativně pojaté multifunkční prostory nabízejí zcela nové pojetí pracovního prostředí s různými zónami
- › **Nadčasový a atraktivní design:** Tradiční materiály s dlouhou životností a opětovné využití surovin z automobilového průmyslu
- › **Kreativní pracovní prostředí:** Po loňském otevření moderního sídla Laurin & Klement Kampus představuje Škoda Auto nový koncept v pražské budově AFI City

Mladá Boleslav, 30. července 2025 – Škoda Auto ve své pobočce v budově AFI City v Praze–Vysočanech otevřela nové kancelářské prostory s inovativním pojetím. Inovativní interiér zaujme organicky členěným prostorem, který odráží inspiraci přírodními motivy, promyšleným rozdělením do celkem šesti zón pro různé pracovní potřeby a zároveň nápaditým využitím principů oběhového hospodářství. V kancelářském vybavení se například uplatnily textilie z airbagů aktivovaných během nárazových testů či osvětlovací technologie světlometů vozů Škoda Superb, ale i další recyklované suroviny a prvky z 3D tisku. Automobilka v AFI City působí od roku 2022. Sídlo tady má oddělení IT, je zde zóna se sdílenými pracovními místy a celé jedno patro je vyhrazeno neziskovému vzdělávacímu institutu „42 Prague“. Nové prostory jsou dostupné všem zaměstnancům společnosti. Po loňském otevření nové centrály Laurin & Klement Kampus jde o další, moderně pojaté pracoviště, které vytváří kreativní a příjemné prostředí.

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu a zmocněnec představenstva pro udržitelný rozvoj, vysvětluje: “Ve Škoda Auto víme, že úspěch nepřichází jen tak sám od sebe, ale je budován krok za krokem lidmi, kteří každý den přicházejí připraveni myslet odlišně, zpochybňovat status quo a vytvářet tak něco lepšího. Aby se tak však mohlo stát, potřebujeme vytvořit správnou atmosféru – takovou, která podněcuje kreativitu, vybízí ke spolupráci a poskytuje prostor pro růst odvážných nápadů. Naše nové pracovní zóny jsou základem pro budoucnost. Použili jsme recyklované materiály, proměnili odřezky z výroby v něco hodnotného a přidali přírodní prvky, protože věříme v přeměnu výzev na příležitosti. Děláme to pro naše týmy — abychom jim poskytli správný prostor, správnou energii a svobodu představit si, co přijde dál. Protože když se lidé cítí dobře, dějí se skvělé věci. Takto pokládáme základy pro průlomové nápady — nejen budováním prostor, ale také vírou v lidi, kteří je naplní.”

Kanceláře inspirované přírodou a udržitelností

Zcela inovativně pojaté kancelářské prostory využívají přirozené světlo, inspiraci přírodními motivy a nejmodernější přístupy pro vytvoření neformálně působícího pracovního prostředí,

ve kterém se každý zaměstnanec i návštěvník cítí příjemně. Základním principem je integrace rostlin a vytvoření zdravějšího a produktivnějšího pracovního prostředí.

Zaměstnanci zde najdou otevřený prostor inspirovaný parkem, zóny pro soustředěnou práci i inovativní jednací místnosti, které podporují spolupráci v každé podobě – od týmových porad přes strategická jednání vedení až po školení a běžné schůzky. Celkem se jedná o šest typů zón, které vycházejí vstříc novým formám práce. Centrem všeho dění je lounge s příjemnou atmosférou, která přirozeně vybízí k setkáním, sdílení názorů a spolupráci.

Interiér budoucnosti: design i materiály s principy oběhového hospodářství

Vedle netradičního architektonického pojetí udávají kancelářské prostory tón i v inovativním přístupu k využití rozličných materiálů. Kvalitní design nepodléhá měnícím se trendům, a proto si dlouho zachovává svou funkční a estetickou hodnotu. Návrh kombinuje tradiční materiály, jako je dřevo, kámen a kov, s recyklovanými surovinami například na tapetách, koberecích a dalších prvcích interiéru.

Automobilka ve svých kancelářích prosazuje principy oběhového hospodářství. Dříve odpadní materiály, které v automobilce vznikají při různých činnostech od vývoje po výrobu, tak získaly zcela nové využití. Například plechové odstřížky po lisování karoserií se proměnily v designové dělicí stěny. Jejich další součástí, zlepšující i akustické vlastnosti, jsou tkaniny z airbagů a bezpečnostních pásů vozidel, která prošla nárazovými zkouškami.

Udržitelný je také 3D tištěný nábytek a akustické prvky vyrobené ze starého nábytku, jako jsou kancelářské židle a recyklované plasty, nebo látky a čalounické doplňky vyrobené z potahových látek nových vozů Škoda. Zcela osobitým prvkem je vstupní brána vytvořená z 50 světlometů vozů Škoda Superb. Běžná svítidla v prostoru obsahují recyklované a plně recyklovatelné sklo nebo recyklát z PET lahví vytvarovaný 3D tiskem.

Udržitelný rozvoj jako součást firemní strategie

Při veškerých svých aktivitách detailně sleduje možnosti snížení uhlíkové stopy a šetrného nakládání se zdroji, včetně využití principů oběhového hospodářství. Příklady z poslední doby jsou [pilotní fáze projektu SATURNIN](#) na opětovné použití plechových odstřížků nebo zavedení [syntetické nafty HVO](#), vyráběné výhradně z odpadních zdrojů, jako prvotní náplně do nově vyrobených vozů a nákladních vozidel v logistice automobilky Škoda Auto.

Kompletní přehled environmentálních aktivit shrnuje aktuální [Zpráva o udržitelném rozvoji](#), která popisuje pokroky společnosti v jednotlivých oblastech.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Tisková mluvčí pro oblast Výroby, HR
a udržitelnosti

+420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto otevřela futuristické kancelářské prostory s inovativní architekturou a důrazem na udržitelnost

Škoda Auto otevřela nové kancelářské prostory s inovativním pojetím. Interiér zaujme bohatě členitým návrhem, který odráží inspiraci přírodními motivy, promyšleným rozdělením do celkem šesti zón pro různé pracovní potřeby a zároveň nápaditým využitím principů oběhového hospodářství.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Auto otevřela futuristické kancelářské prostory s inovativní architekturou a důrazem na udržitelnost

V kancelářském vybavení se například uplatnily staré kancelářské židle, textilie z airbagů aktivovaných během nárazových testů či osvětlovací technologie světlometů vozů Škoda Superb, ale i médium pro 3D tisk pocházející z nábytkového recyklátu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level Škoda Strategy“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.