

Škoda Vision O: První odhalení designového konceptu kombi budoucnosti

- › Studie Škoda Vision O představuje budoucí podobu vozů Škoda s karoserií kombi a posouvá designový jazyk Modern Solid na další úroveň
- › U příležitosti 130. výročí představuje Škoda Auto nástupce modelů v kombi segmentu, v němž patří dlouhodobě mezi nejúspěšnější
- › Světová premiéra studie Škoda Vision O proběhne letos v září v Mnichově

Mladá Boleslav, 31. července 2025 – Škoda Auto odhaluje první detaily konceptu Vision O, který bude mít premiéru začátkem září v Mnichově. Koncept Vision O poskytne vhled do budoucnosti značky v kombi segmentu a představí další rozvoj designového jazyka Modern Solid. Designová studie odhalí budoucnost kombi modelů, odrážející odkaz značky Škoda a její pokrokový přístup. Vision O zároveň reflektuje 130letou tradici značky Škoda a zdůrazňuje závazek společnosti k udržitelným inovacím.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto: „Designová studie Škoda Vision O představuje vizi našich budoucích modelů kombi a navazuje na bohatou a úspěšnou historii automobilky Škoda v tomto segmentu. Připravovaný designový koncept je jedním z nejvýznamnějších kroků v rozvoji našeho designového jazyka Modern Solid a zároveň nás připravuje na příchod nových technologií a udržitelných řešení, abychom i nadále mohli být hlavním hráčem v segmentu kombi, kde je Škoda evropským lídrem. Koncept Vision O představíme veřejnosti na začátku září 2025, čímž zahájíme novou éru nejen designu automobilky Škoda. Sledujte další informace, které budou zveřejněny v předstihu před světovou premiérou studie Škoda Vision O.“

Studie Škoda Vision O představuje vývoj designového jazyka Modern Solid

Koncept kombi se na první pohled vyznačuje elegantním a výrazným tvarem. První obrázky odkrývají siluetu světel, obrysy aerodynamicky tvarované karoserie, zkosené čelní sklo a mírně se svažující střechu typickou pro oblíbenou a úspěšnou karosářskou verzi značky Škoda. Název "Vision O" je odvozen od konceptu cirkularity, jednoho z klíčových principů při vývoji designového jazyka. Cirkularita u konceptu Škoda Vision O představuje holistický přístup k funkčnosti a uživatelskému zážitku. Zahrnuje také závazek k recyklaci a opětovnému použití komponentů, čímž minimalizuje environmentální dopad vývoje a výroby automobilů.

130 let bohaté historie doprovází úspěšné a inovativní kombi modely

Škoda Auto konceptem Vision O navazuje na řadu velmi úspěšných modelů s karoserií kombi z minulosti i v současném portfoliu. Kořeny najdeme již u vozů L&K 110 z 20. let minulého století, u nějž bylo možné zadní část karoserie poměrně snadno vyměnit a z praktické dodávky vytvořit víkendové “kombi” pro rodinný výlet. Prodejně nejúspěšnějším modelem v aktuálním portfoliu značky je Octavia Combi, které se dosud prodalo 3 061 000 kusů ve čtyřech novodobých generacích od roku 1998, když stejnojmenný historický předchůdce nabídl provedení kombi od roku 1960. Velké oblibě se těší i kombi modelové řady Škoda Superb, vyráběné od druhé novodobé generace od roku 2008. Z dalších úspěšných kombíků značky Škoda jmenujme vozy Škoda 1101 Tudor STW či rodinu modelů Škoda 1200/1201/1202 s celokovovou pontonovou karoserií.

Designový koncept Škoda Vision O bude představen v Mnichově na začátku září 2025.

Kontakt**Vítězslav Kodym**

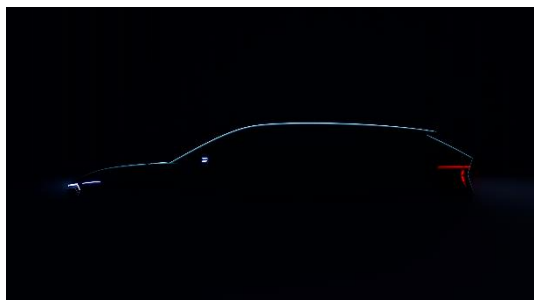
Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz**Anežka Boudná**

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz**Fotografie k tématu****Škoda Auto představuje Vision O**

Nový designový koncept Škoda Vision O na své siluetě odhaluje obrysy světel, aerodynamicky tvarovanou karoserii typu kombi, zkosené čelní sklo a mírně se svažující střechu.

Zdroj: Škoda Auto

**VIDEO: Škoda Auto představuje Vision O**

Nový designový koncept Škoda Vision O na své siluetě odhaluje obrysy světel, aerodynamicky tvarovanou karoserii typu kombi, zkosené čelní sklo a mírně se svažující střechu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- usiluje o to, aby se do konce dekády pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi tři nejprodávanější značky v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq a Kushaq;
- v roce 2024 dodala zákazníkům celosvětově více než 926 000 vozů;
- je více než 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také ve Vietnamu a na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.